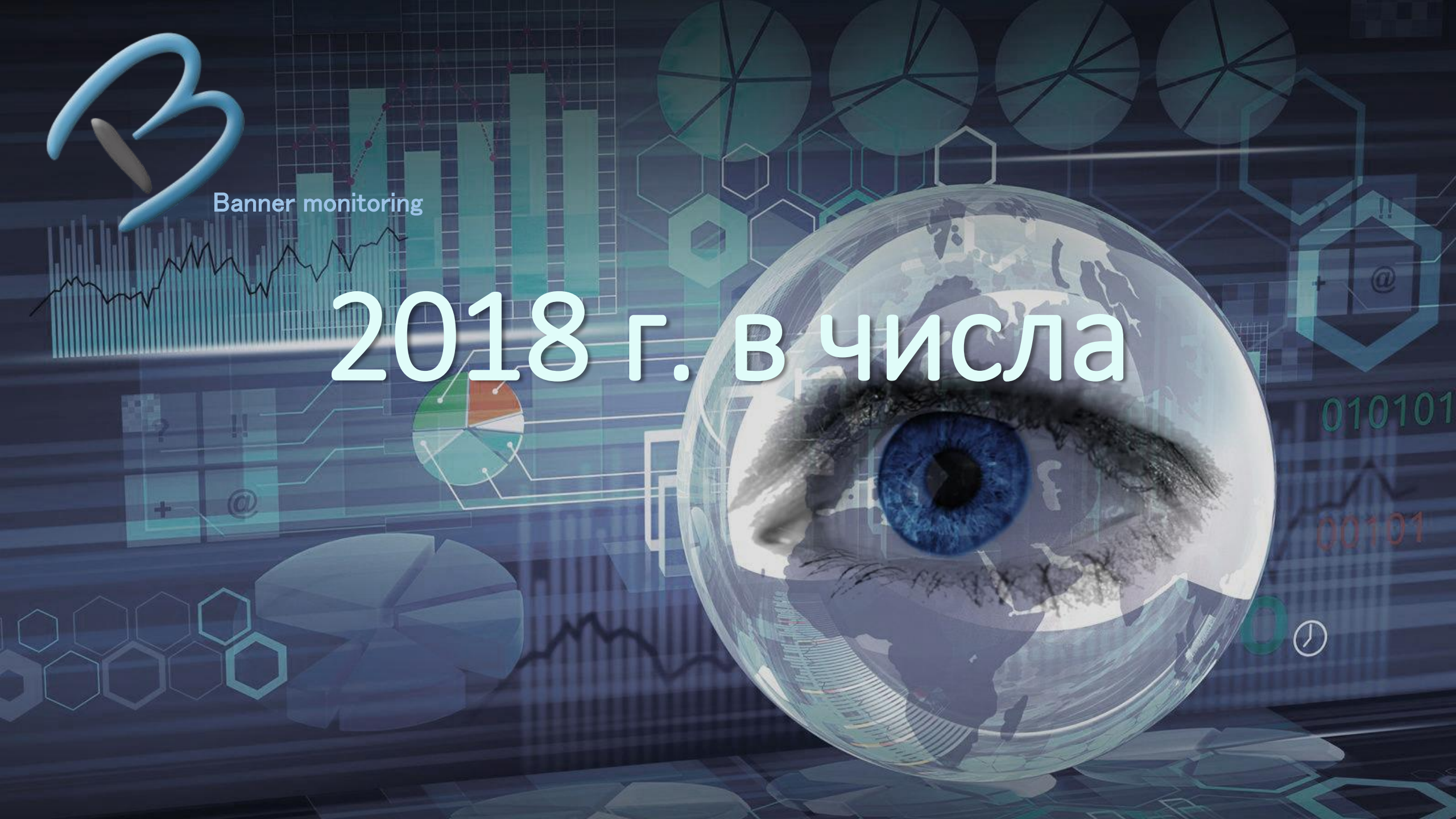
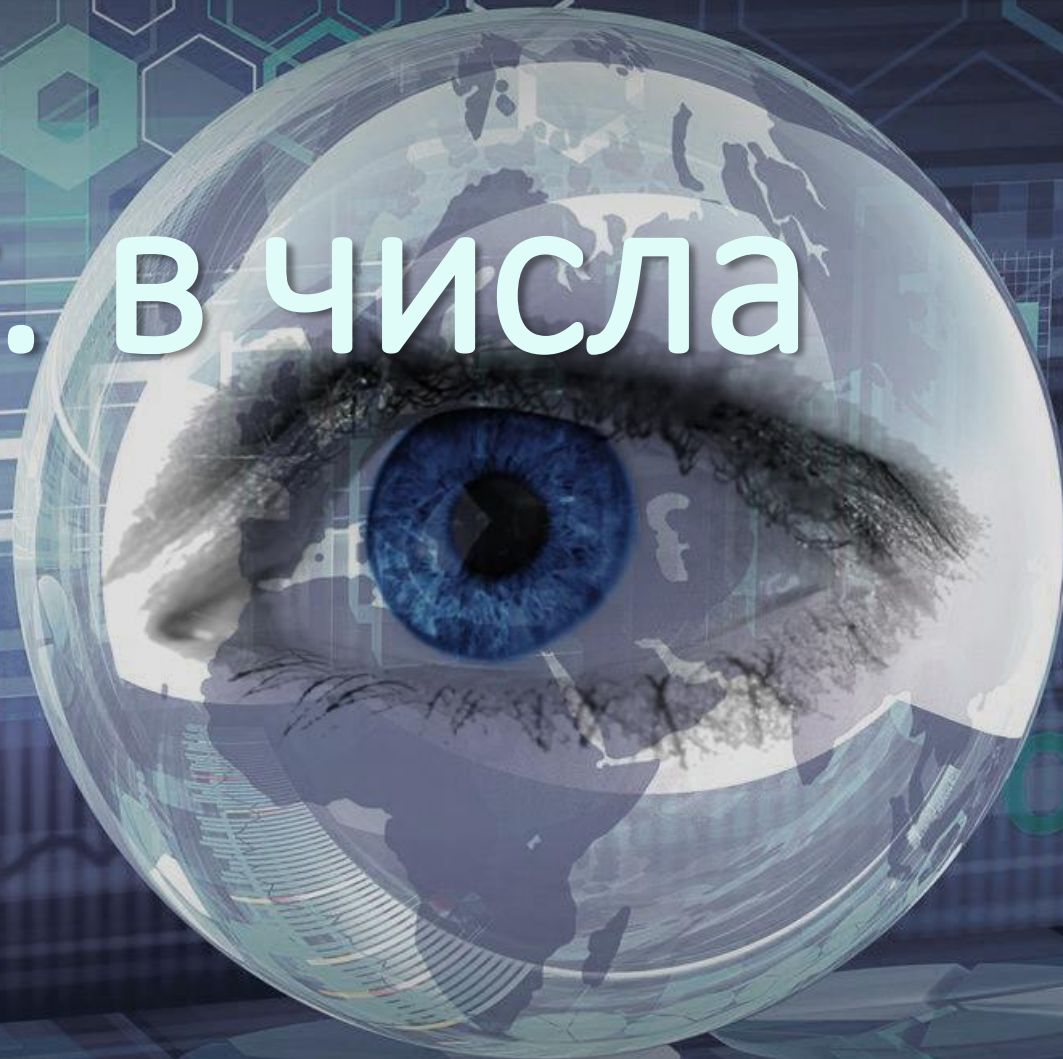




Banner monitoring

2018 г. в числа





СЪДЪРЖАНИЕ

1. Въведение
2. Общ преглед на пазара
3. Преглед на ТОП 10 сектора



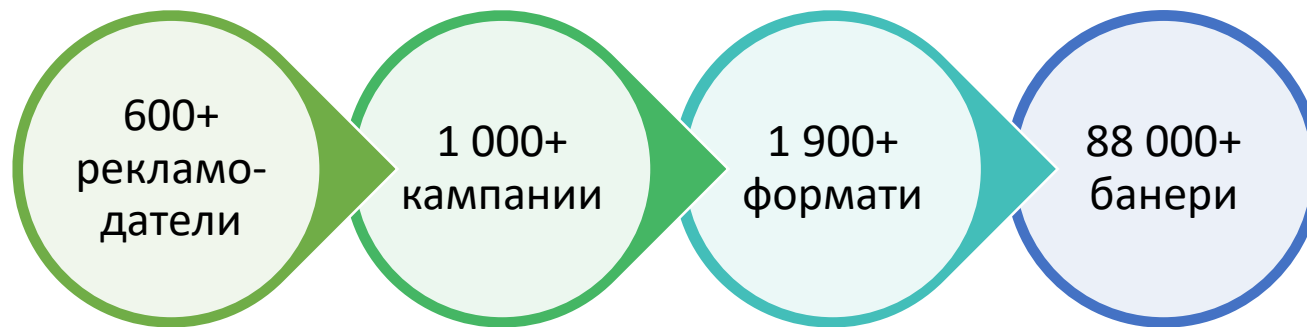
Кои сме ние

- Banner Monitoring (наследник на Web News Agent) е информация в **реално време** за рекламните активности в интернет пространството. Тя представлява автоматична система, която регистрира **Кой, Къде, Какво, Кога и Как** рекламира в над **450 български** интернет сайтовете.
- Системата започна да оперира на българския пазар през октомври 2013 г. **С непрекъснатата поддръжка и подобрения**, с пълната си функционалност, тя официално започна на функционира на пазара през април 2014.
- От тогава не спираме на подобряваме предлаганата услуга. През 2018 година системата запона да работи в **Босна и Херцеговина**, а от 2019 и в **Сърбия**.



Кои сме ние

- Системата регистрира на **дневна база** повече от



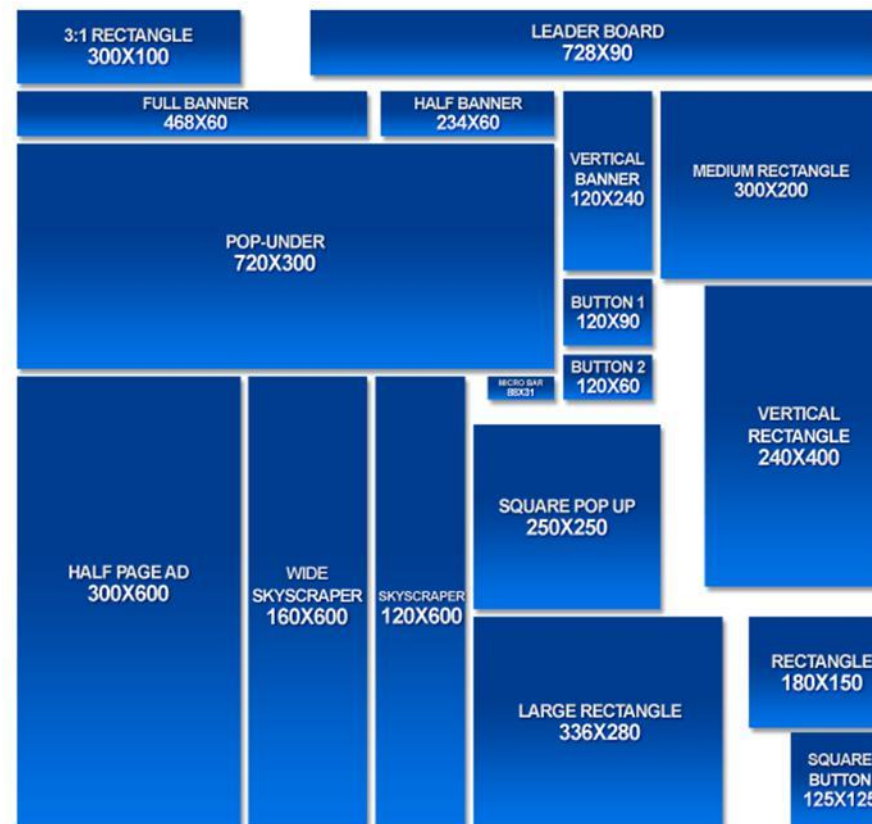
**Системата не регистрира банери от някои мрежи.*



Легенда

* Използвани формати – на базата на стандартите на IAB
- 300x250 = MPU
- Всички други размери са приравнени на най-близкия IAB формат (виж фигурата)

** сила на кампаниите – функция, която дава тегла на кампаниите на базата на използваните сайтове и активните дни





ОБЩ ПРЕГЛЕД НА ПАЗАРА

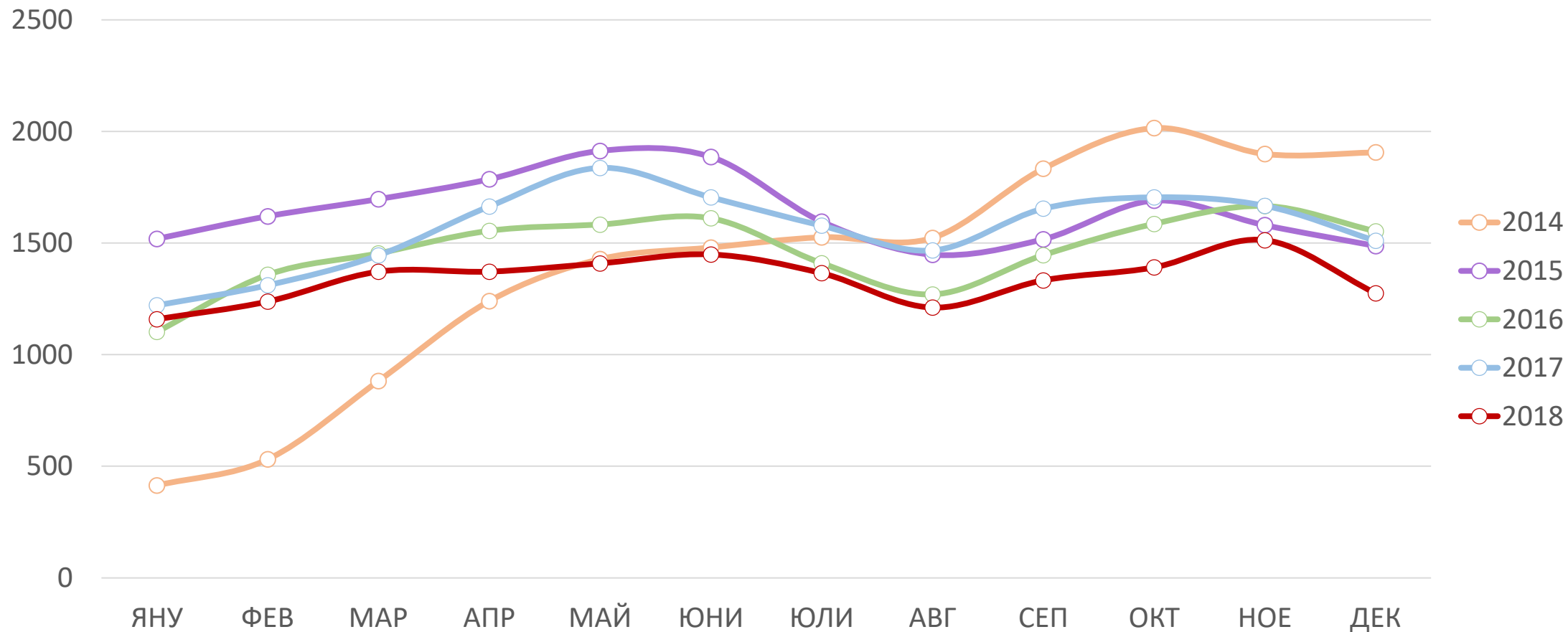




Общ преглед на пазара

СЕЗОННОСТ НА КАМПАНИИТЕ

по брой кампании – 2014 - 2018



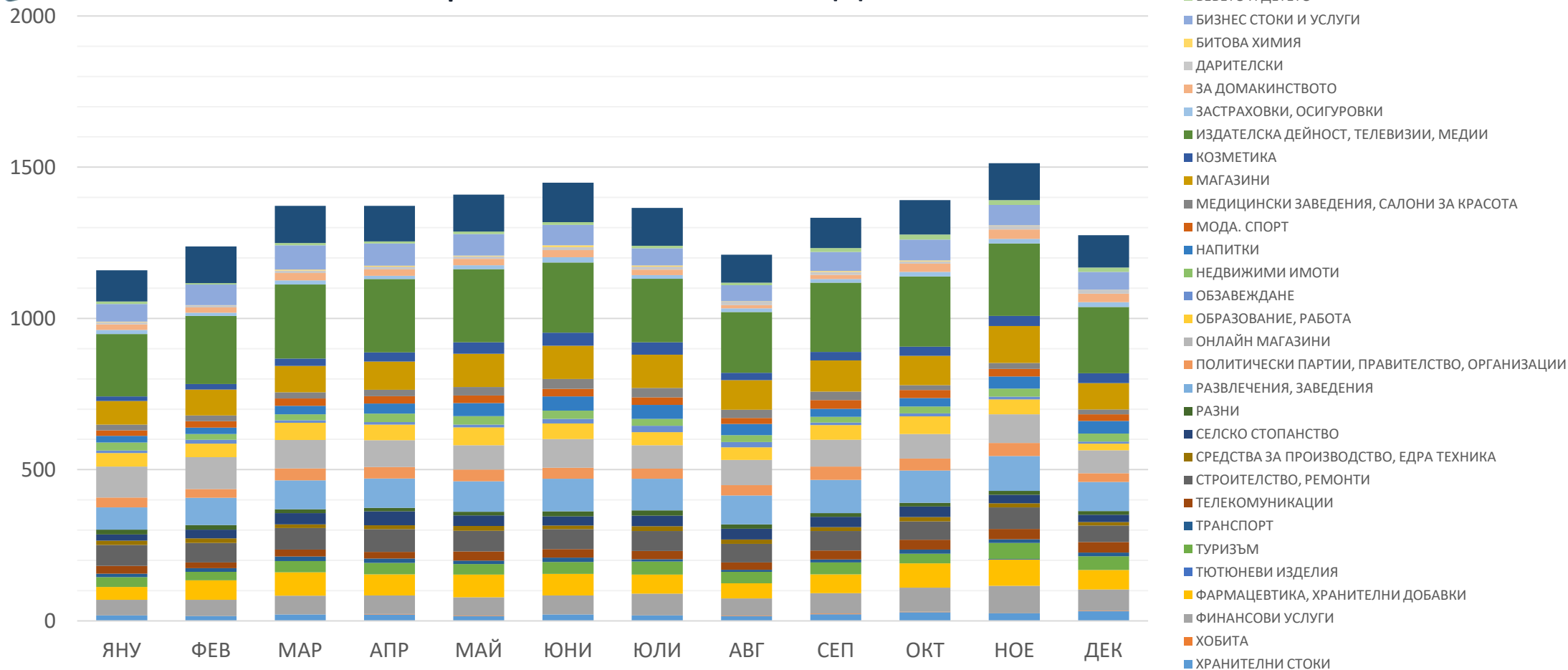


2000

Общ преглед на пазара

СЕЗОННОСТ НА КАМПАНИИТЕ

по брой кампании – Ян/Дек 2018



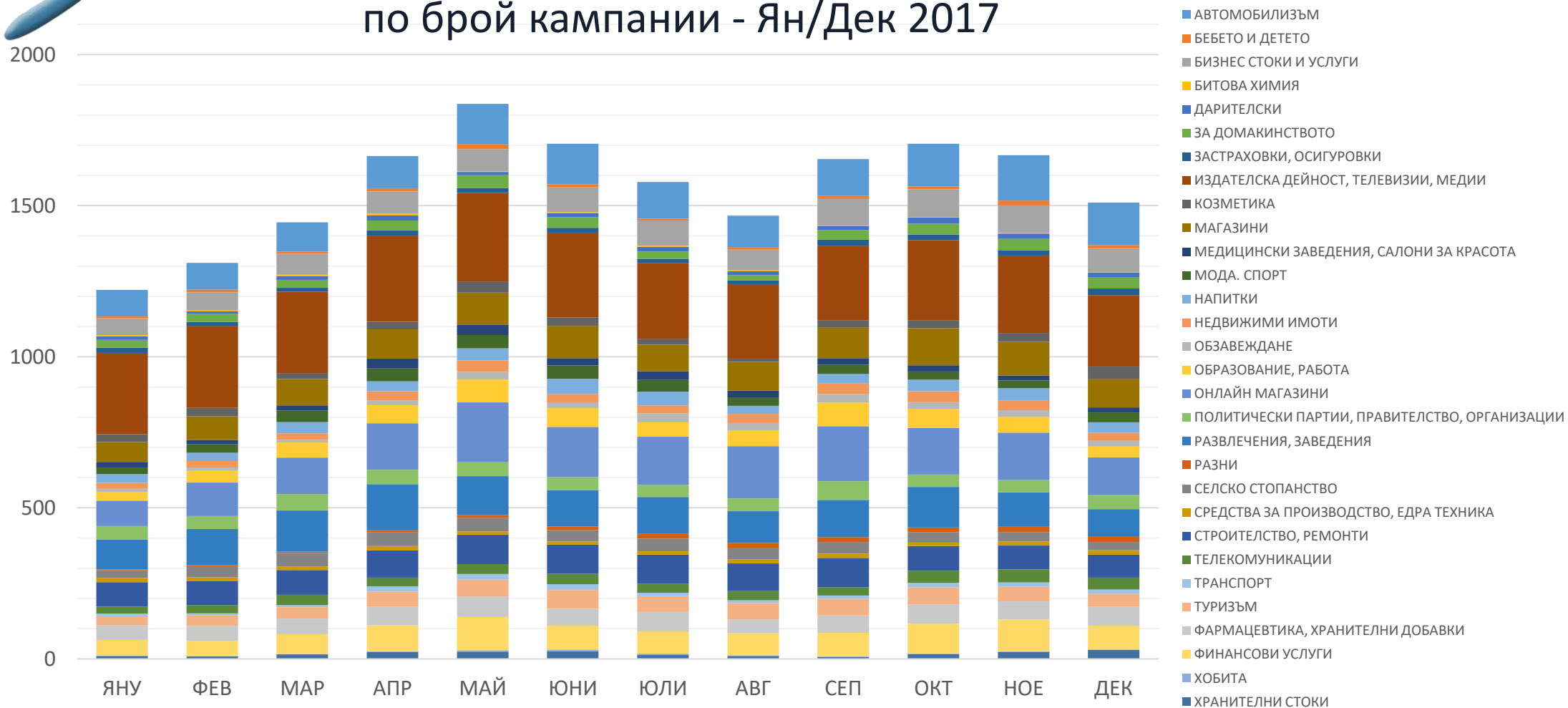


2000

Общ преглед на пазара

СЕЗОННОСТ НА КАМПАНИИТЕ

по брой кампании - Ян/Дек 2017

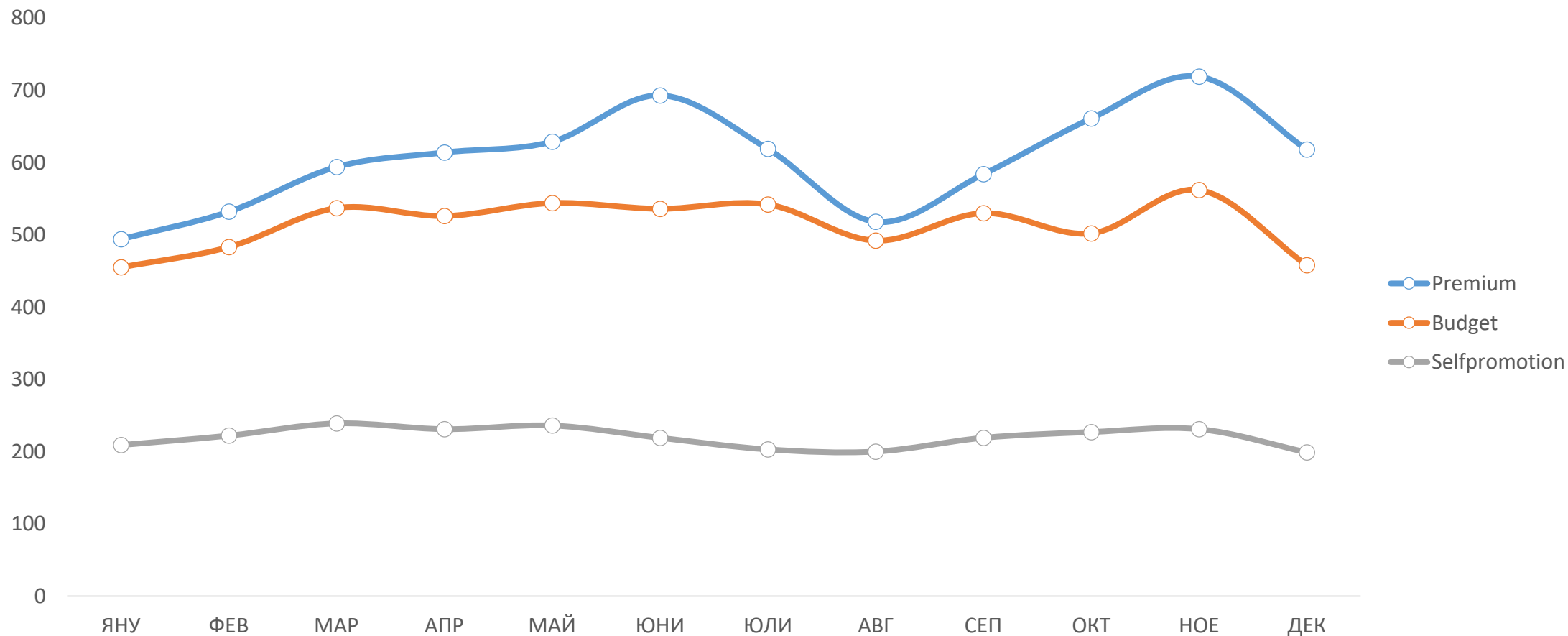




Общ преглед на пазара

ТИПОВЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

по брой кампании - Ян/Дек 2018

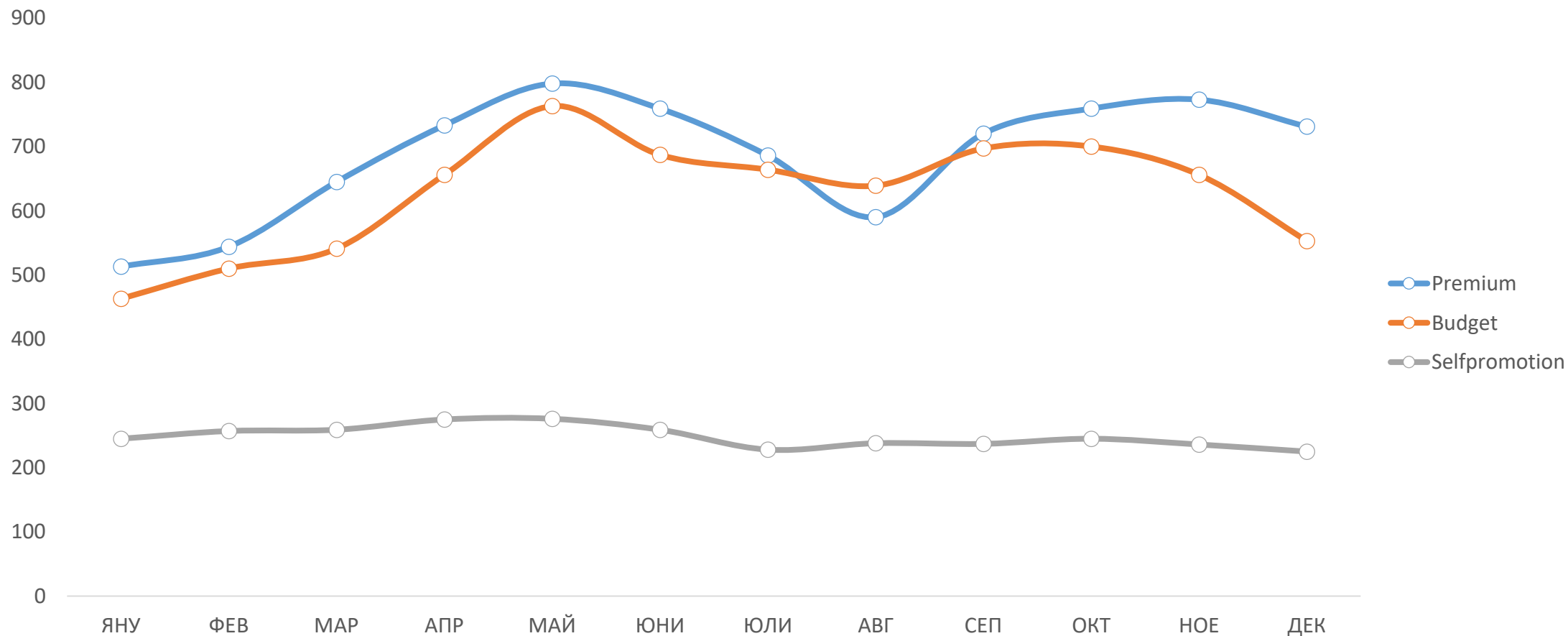




Общ преглед на пазара

ТИПОВЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

по брой кампании - Ян/Дек 2017

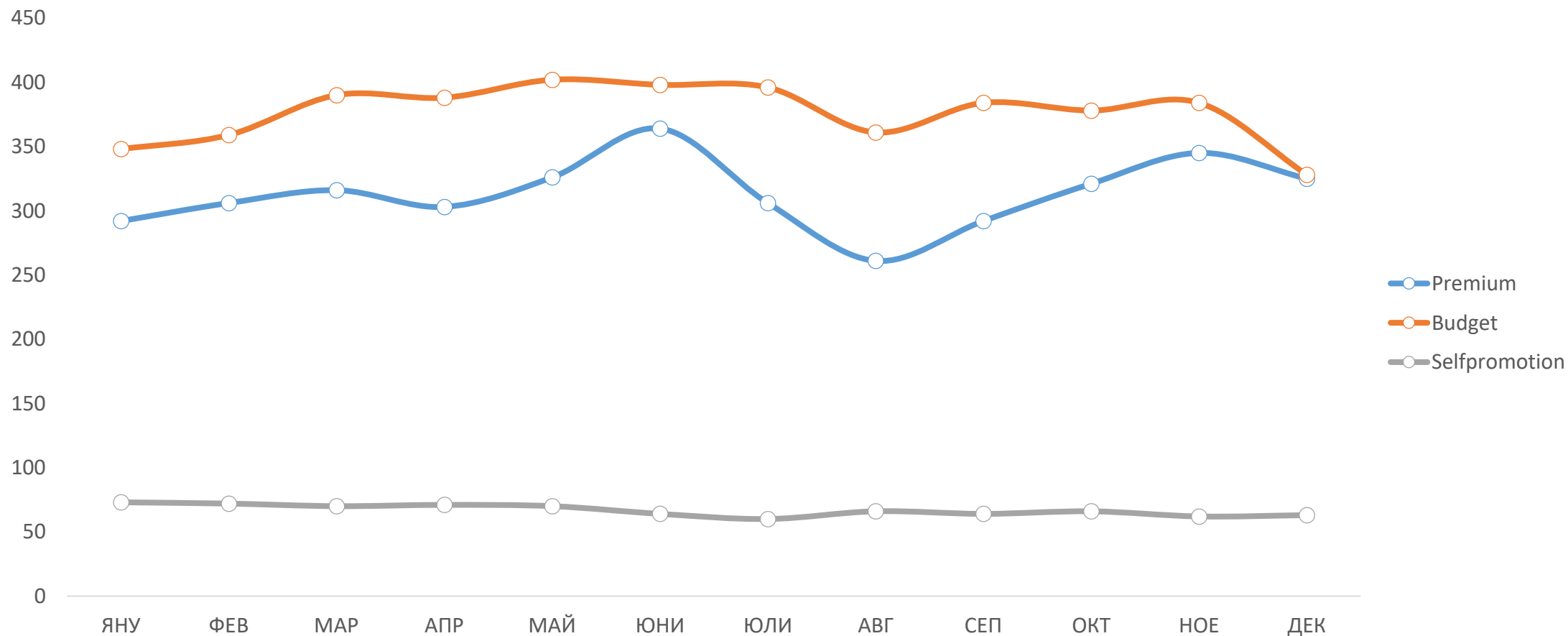




Общ преглед на пазара

ТИПОВЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

по брой рекламодаатели - Ян/Дек 2018

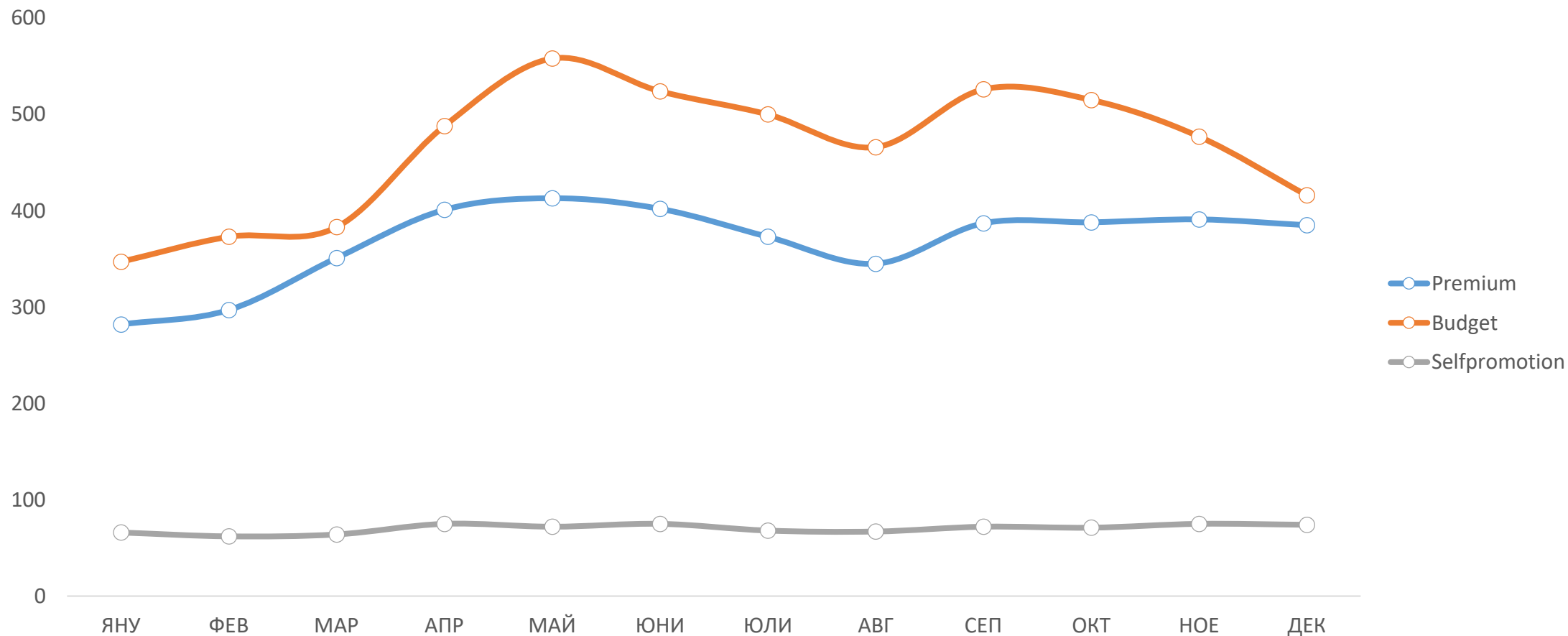




Общ преглед на пазара

ТИПОВЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

по брой рекламодатели - Ян/Дек 2017





Общ преглед на пазара

ТОП 15 СЕКТОРА

по сила на кампаниите – 2017 & 2018

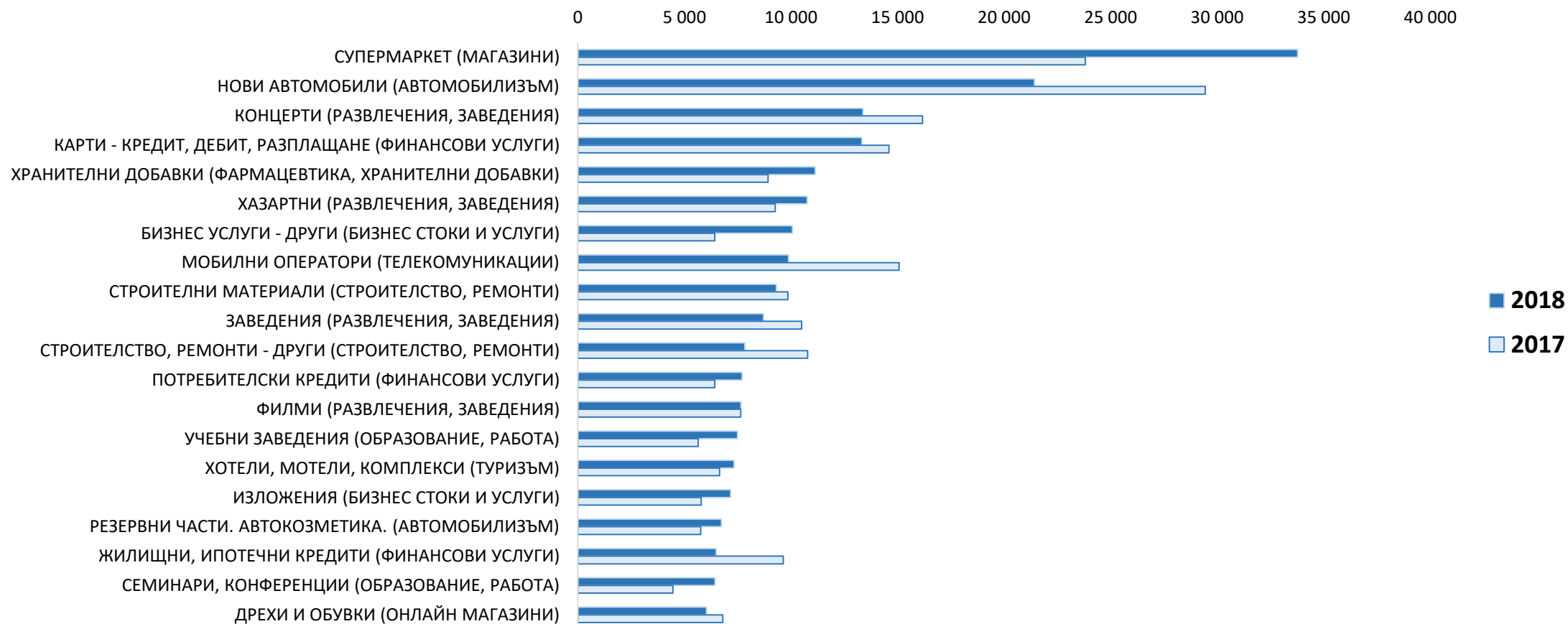




Общ преглед на пазара

ТОП 20 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите – 2017 & 2018

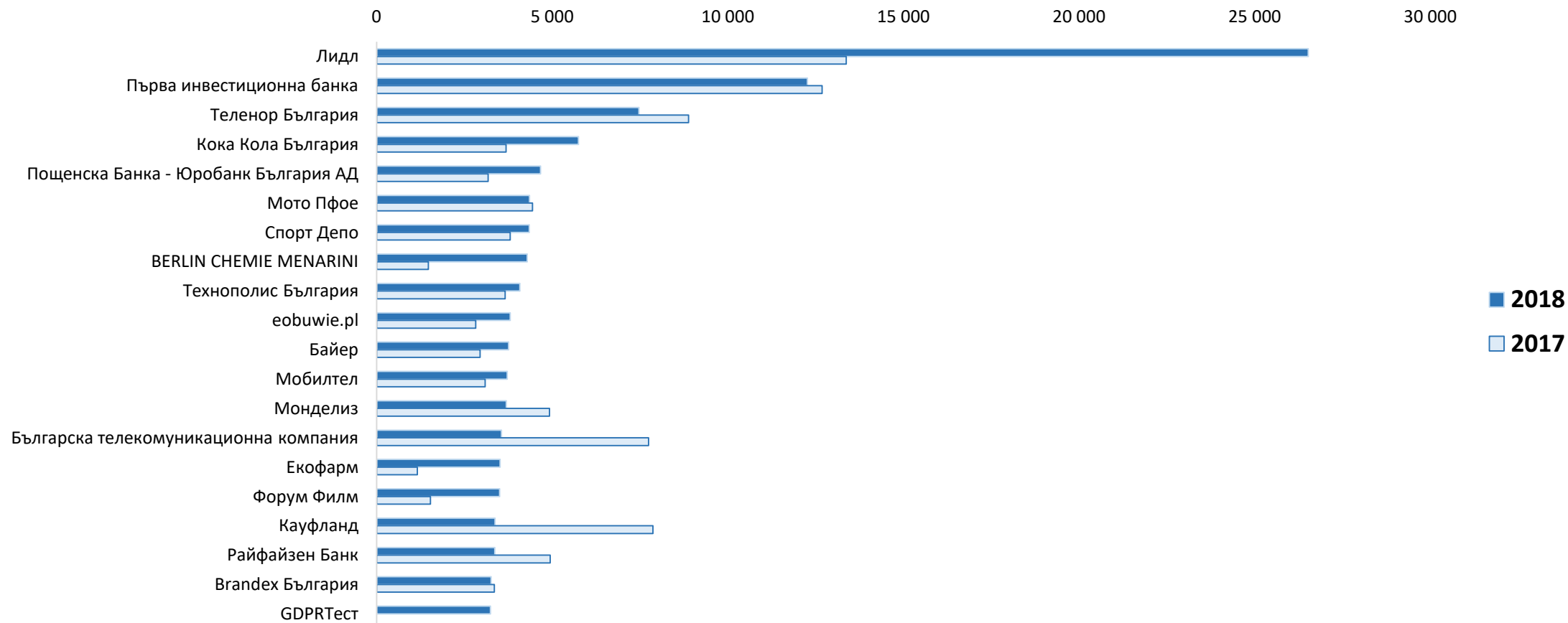




Общ преглед на пазара

20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

по сила на кампаниите – 2017 & 2018





СЕКТОР **МАГАЗИНИ**

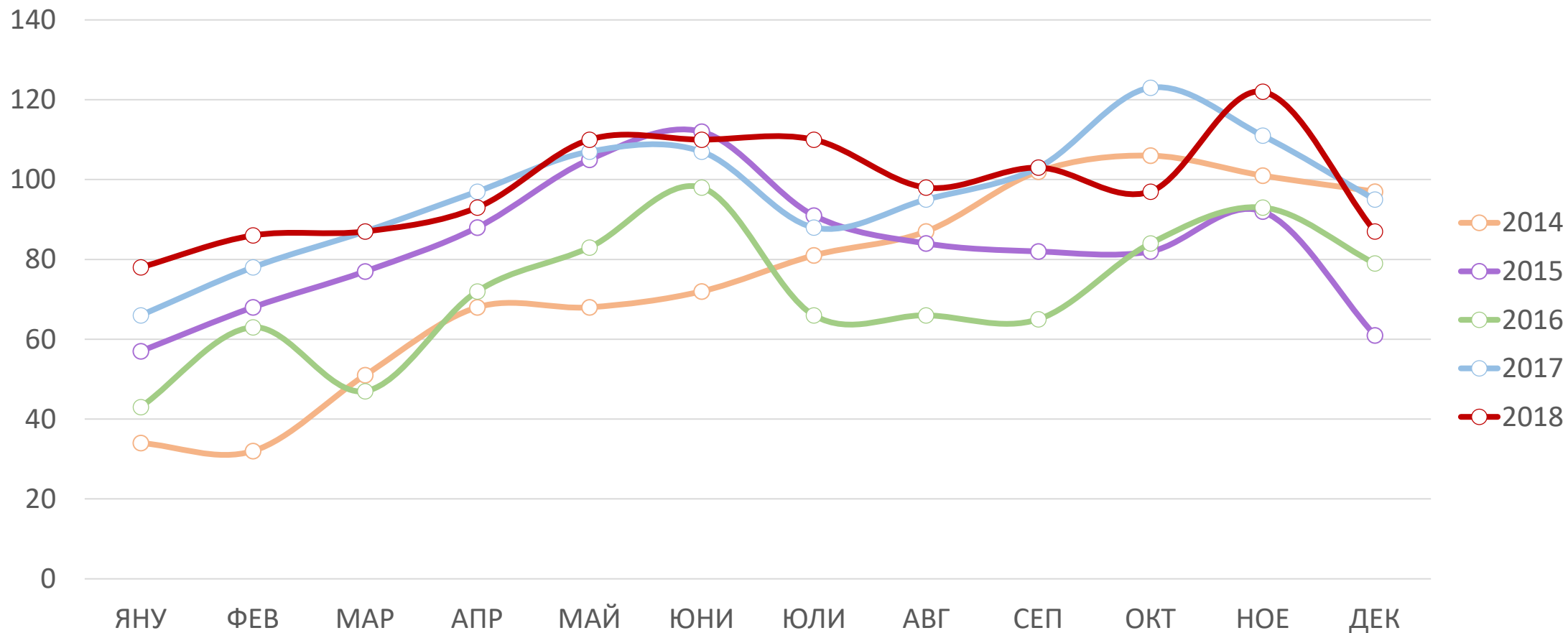




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

МАГАЗИНИ – СЕЗОННОСТ

по брой компании – 2014 - 2018

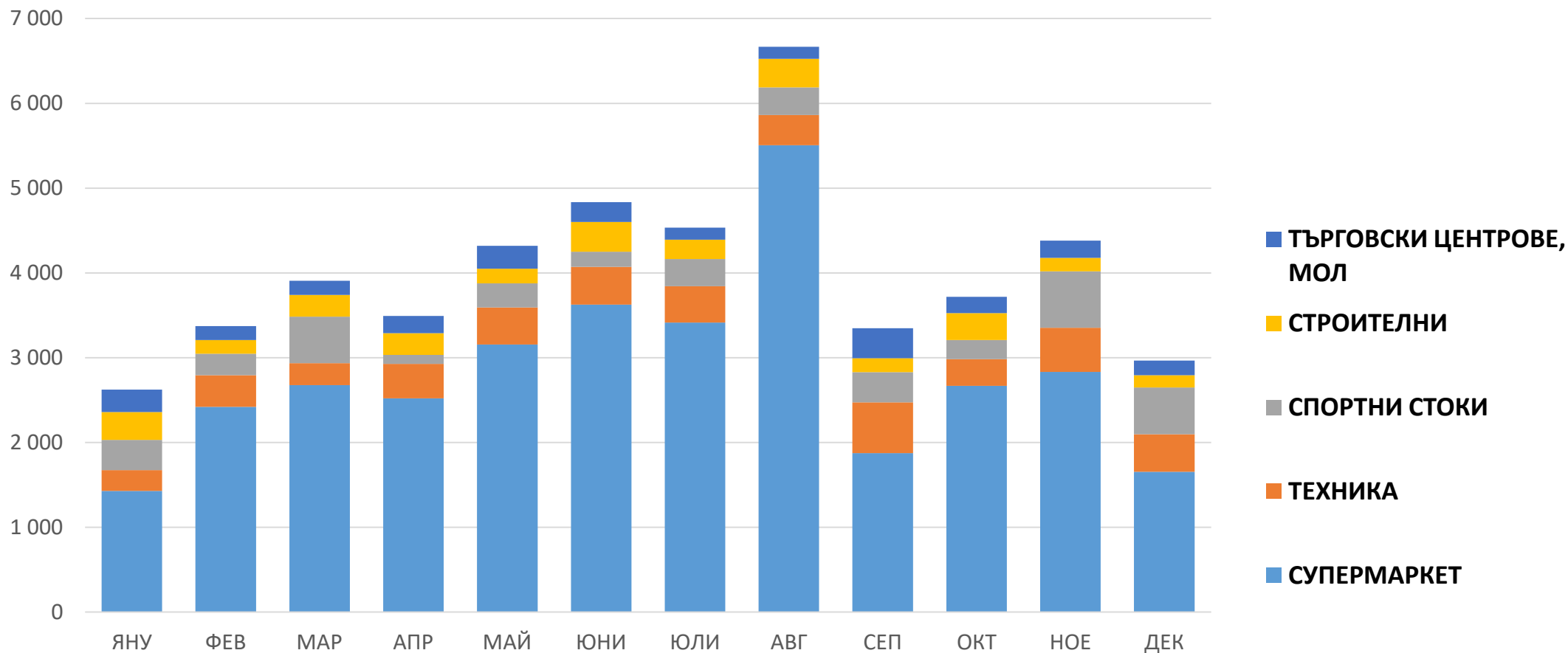




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

МАГАЗИНИ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

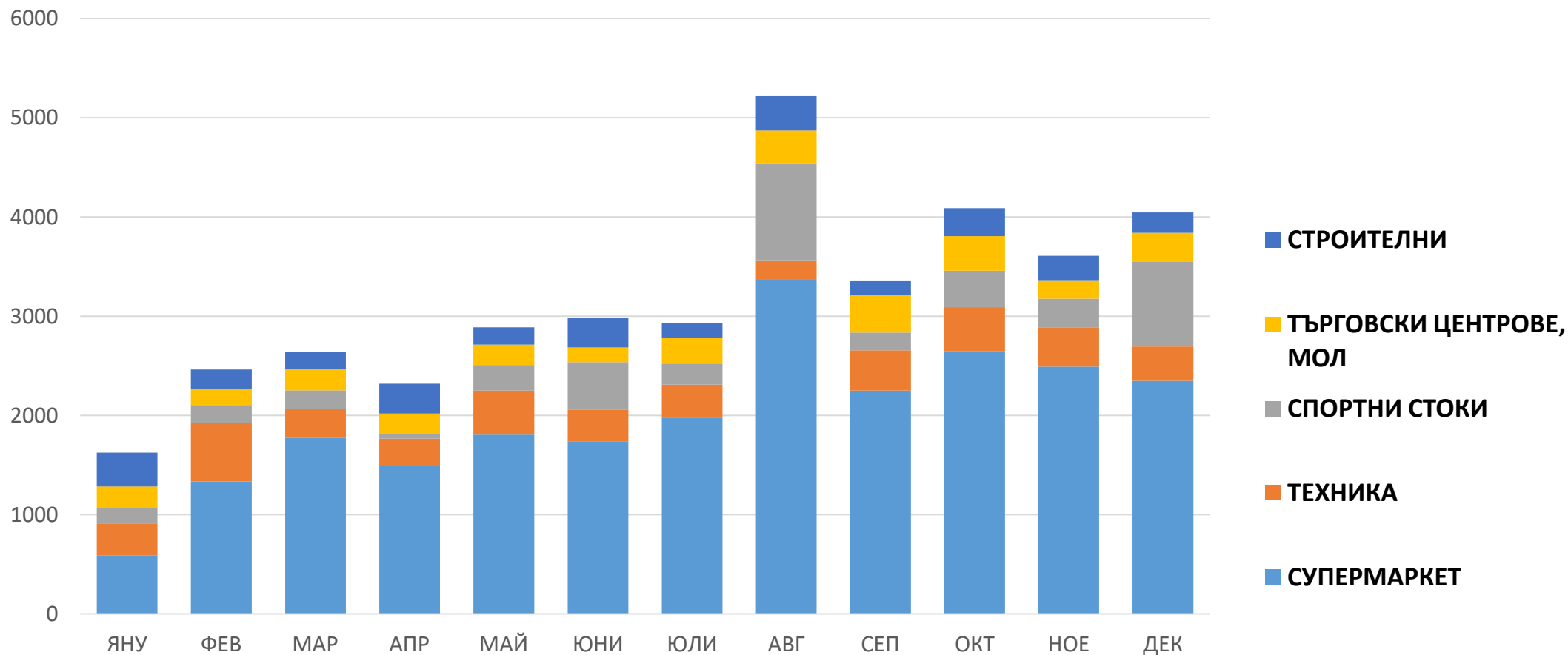




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

МАГАЗИНИ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017

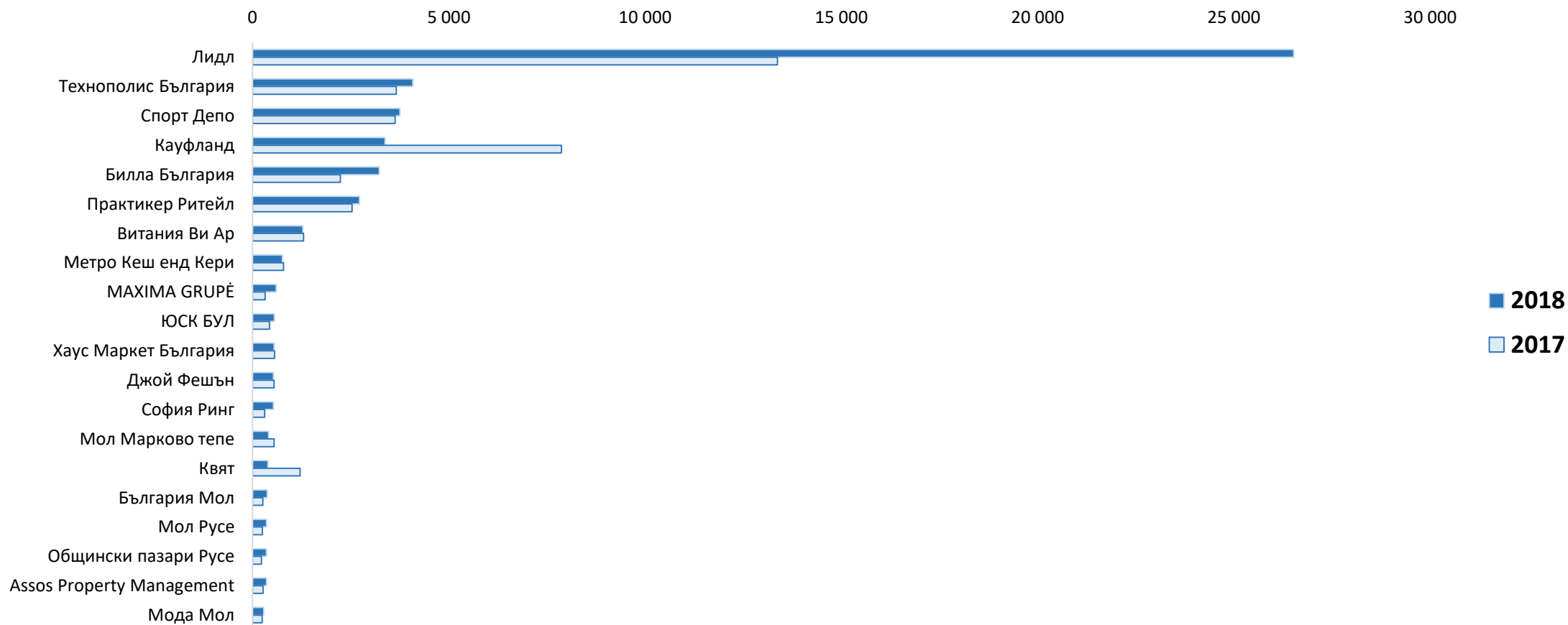




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

МАГАЗИНИ – 20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

по сила на кампаниите – 2017 & 2018

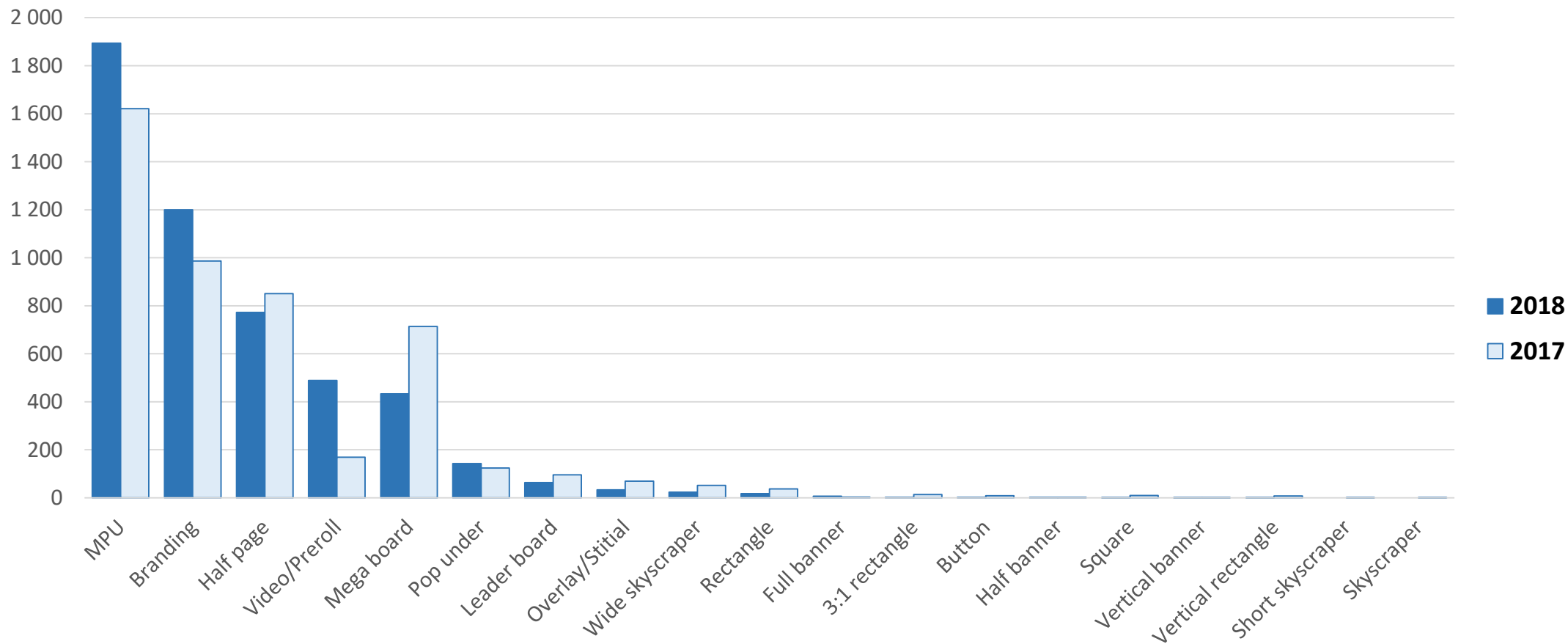




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

МАГАЗИНИ – ИЗПОЛЗВАНИ ФОРМАТИ

по брой криейтиви – 2017 & 2018

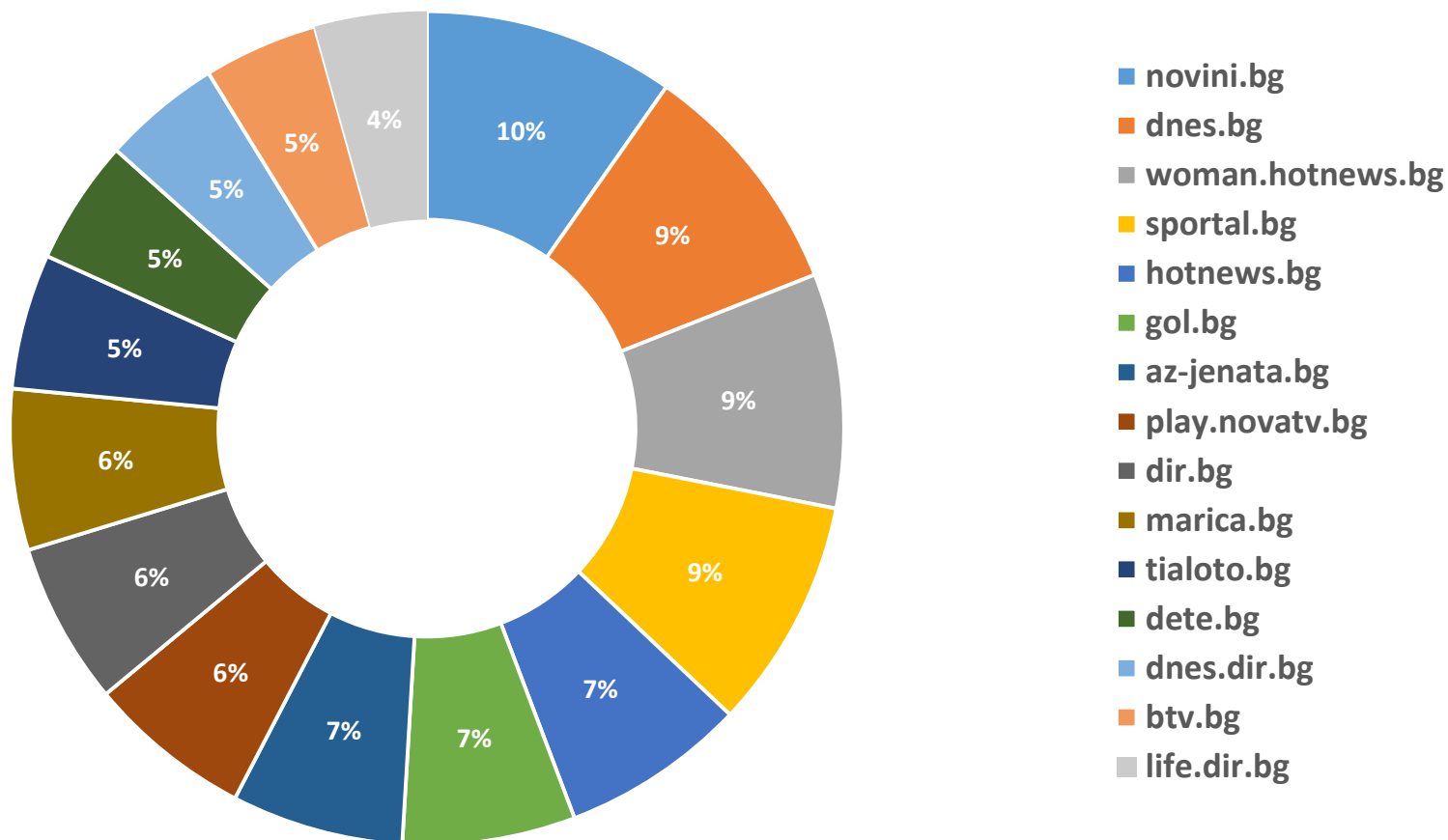




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

МАГАЗИНИ – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

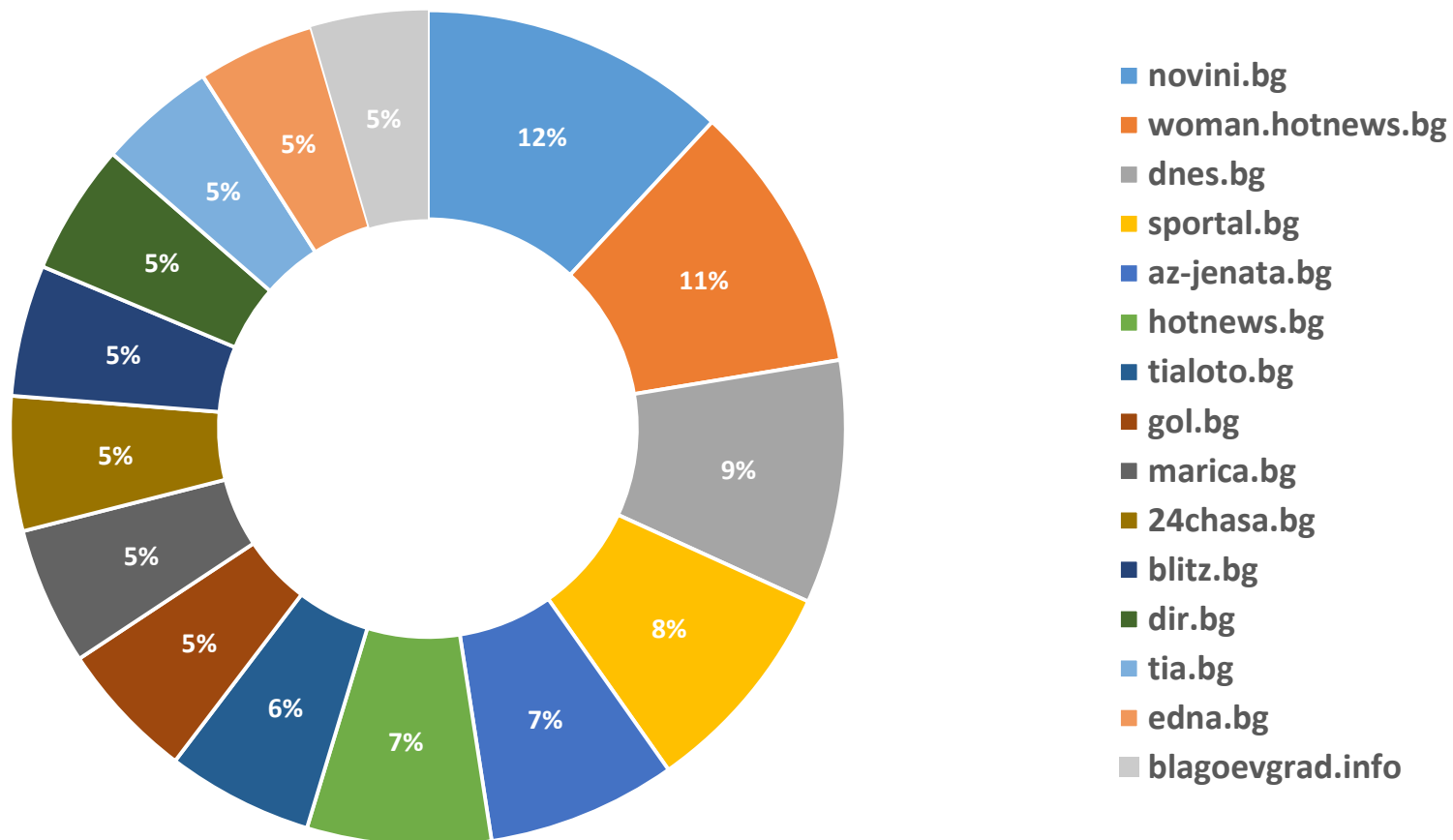




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

МАГАЗИНИ – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017





СЕКТОР ФИНАНСОВИ УСЛУГИ

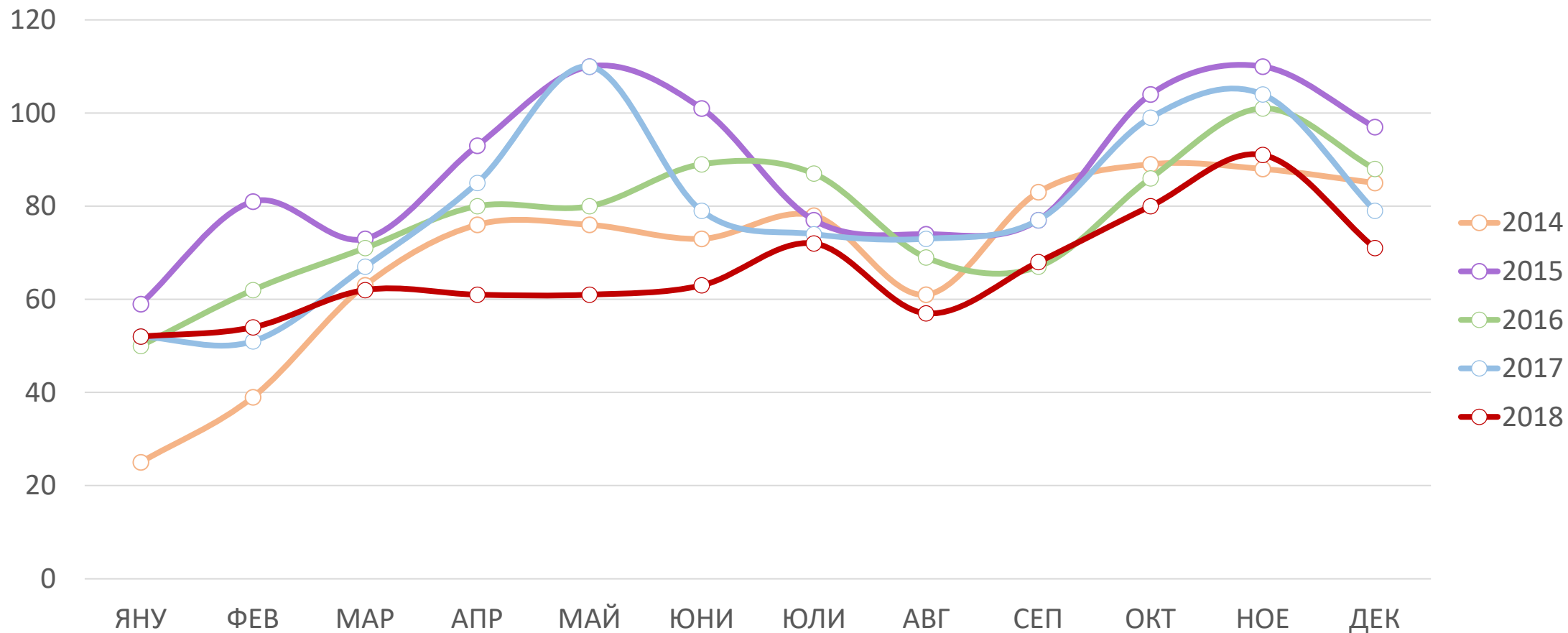




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ФИНАНСОВИ УСЛУГИ – СЕЗОННОСТ

по брой компании – 2014 - 2018

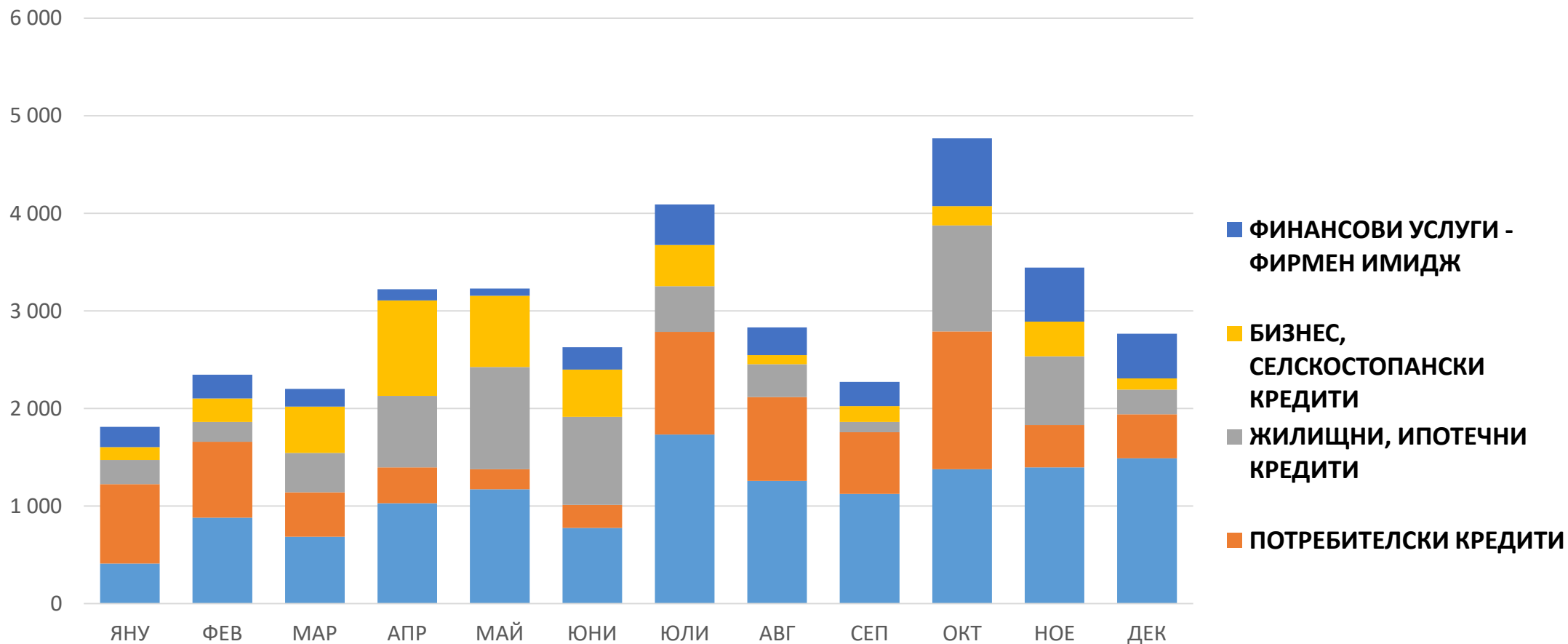




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ФИНАНСОВИ УСЛУГИ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

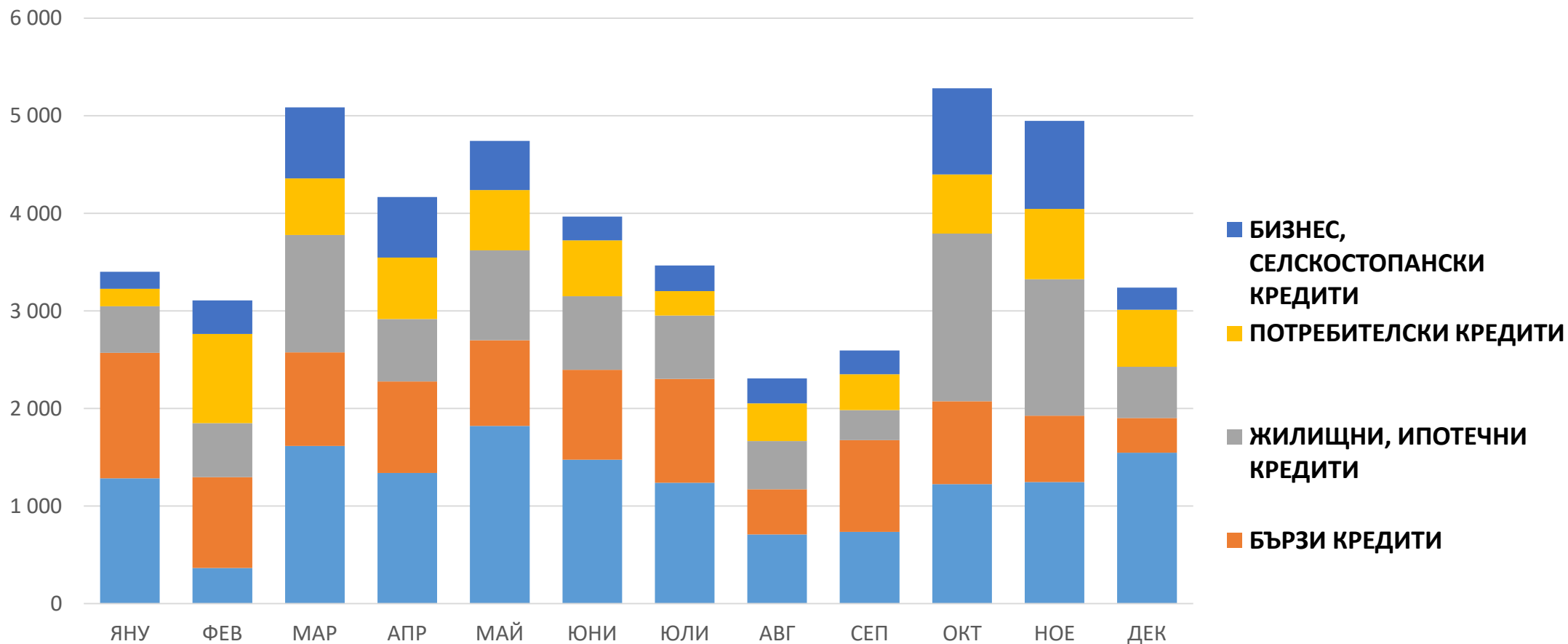




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

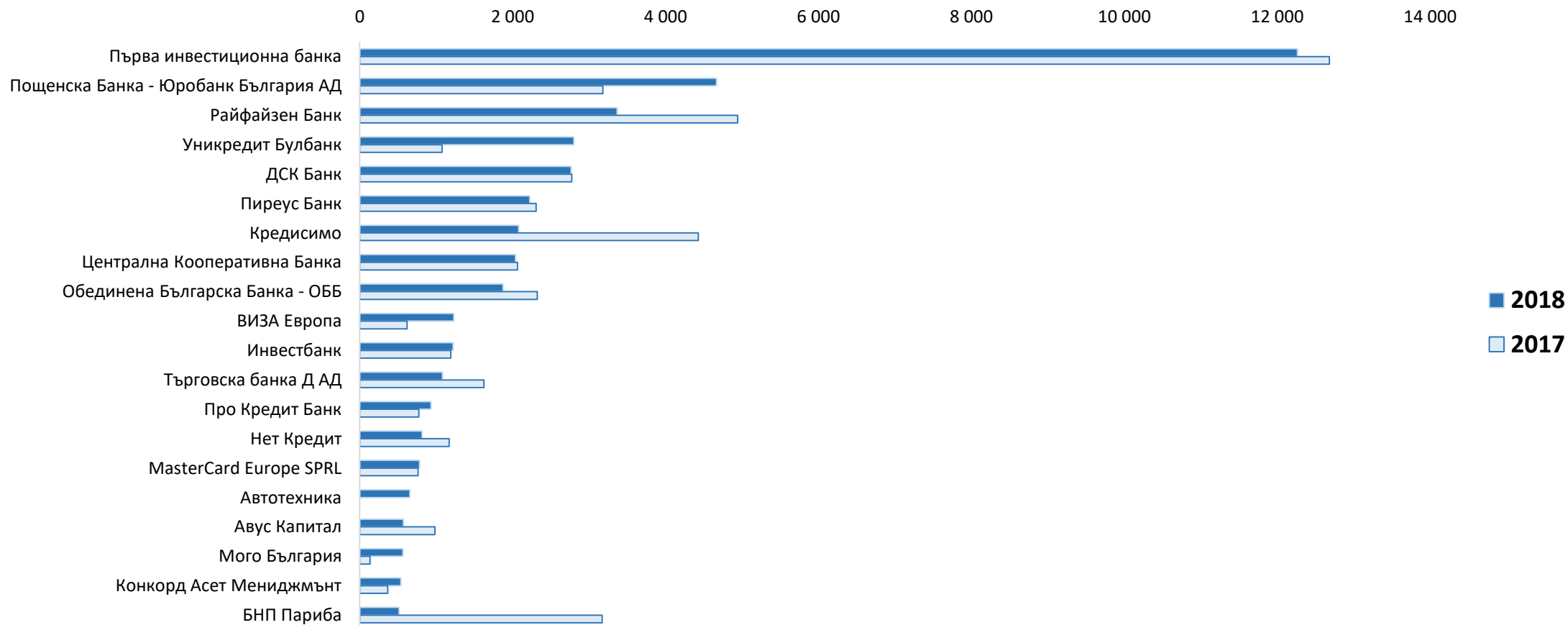
ФИНАНСОВИ УСЛУГИ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017





ТОП 10 сектора – Преглед на пазара ФИНАНСОВИ УСЛУГИ – 20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ по сила на кампаниите – 2017 & 2018

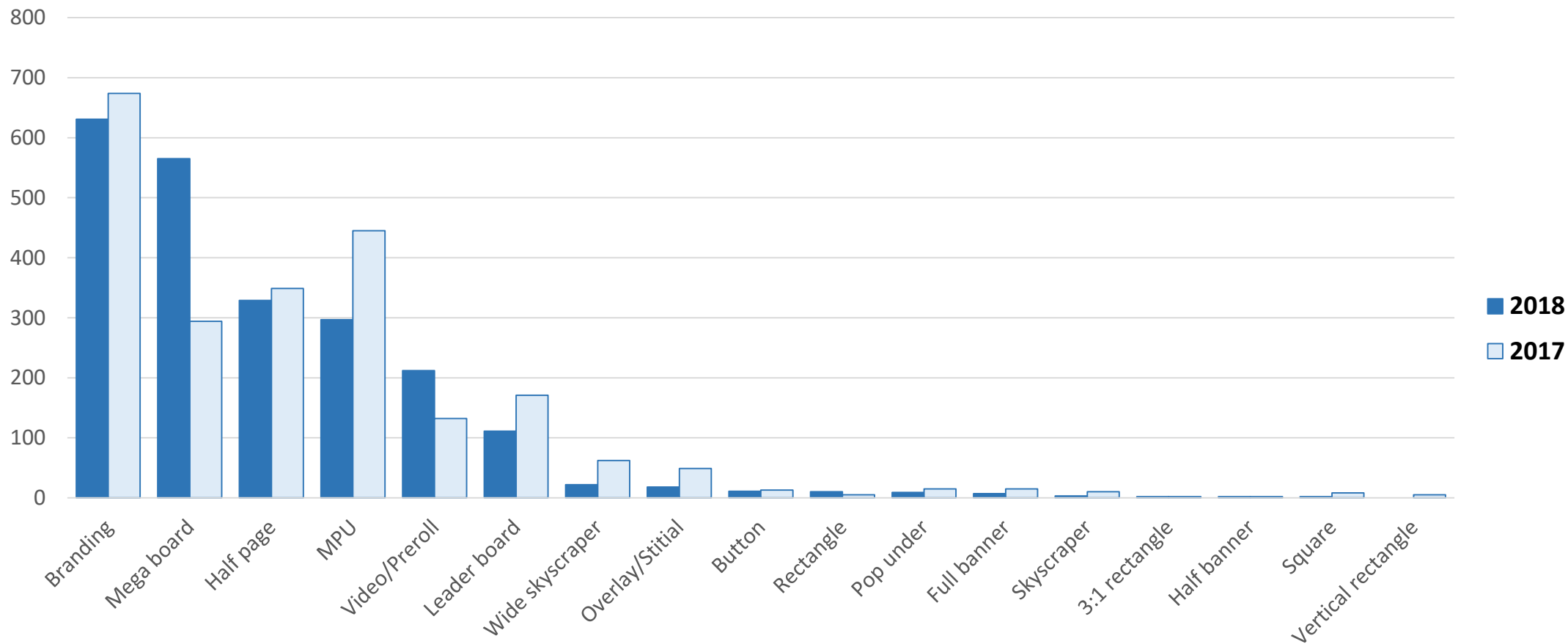




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ФИНАНСОВИ УСЛУГИ – ИЗПОЛЗВАНИ ФОРМАТИ

по брой криейтиви – 2017 & 2018

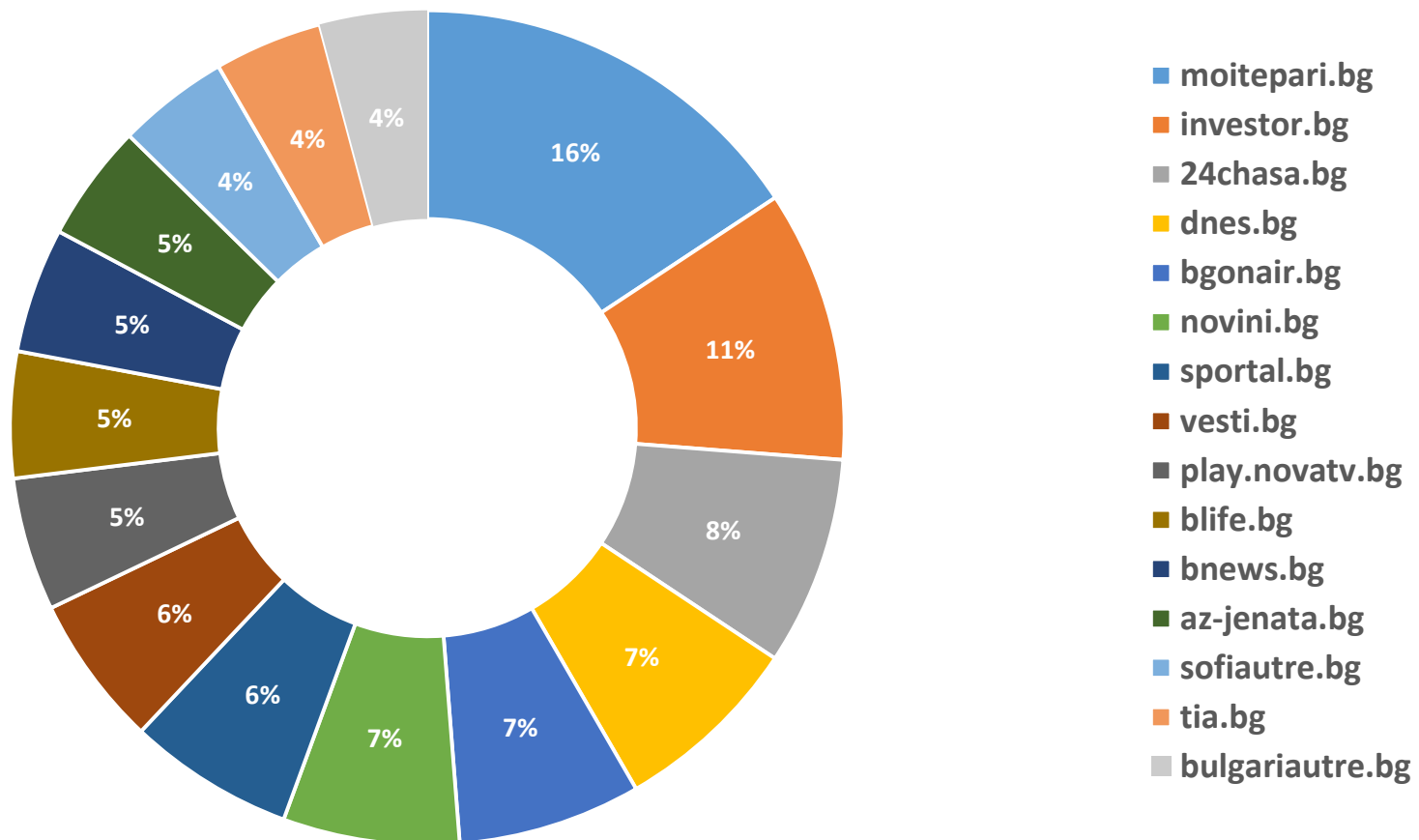




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ФИНАНСОВИ УСЛУГИ – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

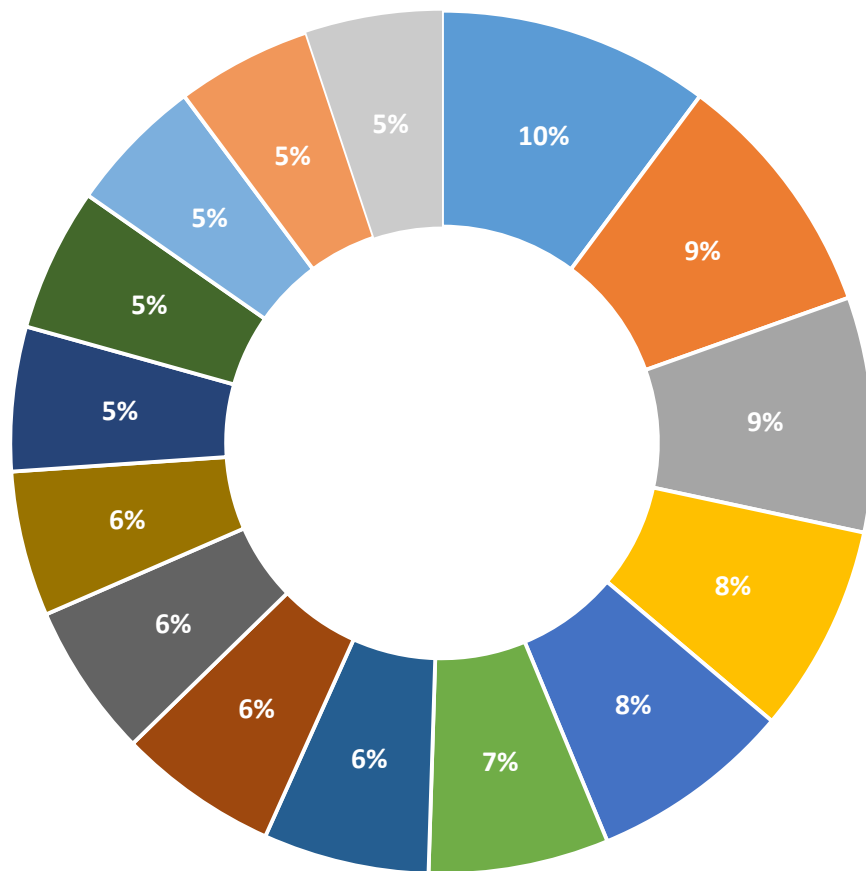




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ФИНАНСОВИ УСЛУГИ – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017



- moitepari.bg
- vesti.bg
- dnes.bg
- novini.bg
- investor.bg
- bgonair.bg
- dnes.dir.bg
- sofiautre.bg
- bnews.bg
- imoti.net
- 24chasa.bg
- blife.bg
- profit.bg
- dariknews.bg-регион
- dir.bg



СЕКТОР АВТОМОБИЛИЗЪМ

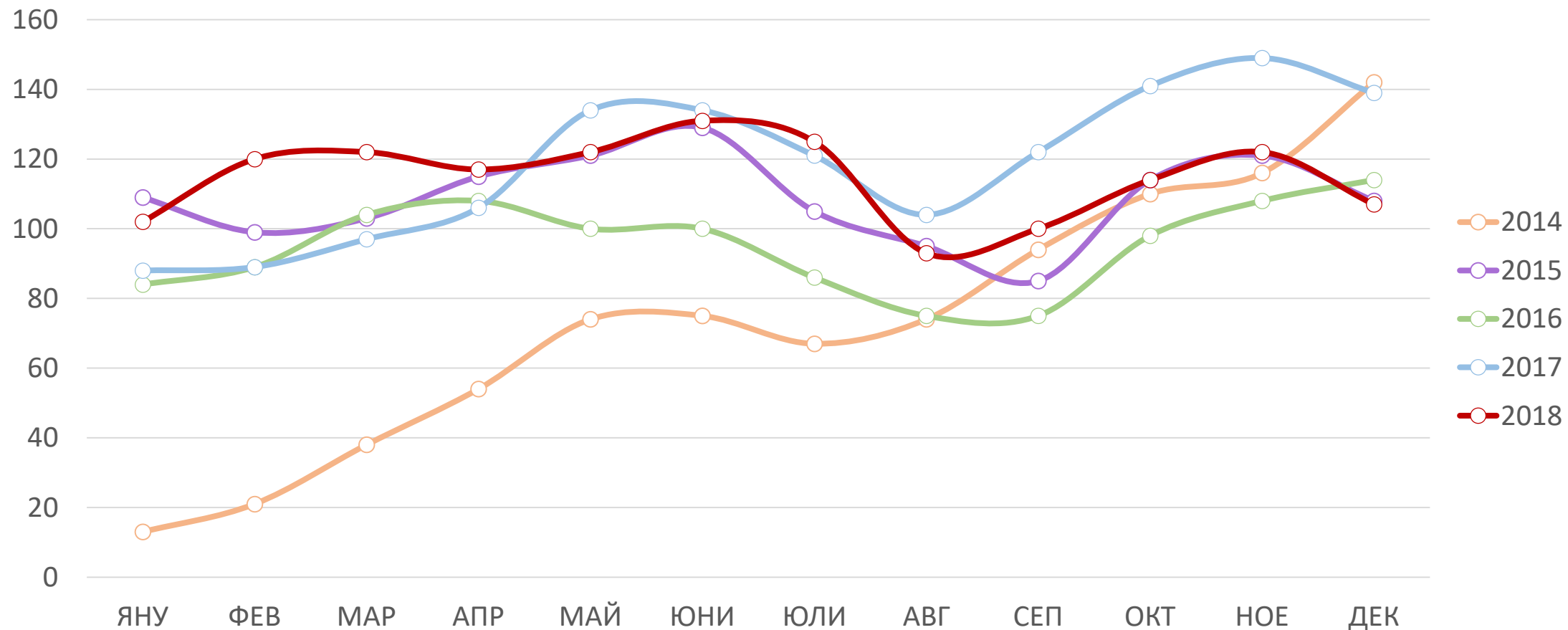




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

АВТОМОБИЛИЗЪМ – СЕЗОННОСТ

по брой компании – 2014 - 2018

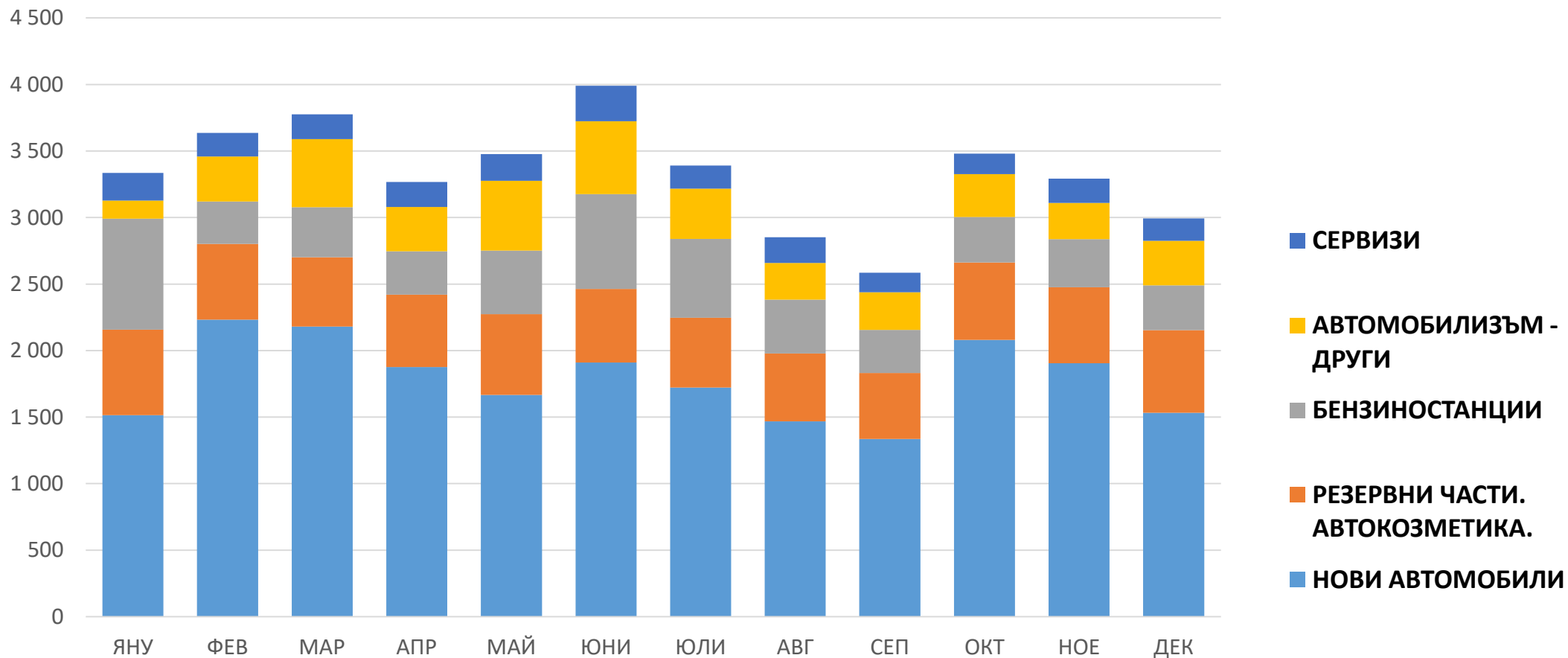




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

АВТОМОБИЛИЗЪМ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

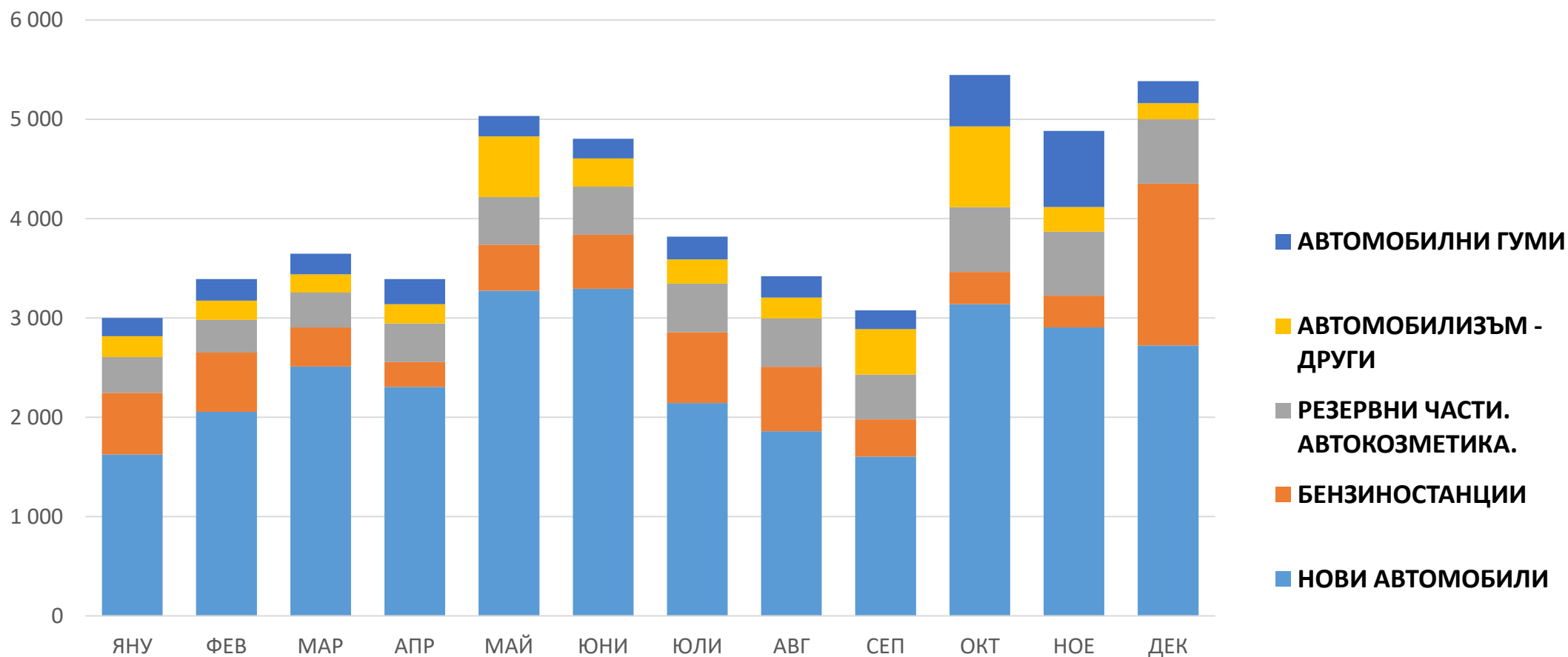




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

АВТОМОБИЛИЗЪМ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017

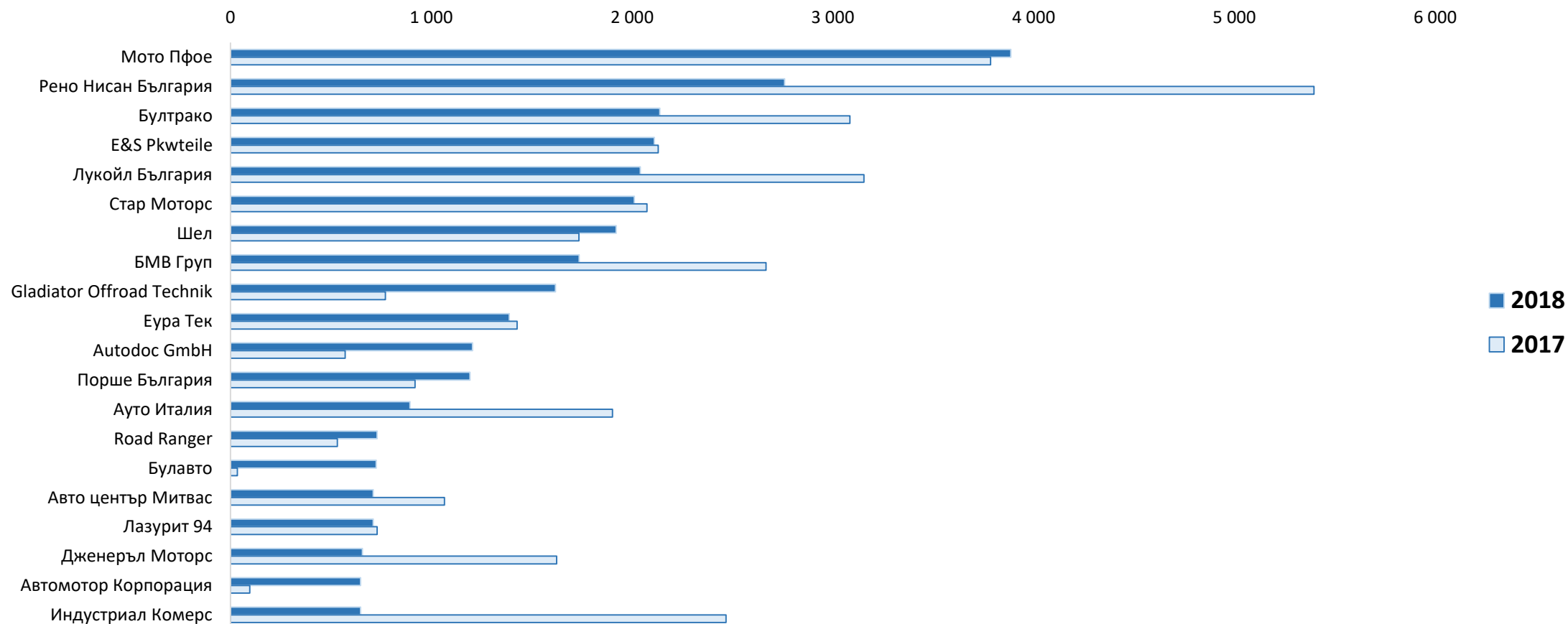




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

АВТОМОБИЛИЗЪМ – 20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

по сила на кампаниите – 2017 & 2018

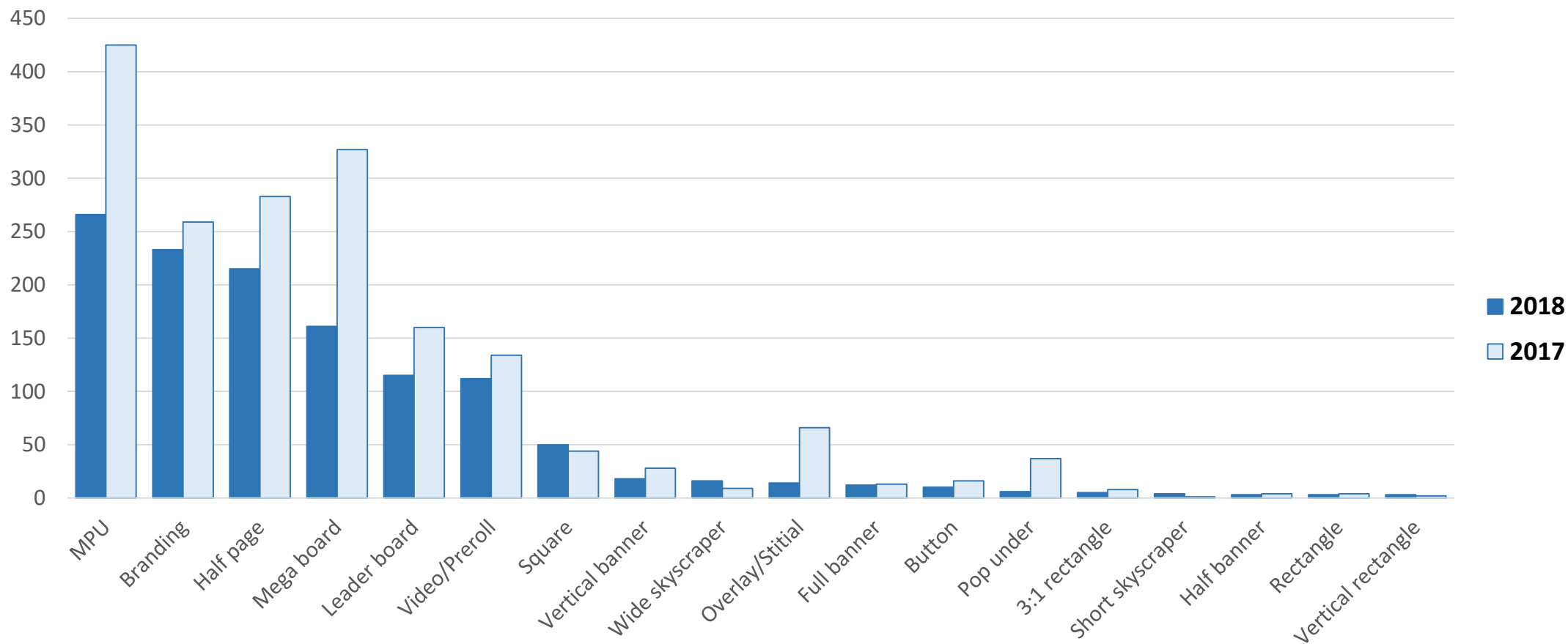




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

АВТОМОБИЛИЗЪМ – ИЗПОЛЗВАНИ ФОРМАТИ

по брой криейтиви – 2017 & 2018

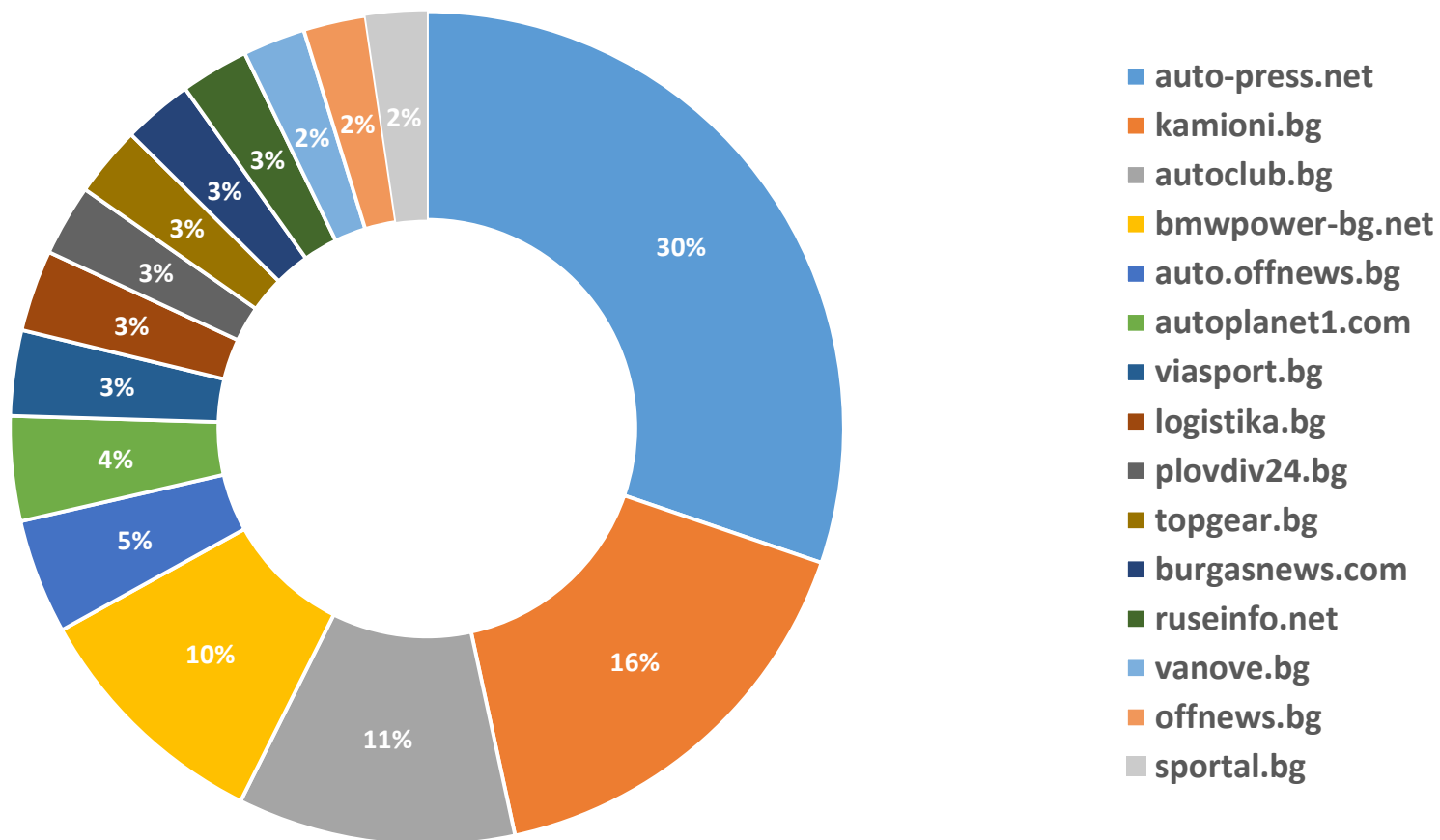




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

АВТОМОБИЛИЗЪМ – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

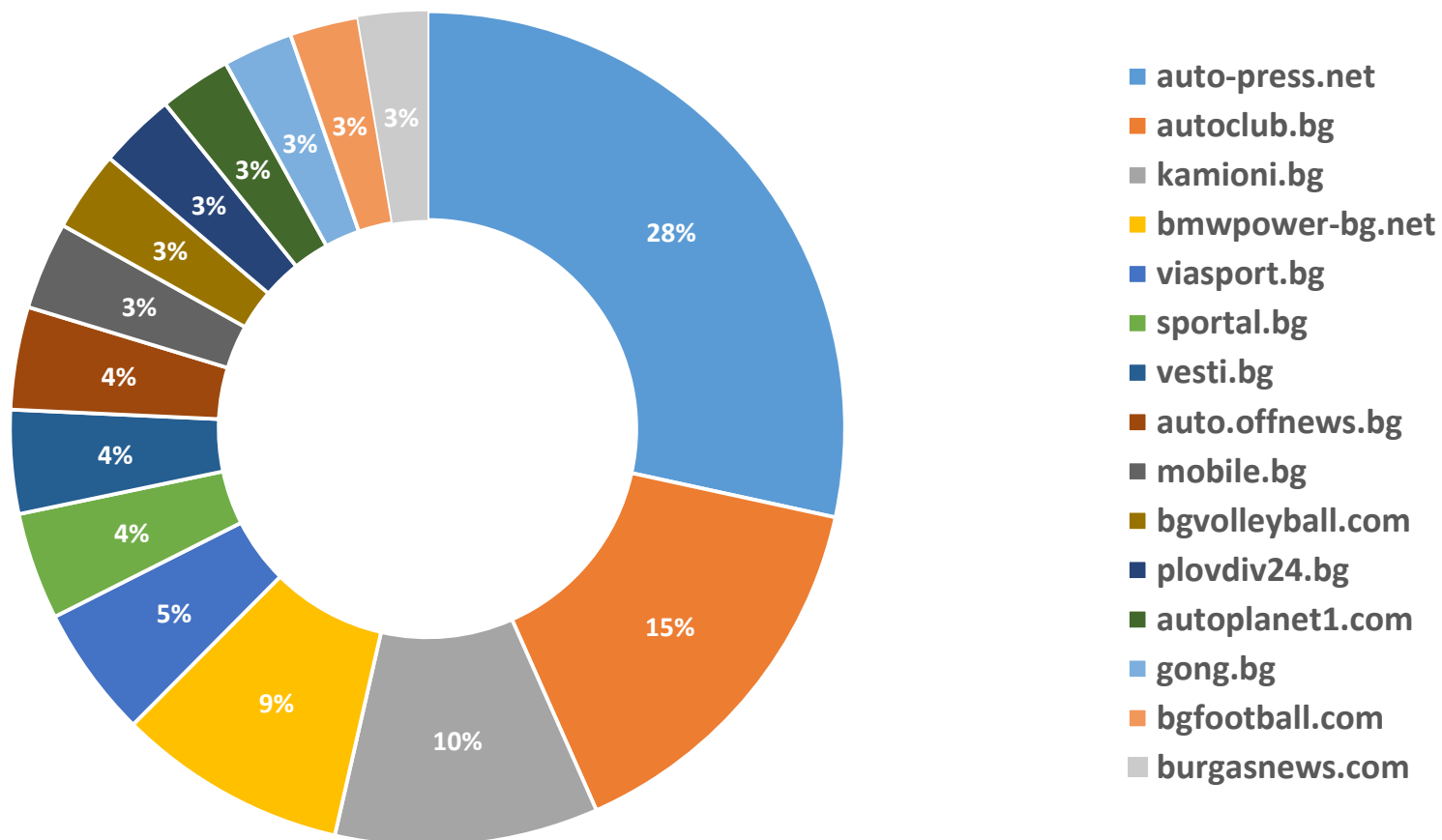




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

АВТОМОБИЛИЗЪМ – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017





**СЕКТОР РАЗВЛЕЧЕНИЯ,
ЗАВЕДЕНИЯ**

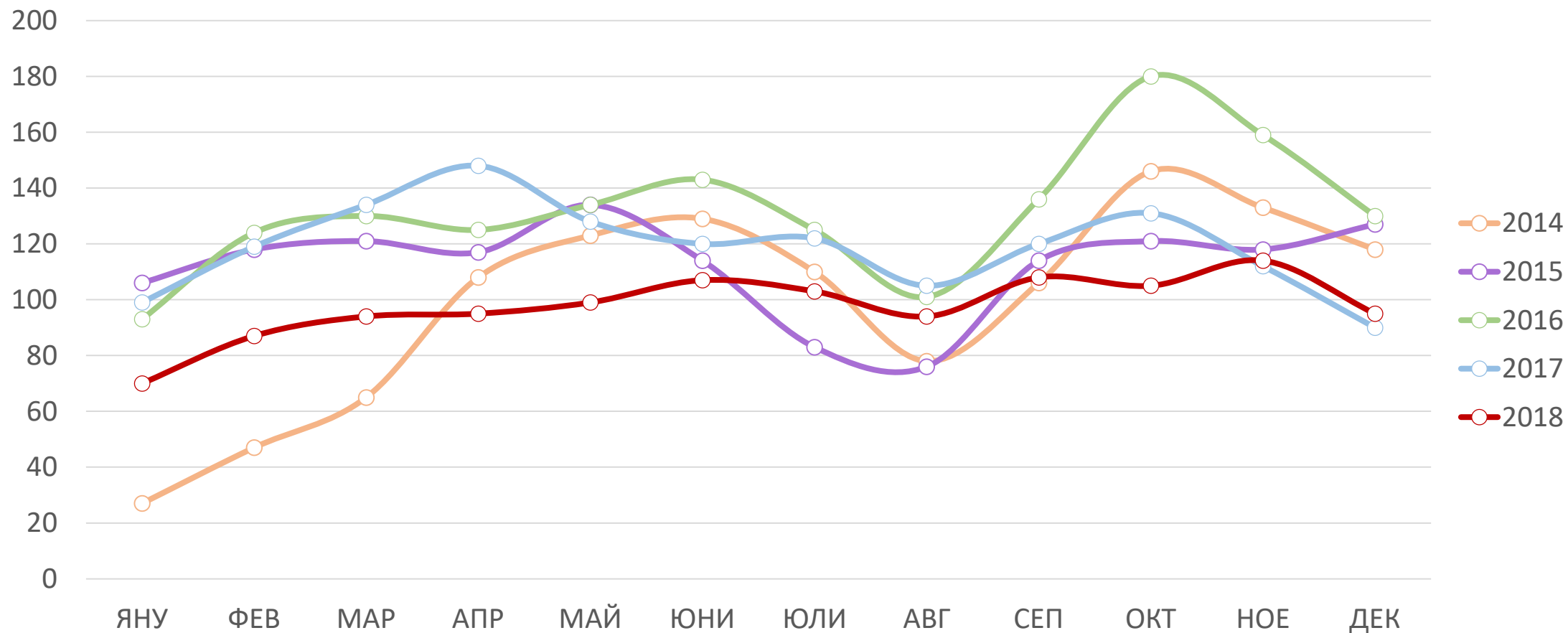




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ЗАВЕДЕНИЯ – СЕЗОННОСТ

по брой кампании – 2014 - 2018

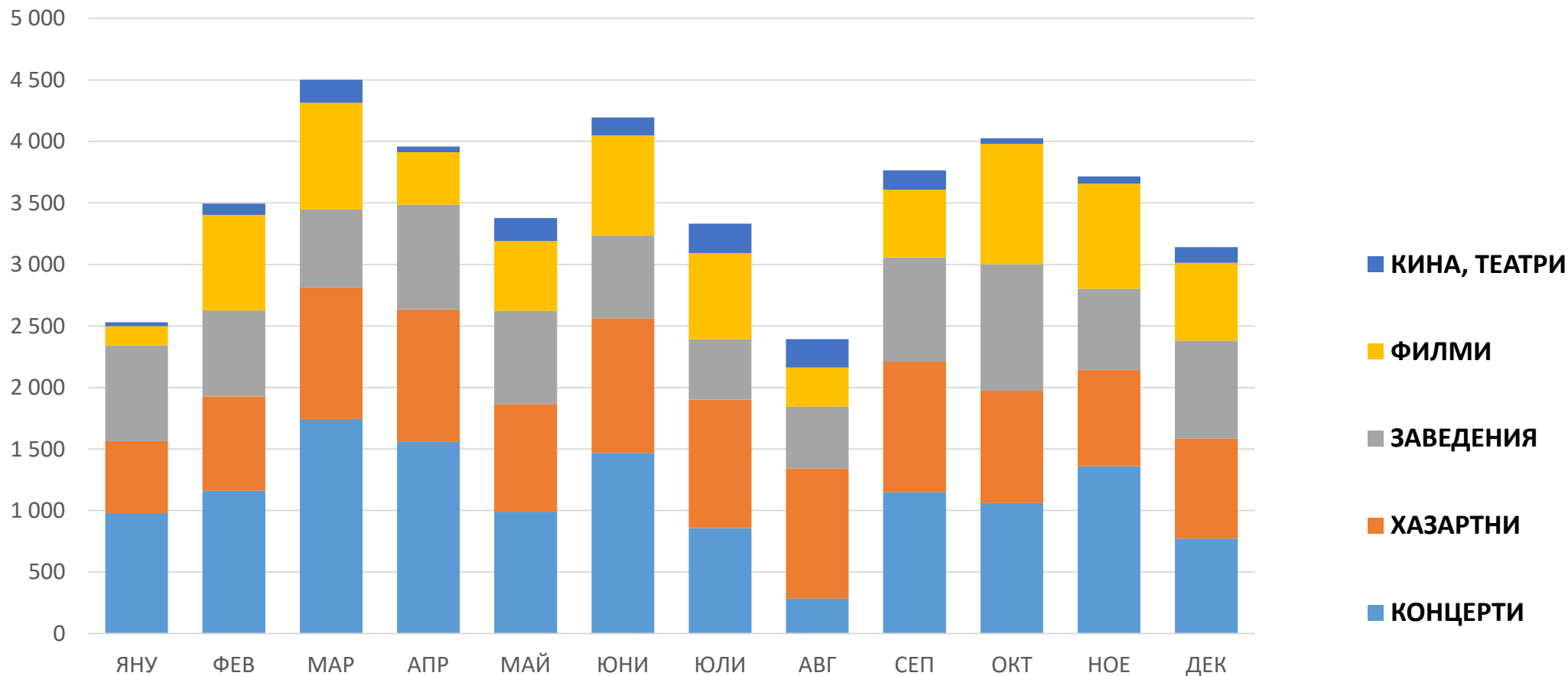




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ЗАВЕДЕНИЯ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

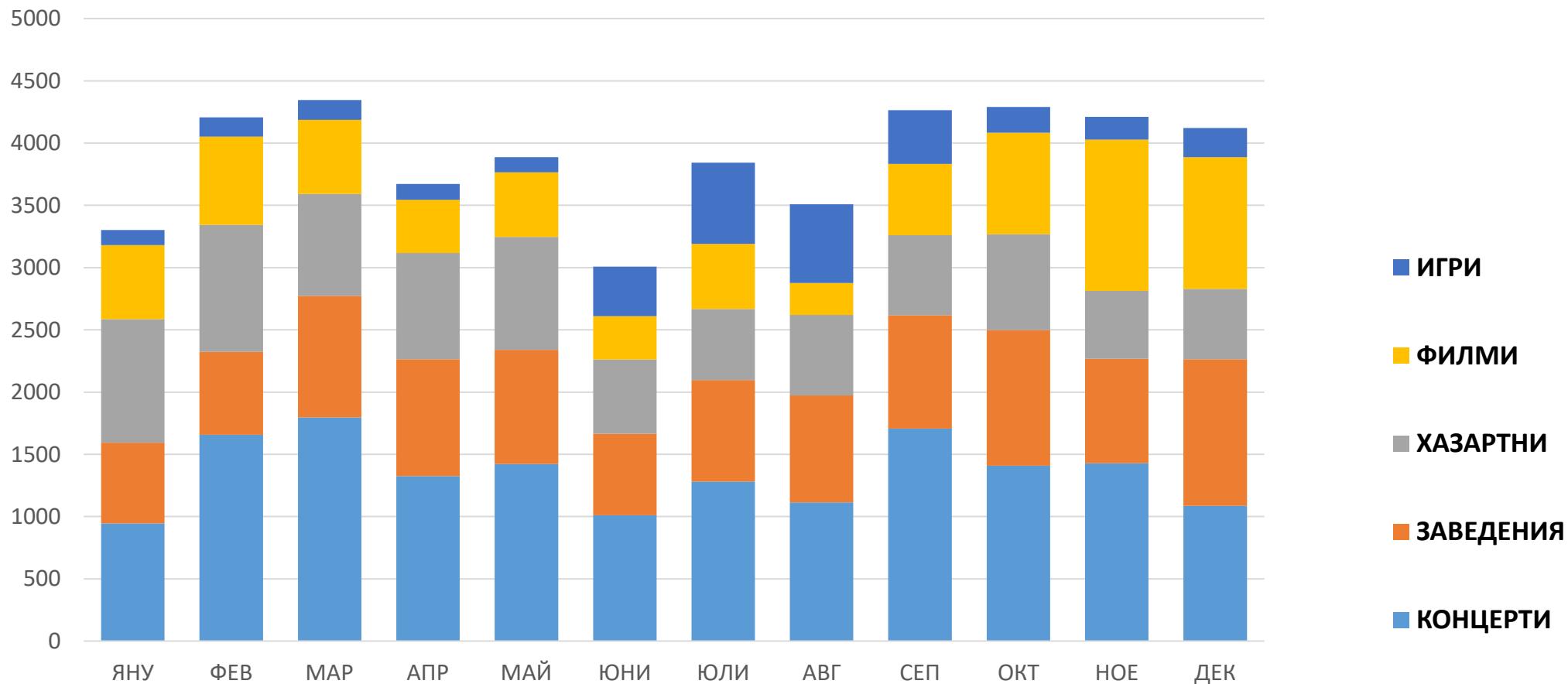




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

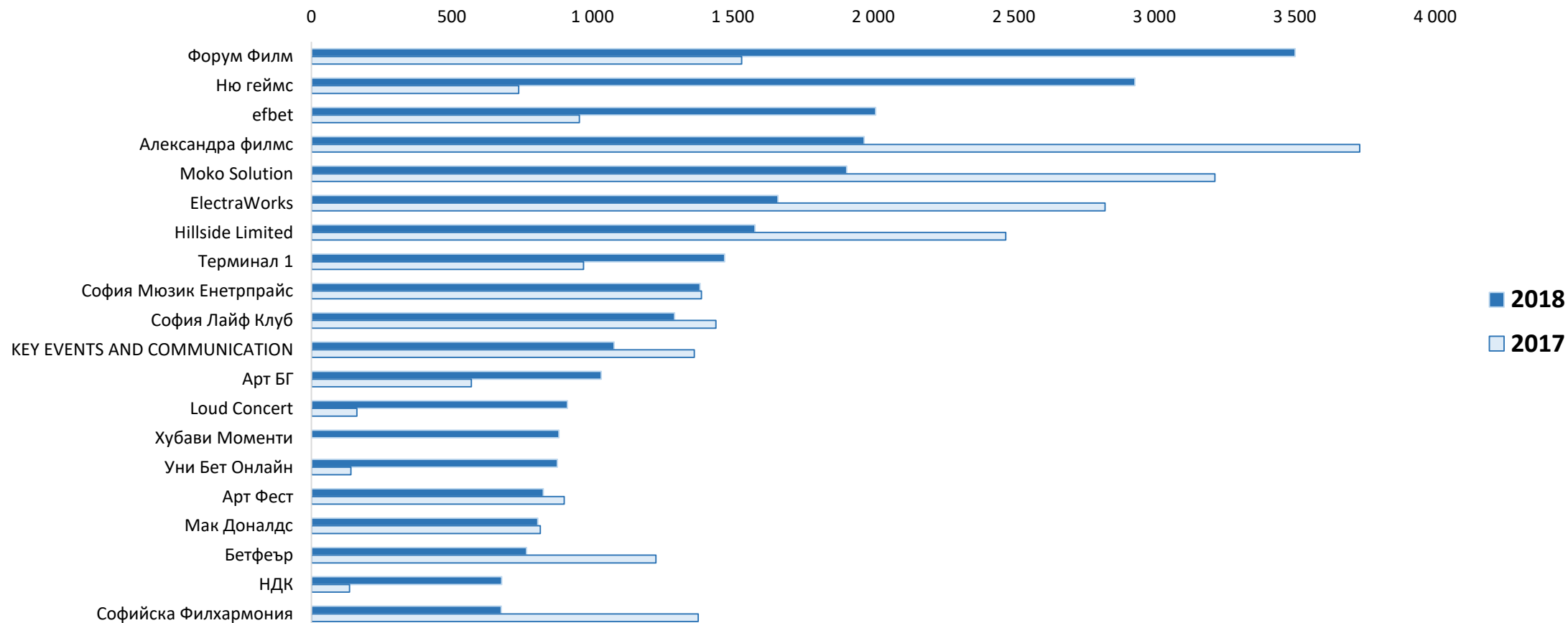
РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ЗАВЕДЕНИЯ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017





ТОП 10 сектора – Преглед на пазара РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ЗАВЕДЕНИЯ – 20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ по сила на кампаниите – 2017 & 2018

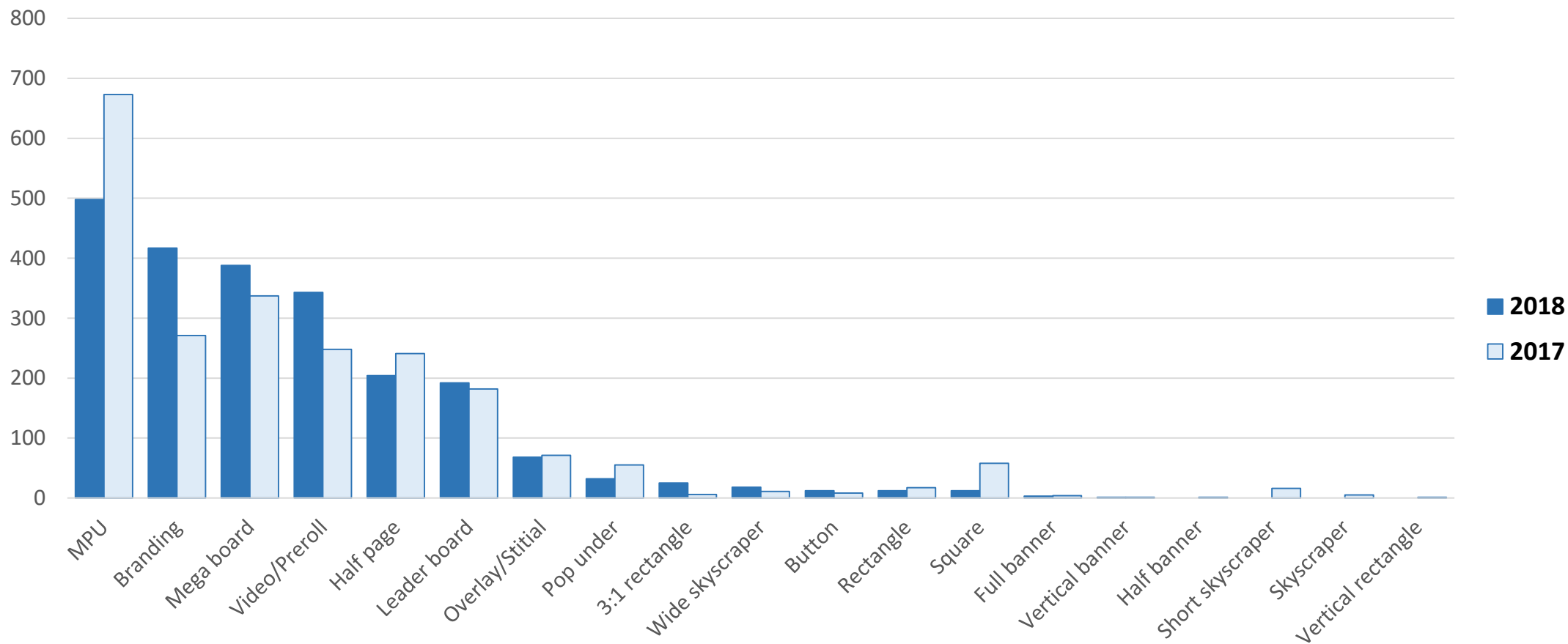




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ЗАВЕДЕНИЯ – ИЗПОЛЗВАНИ ФОРМАТИ

по брой криейтиви – 2017 & 2018

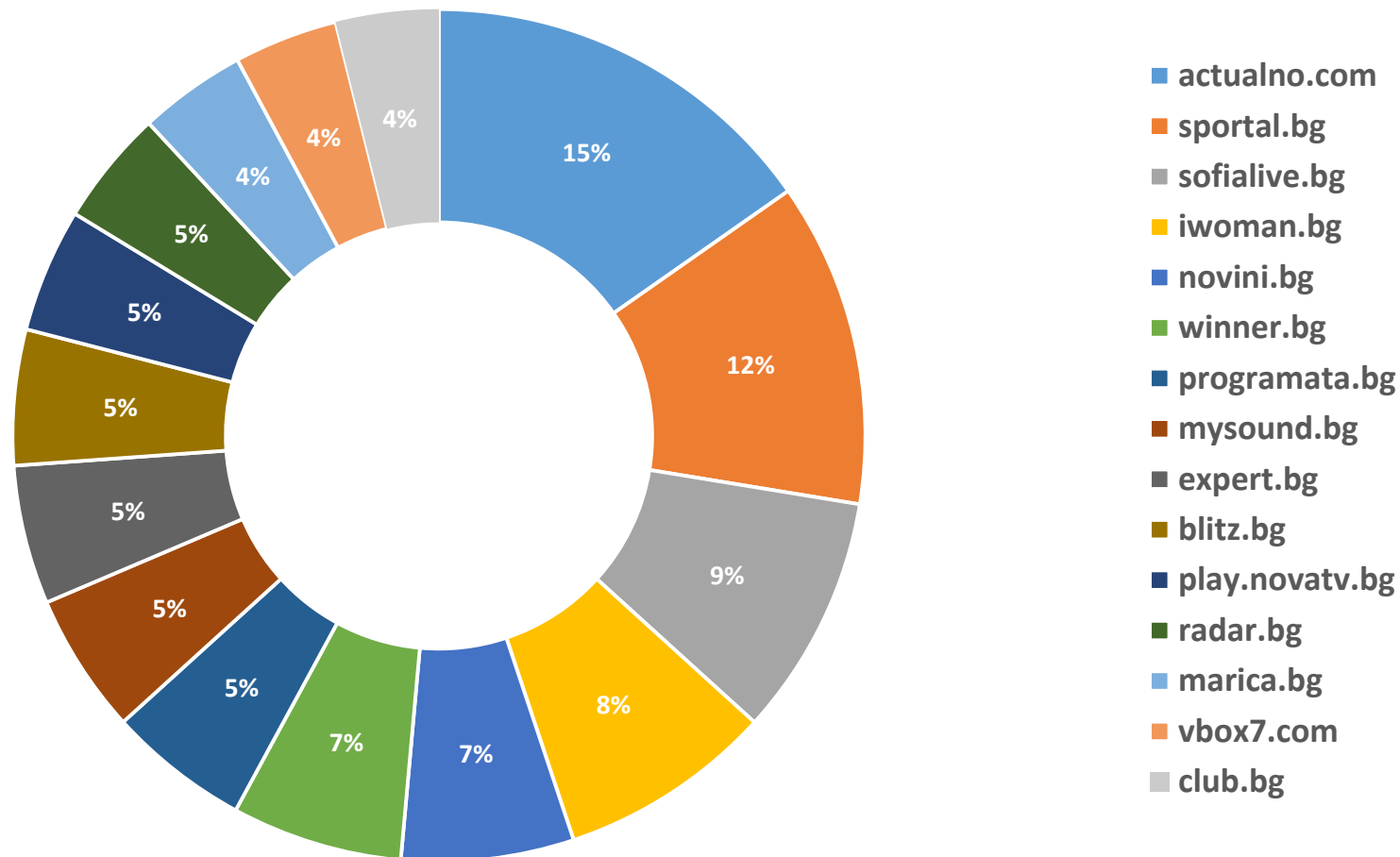




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ЗАВЕДЕНИЯ – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

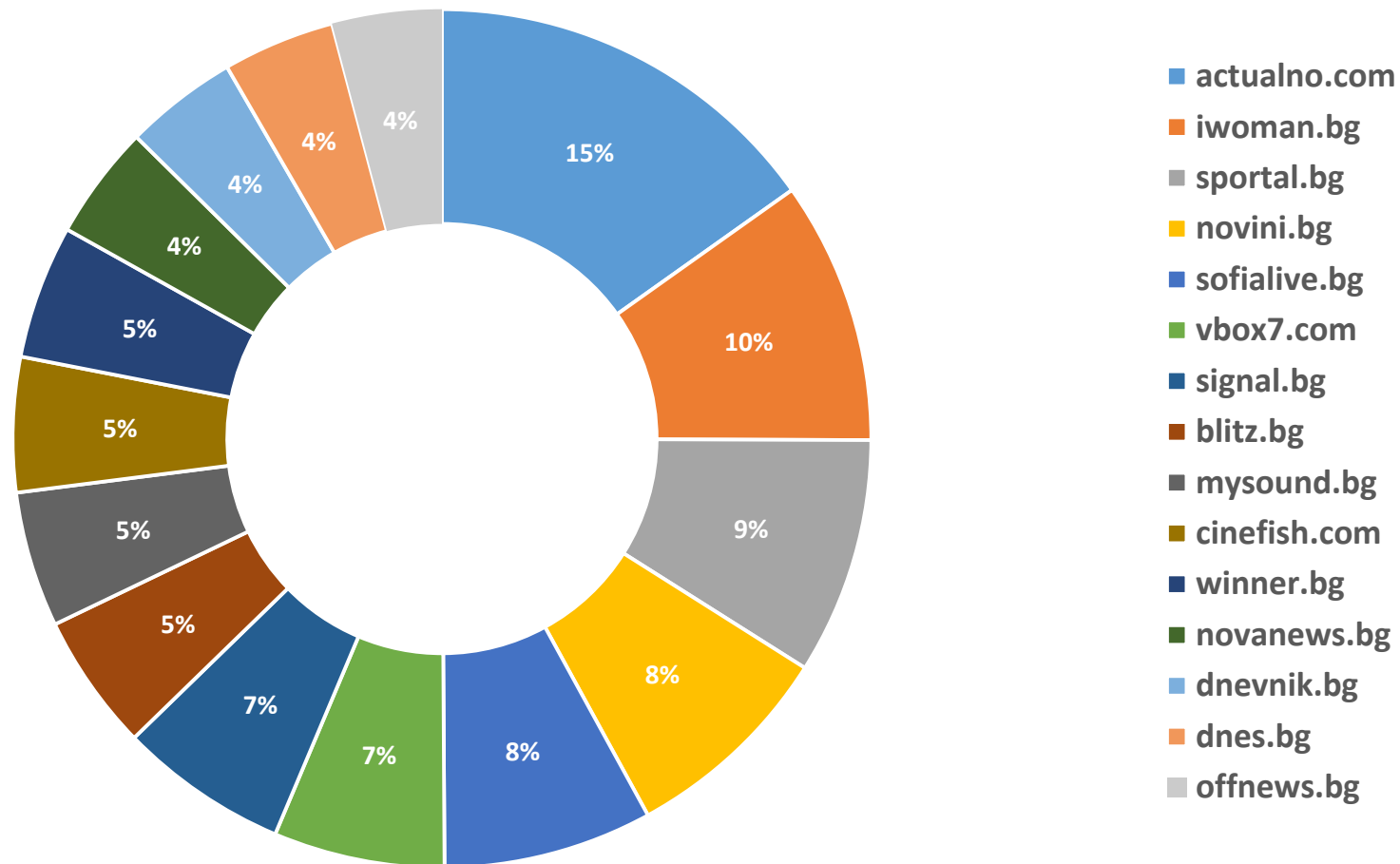




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ЗАВЕДЕНИЯ – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017





СЕКТОР БИЗНЕС СТОКИ И УСЛУГИ

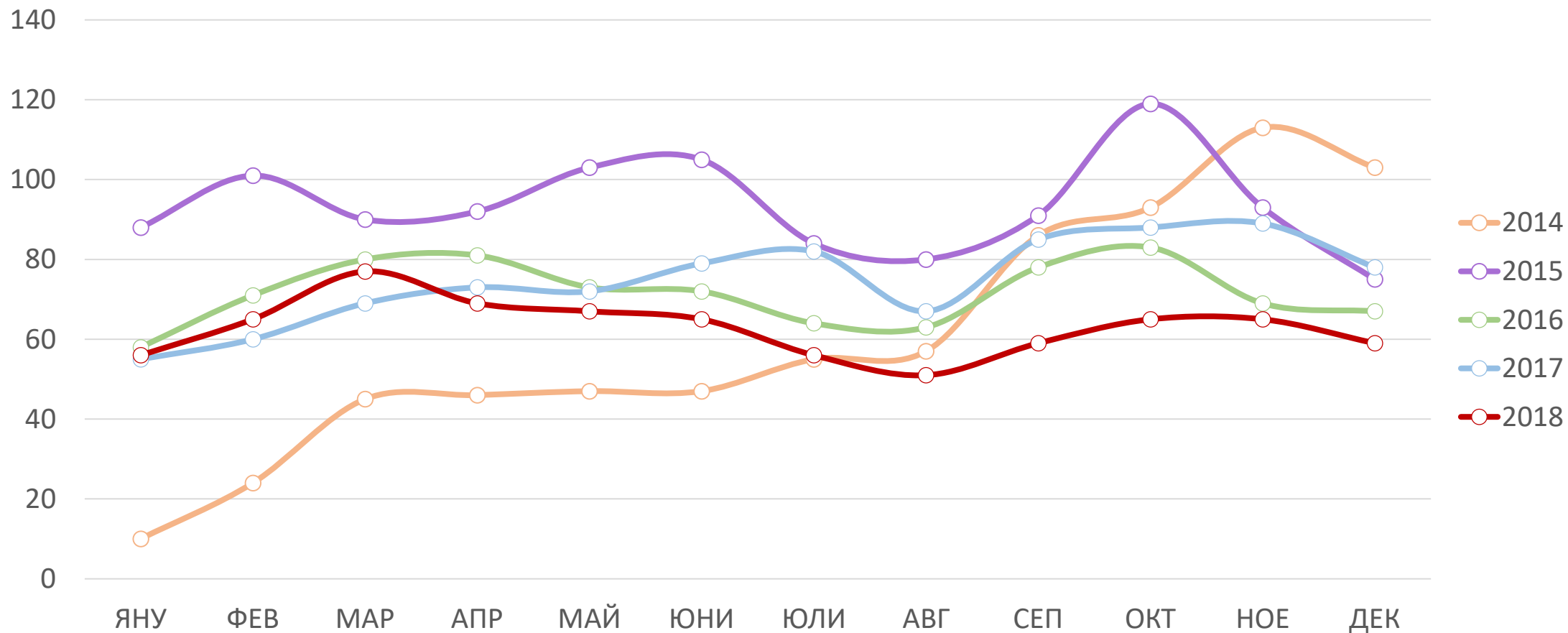




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

БИЗНЕС СТОКИ И УСЛУГИ – СЕЗОННОСТ

по брой компании – 2014 - 2018

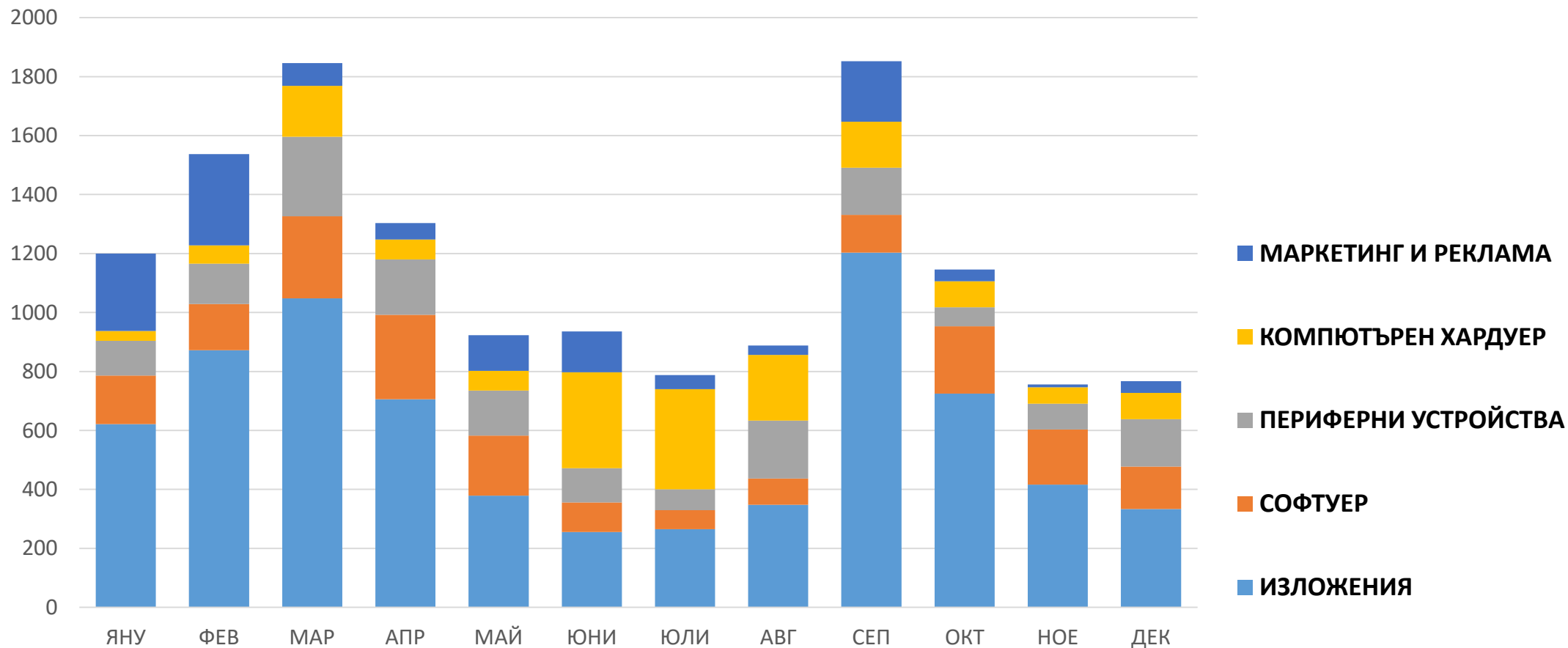




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

БИЗНЕС СТОКИ И УСЛУГИ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

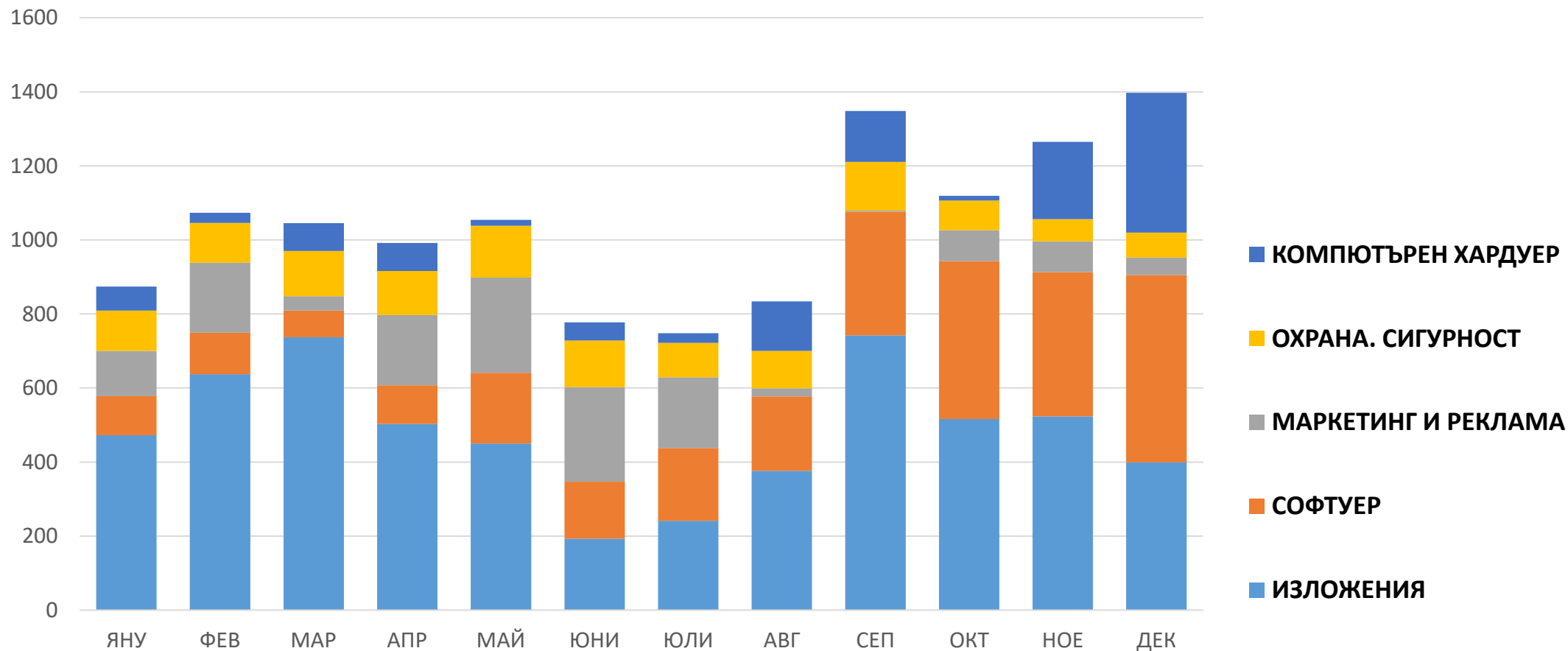




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

БИЗНЕС СТОКИ И УСЛУГИ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017

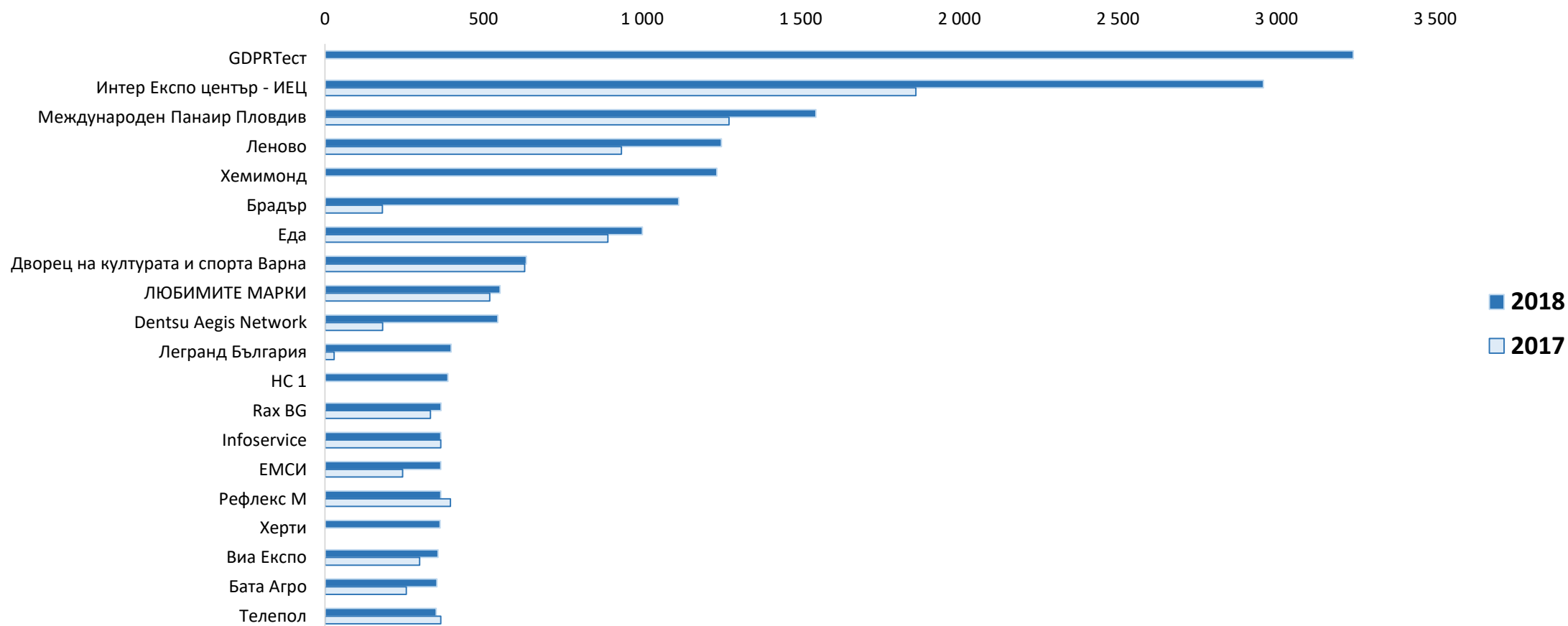




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

БИЗНЕС СТОКИ И УСЛУГИ – 20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

по сила на кампаниите – 2017 & 2018

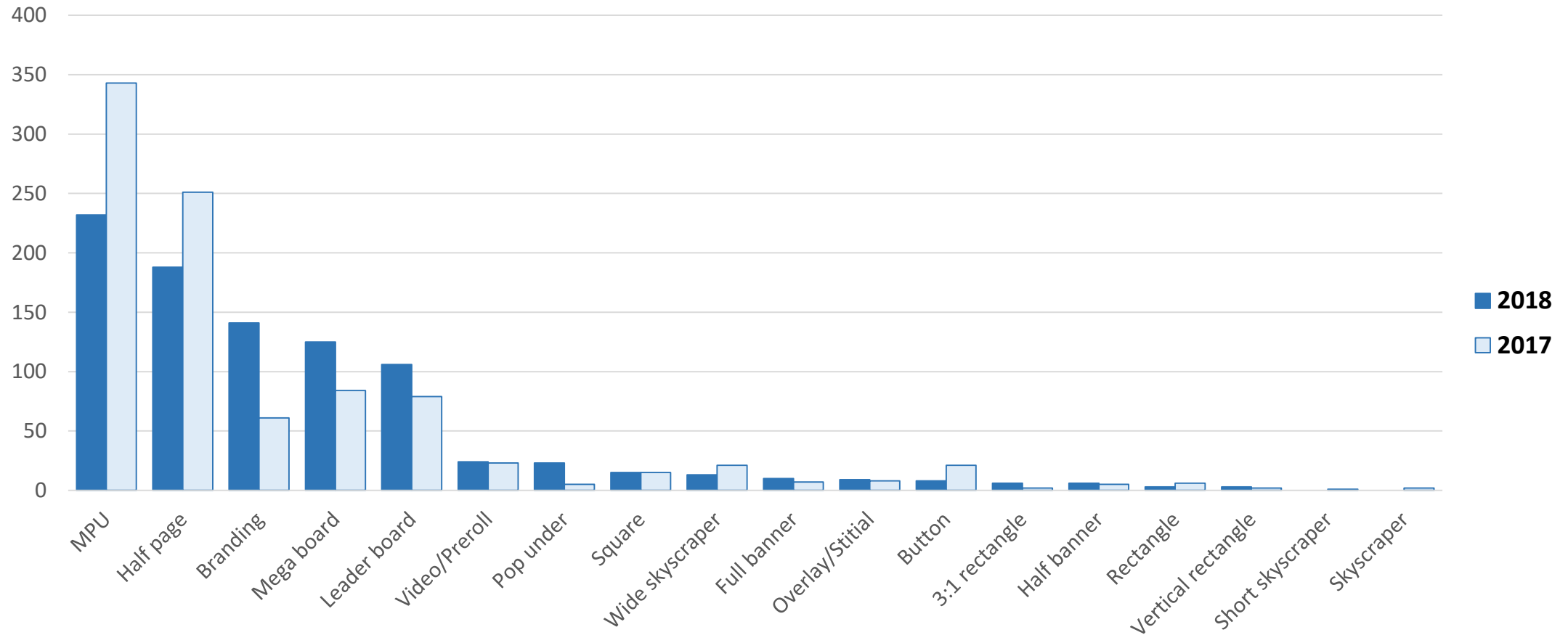




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

БИЗНЕС СТОКИ И УСЛУГИ – ИЗПОЛЗВАНИ ФОРМАТИ

по брой криейтиви – 2017 & 2018

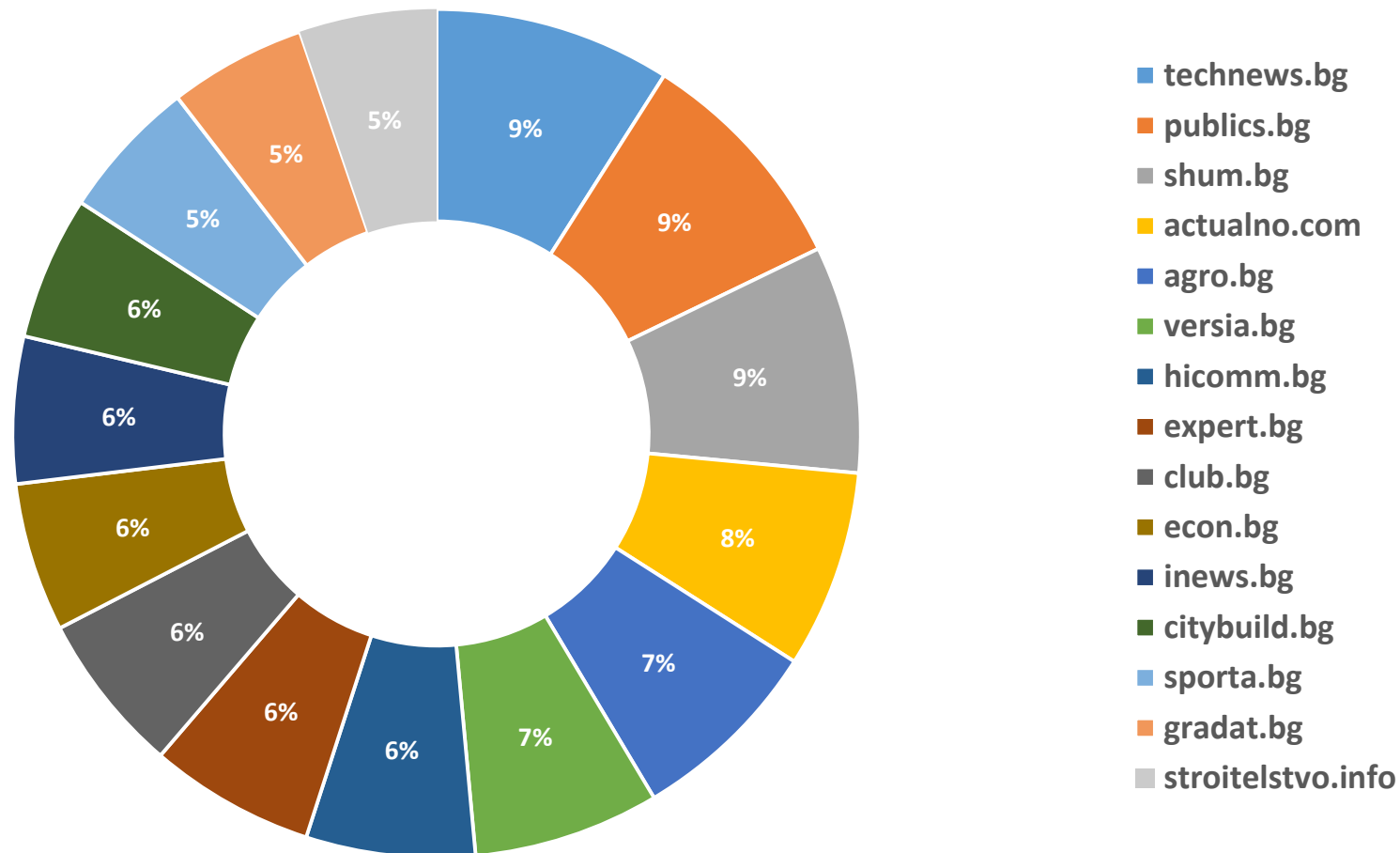




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

БИЗНЕС СТОКИ И УСЛУГИ – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

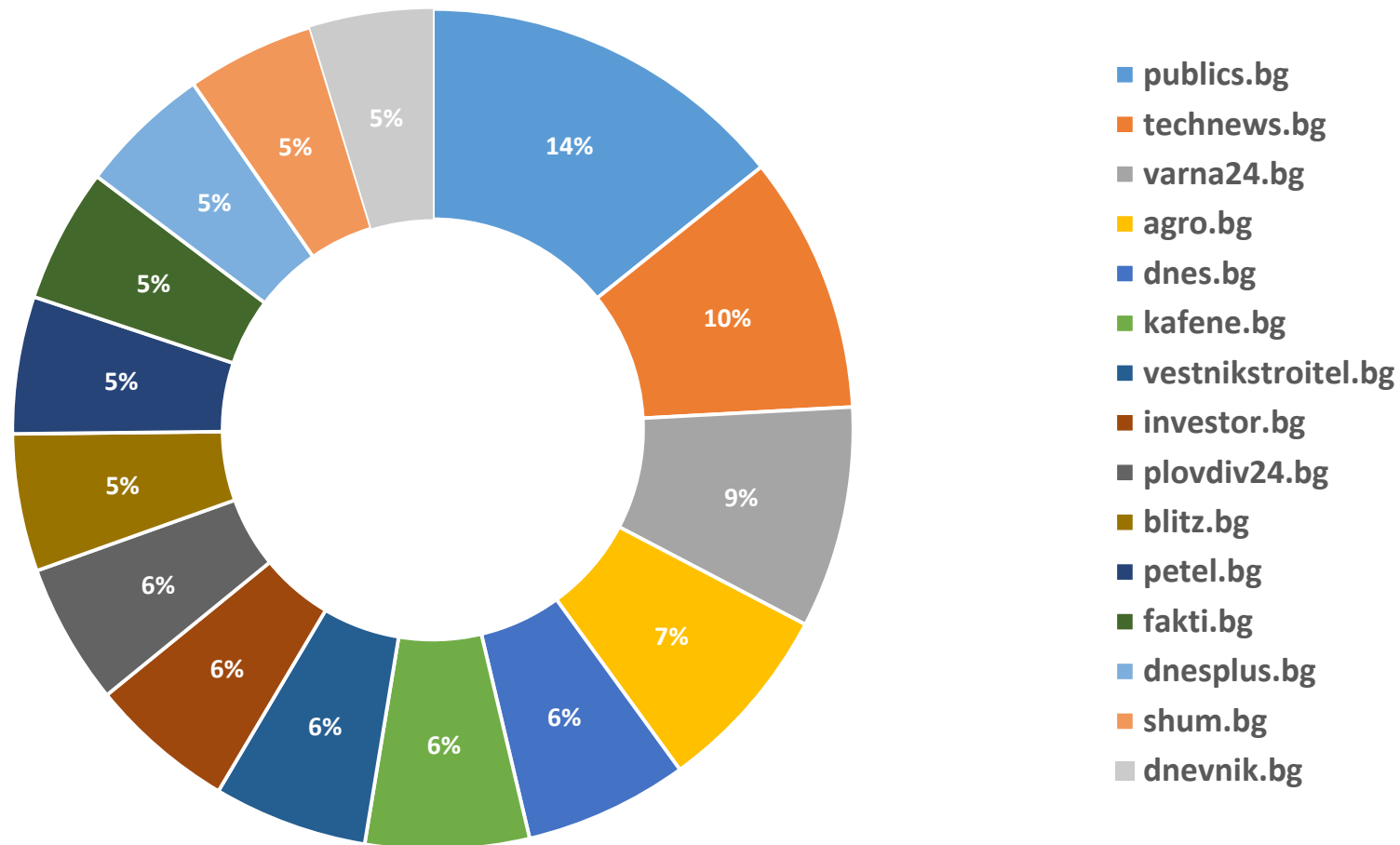




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

БИЗНЕС СТОКИ И УСЛУГИ – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017



B

СЕКТОР ОНЛАЙН МАГАЗИНИ

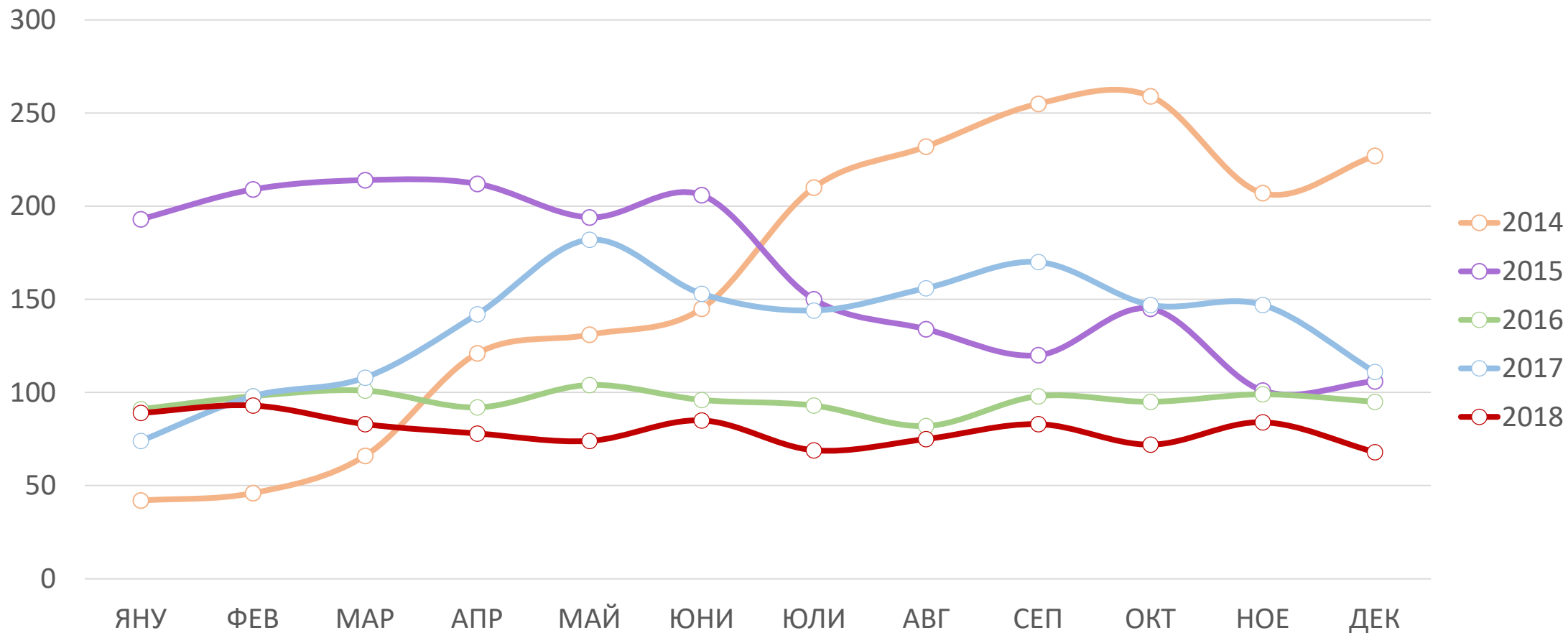




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ОНЛАЙН МАГАЗИНИ – СЕЗОННОСТ

по брой компании – 2014 - 2018

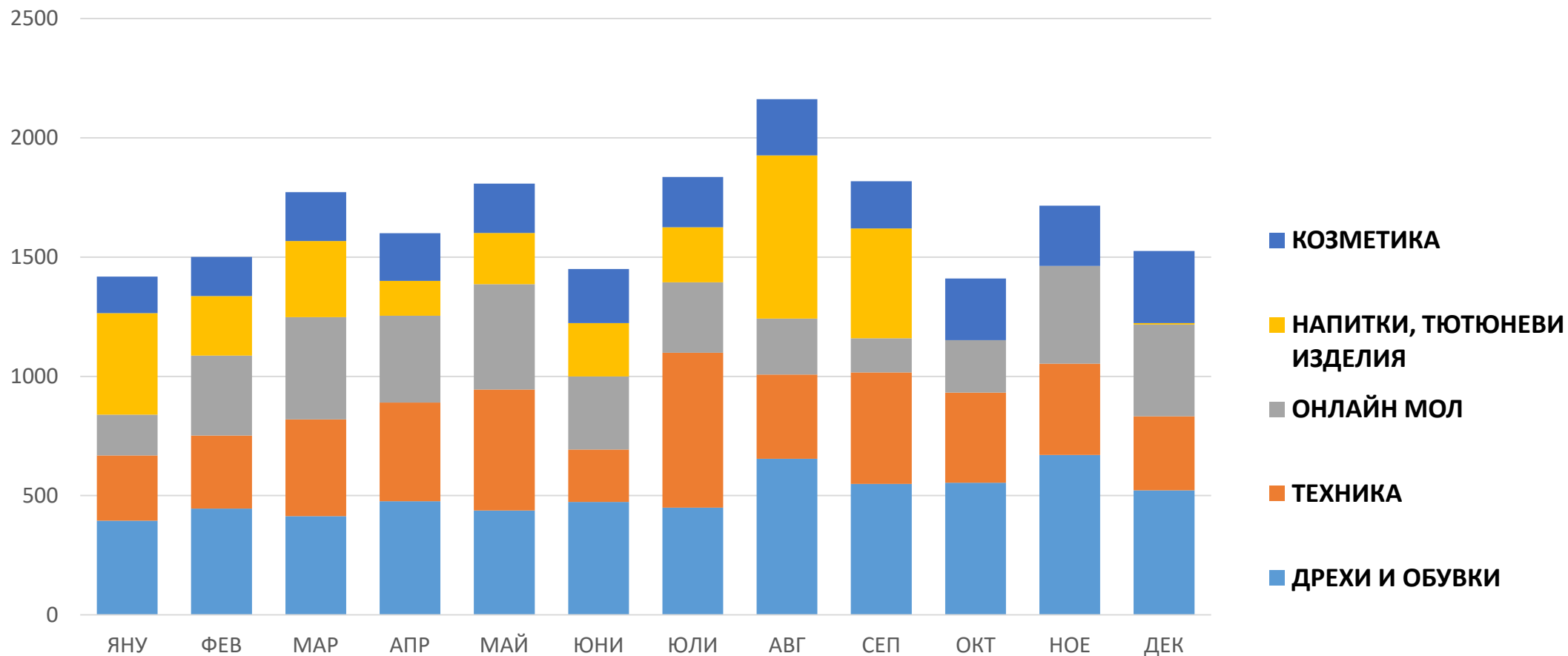




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ОНЛАЙН МАГАЗИНИ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

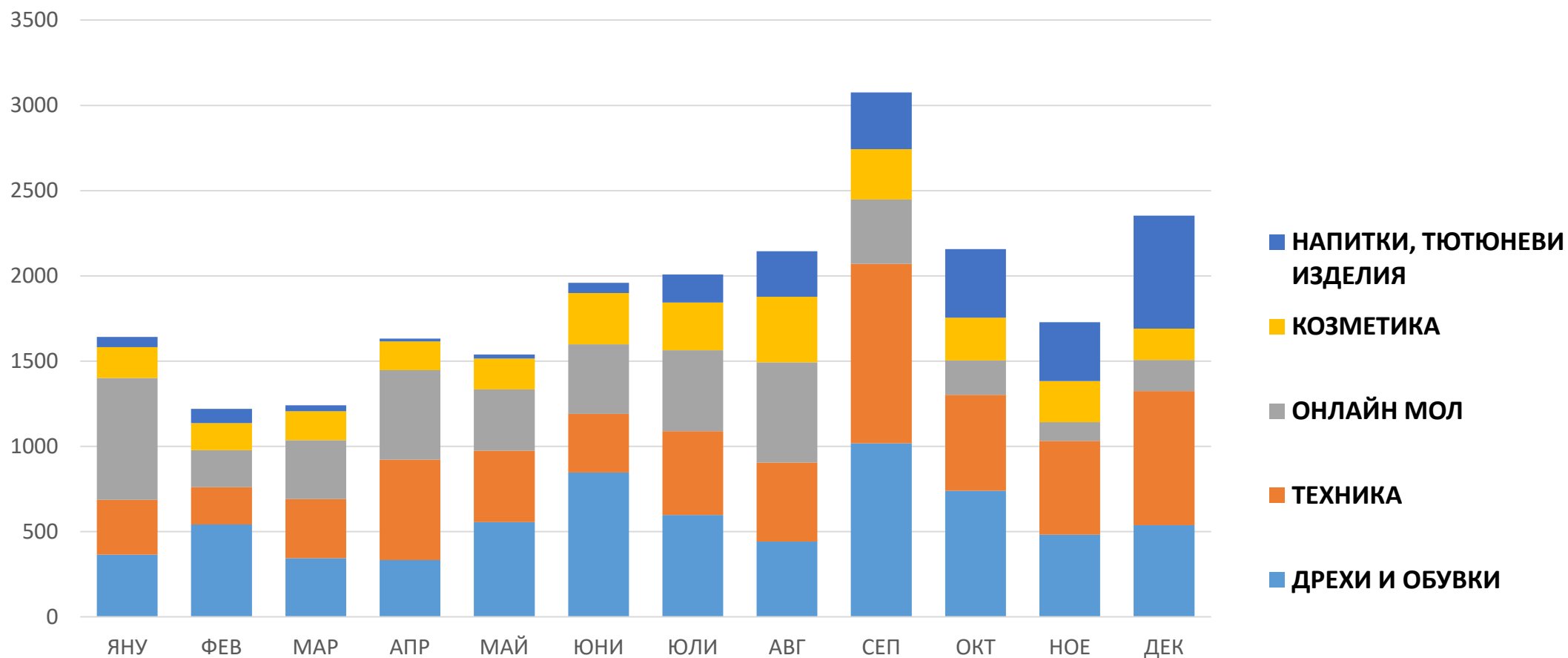




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

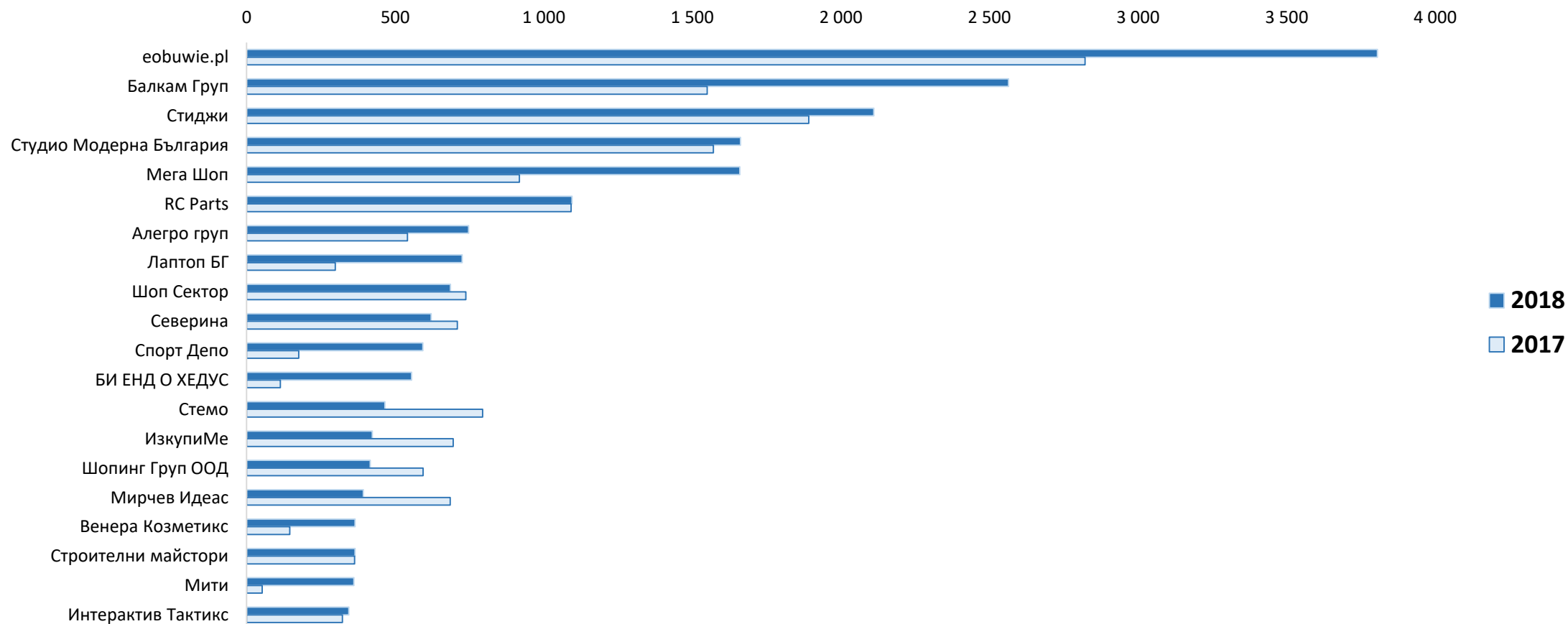
ОНЛАЙН МАГАЗИНИ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017



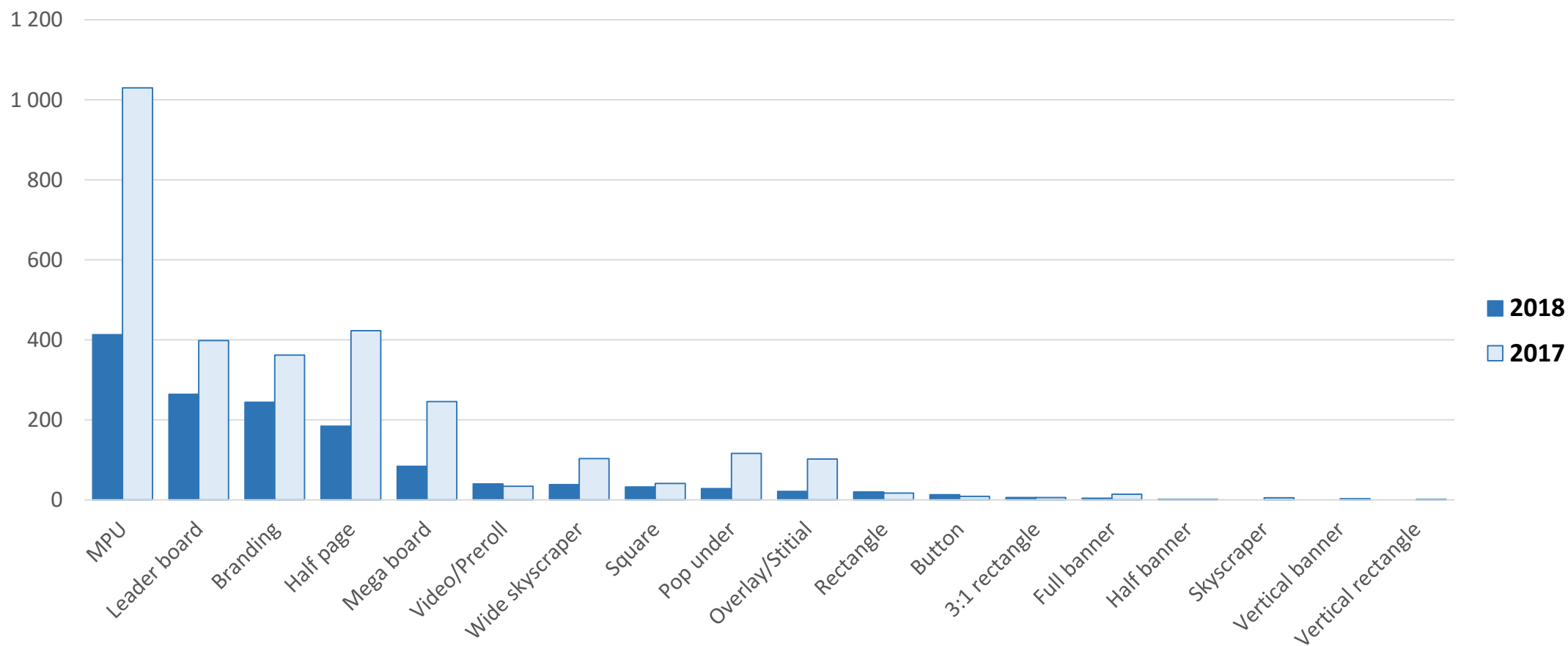


ТОП 10 сектора – Преглед на пазара ОНЛАЙН МАГАЗИНИ – 20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ по сила на кампаниите – 2017 & 2018





ТОП 10 сектора – Преглед на пазара ОНЛАЙН МАГАЗИНИ – ИЗПОЛЗВАНИ ФОРМАТИ по брой криейтиви – 2017 & 2018

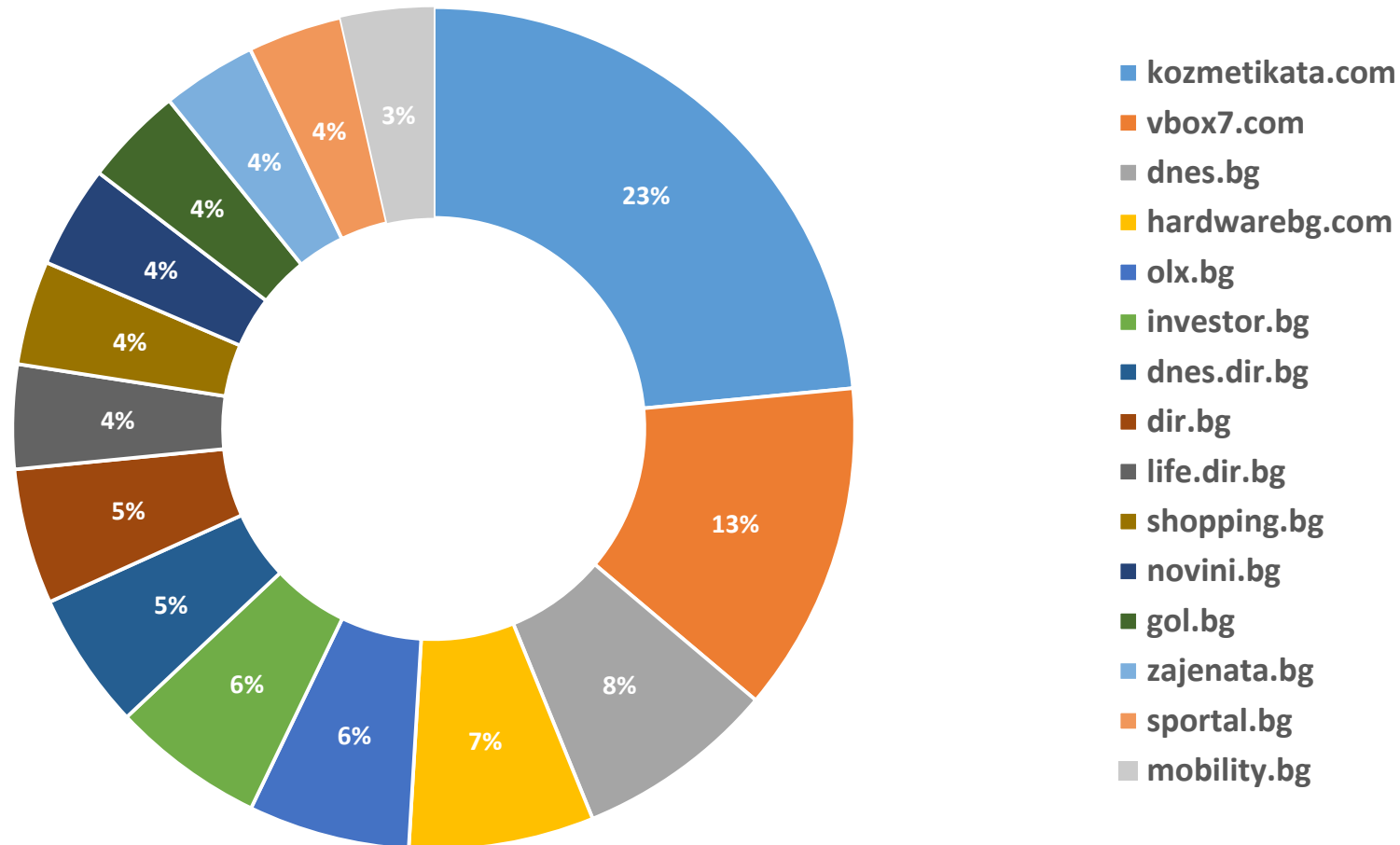




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ОНЛАЙН МАГАЗИНИ – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

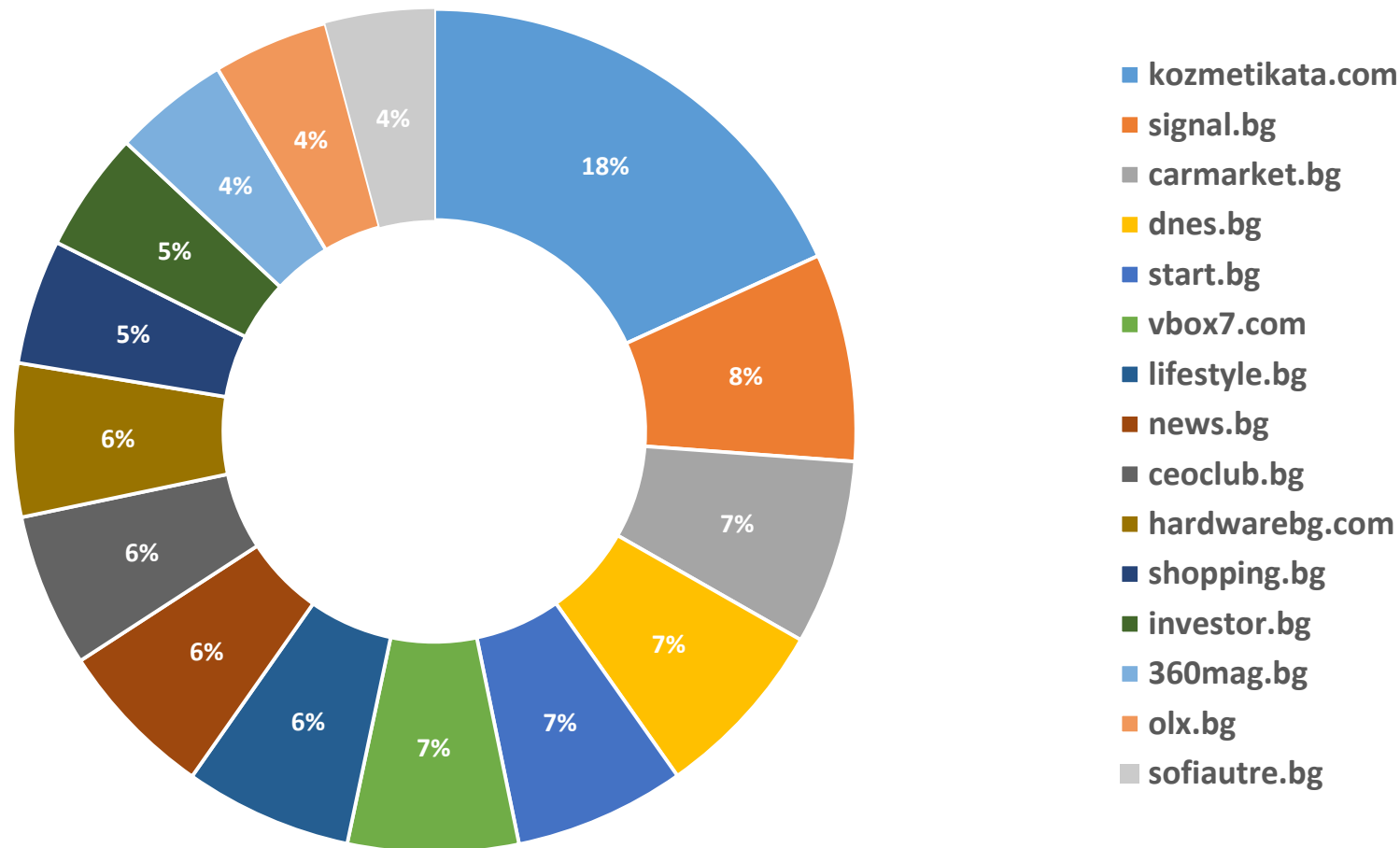




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ОНЛАЙН МАГАЗИНИ – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017





СЕКТОР СТРОИТЕЛСТВО, РЕМОНТИ

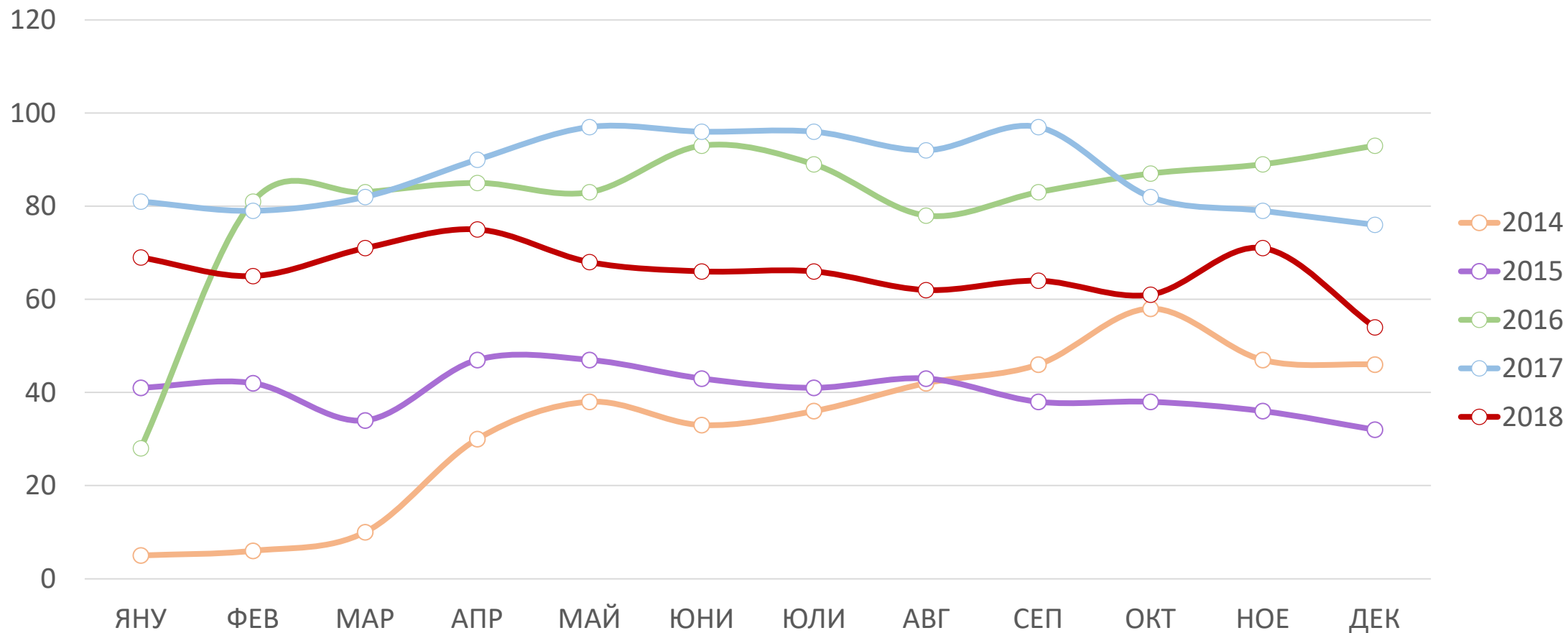




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

СТРОИТЕЛСТВО, РЕМОНТИ – СЕЗОННОСТ

по брой компании – 2014 - 2018

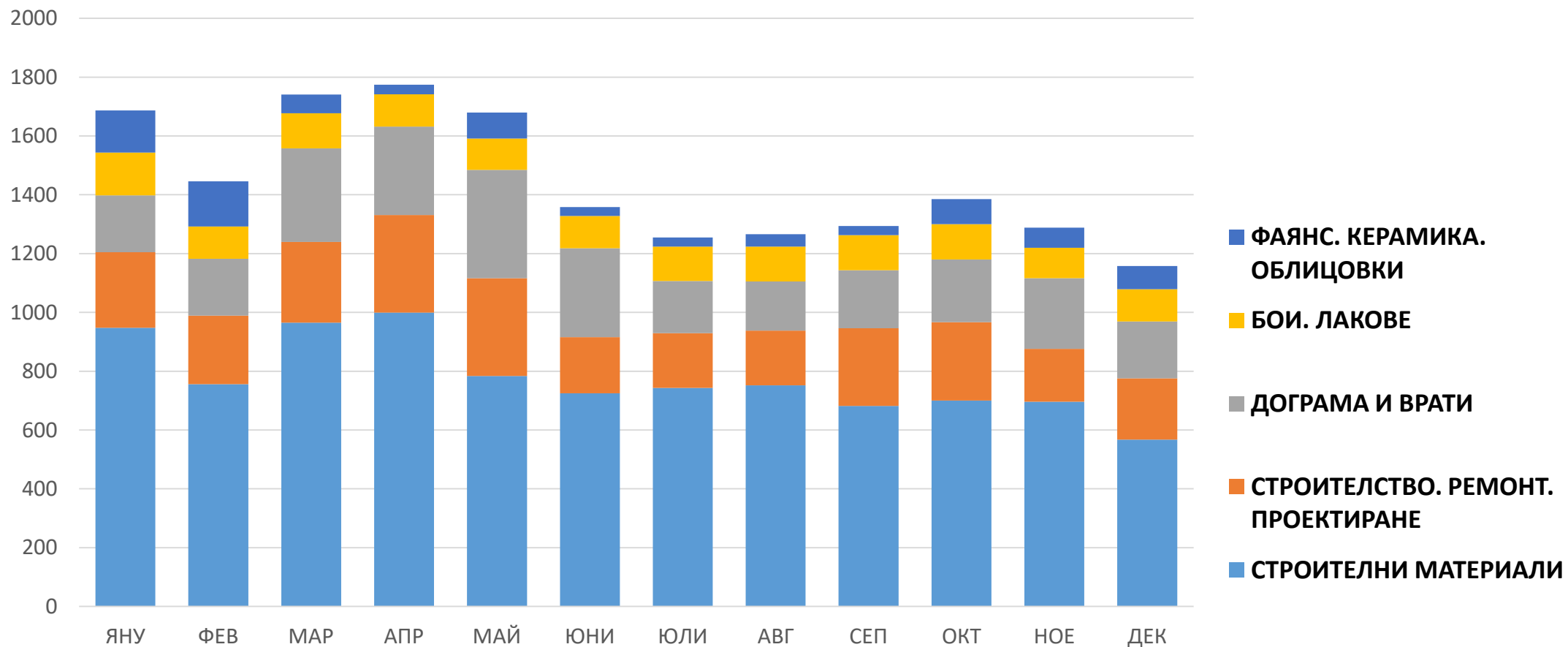




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

СТРОИТЕЛСТВО, РЕМОНТИ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

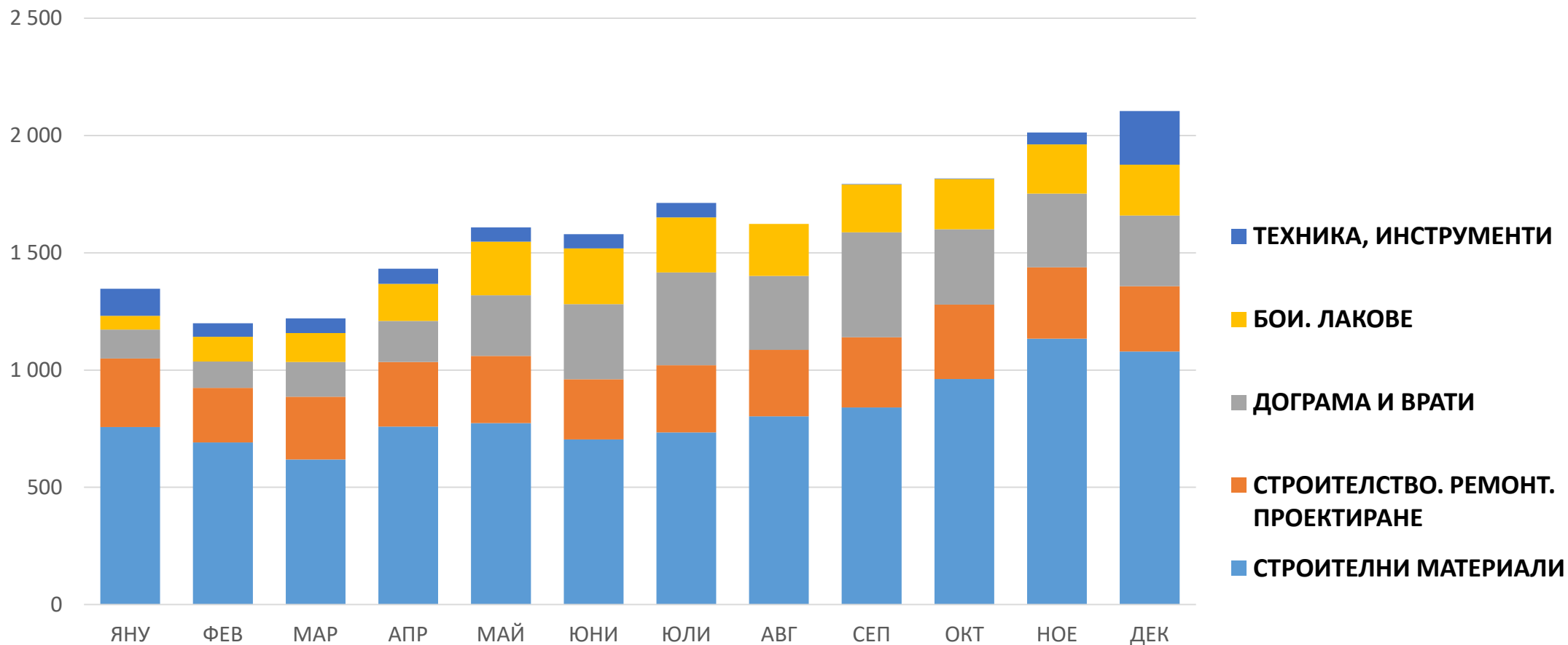




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

СТРОИТЕЛСТВО, РЕМОНТИ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017

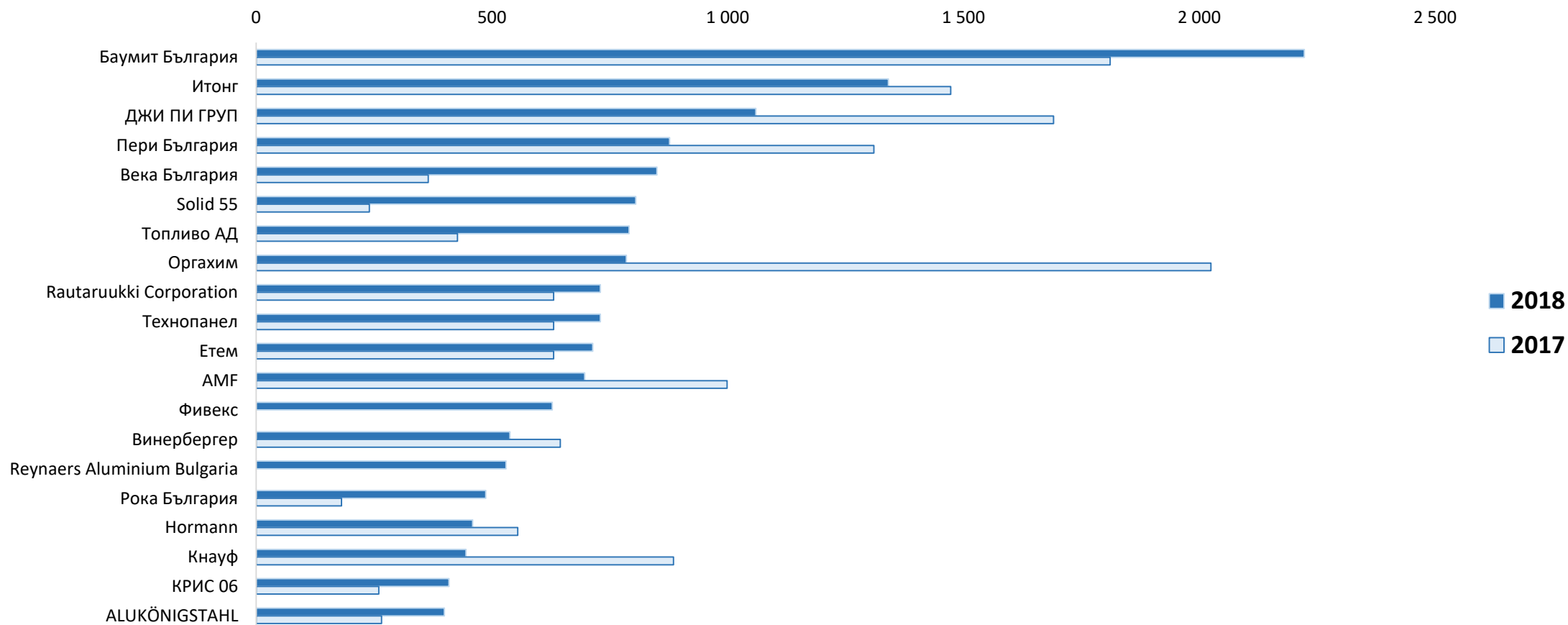




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

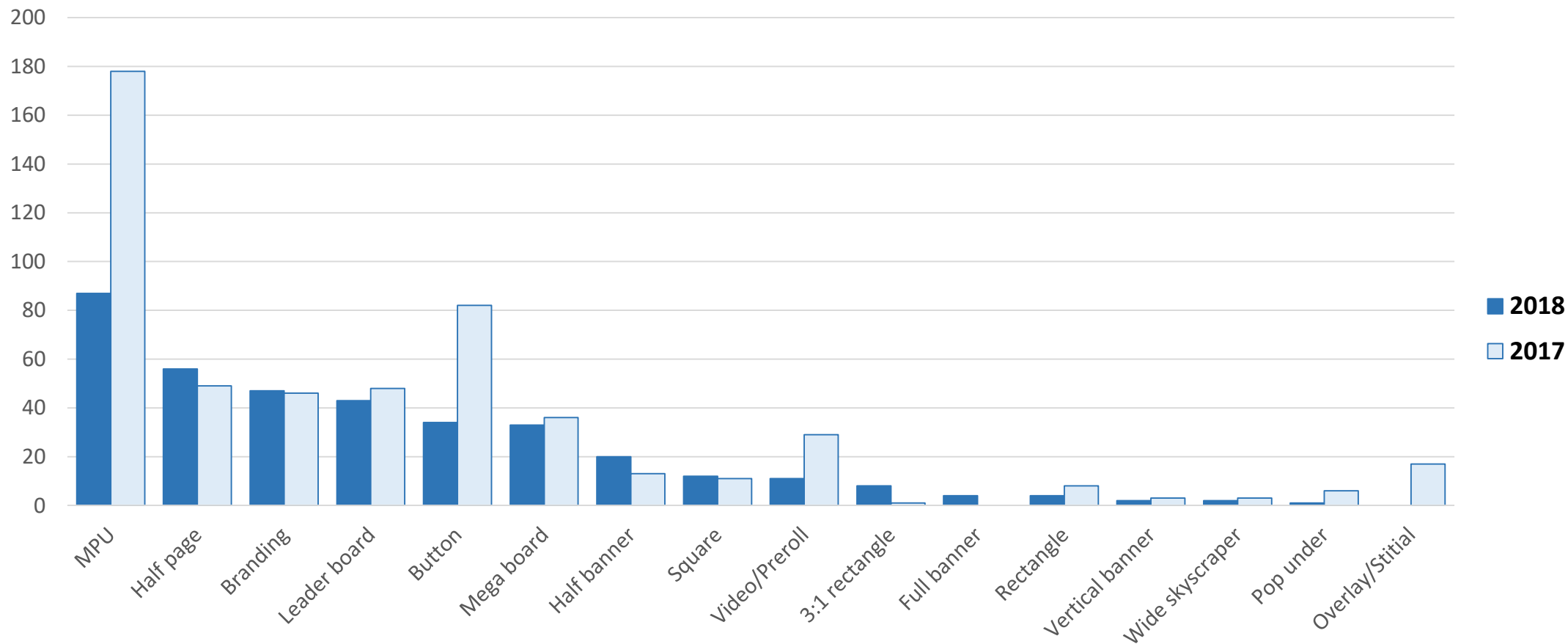
СТРОИТЕЛСТВО, РЕМОНТИ – 20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

по сила на кампаниите – 2017 & 2018





ТОП 10 сектора – Преглед на пазара **СТРОИТЕЛСТВО, РЕМОНТИ** – ИЗПОЛЗВАНИ ФОРМАТИ по брой криейтиви – 2017 & 2018

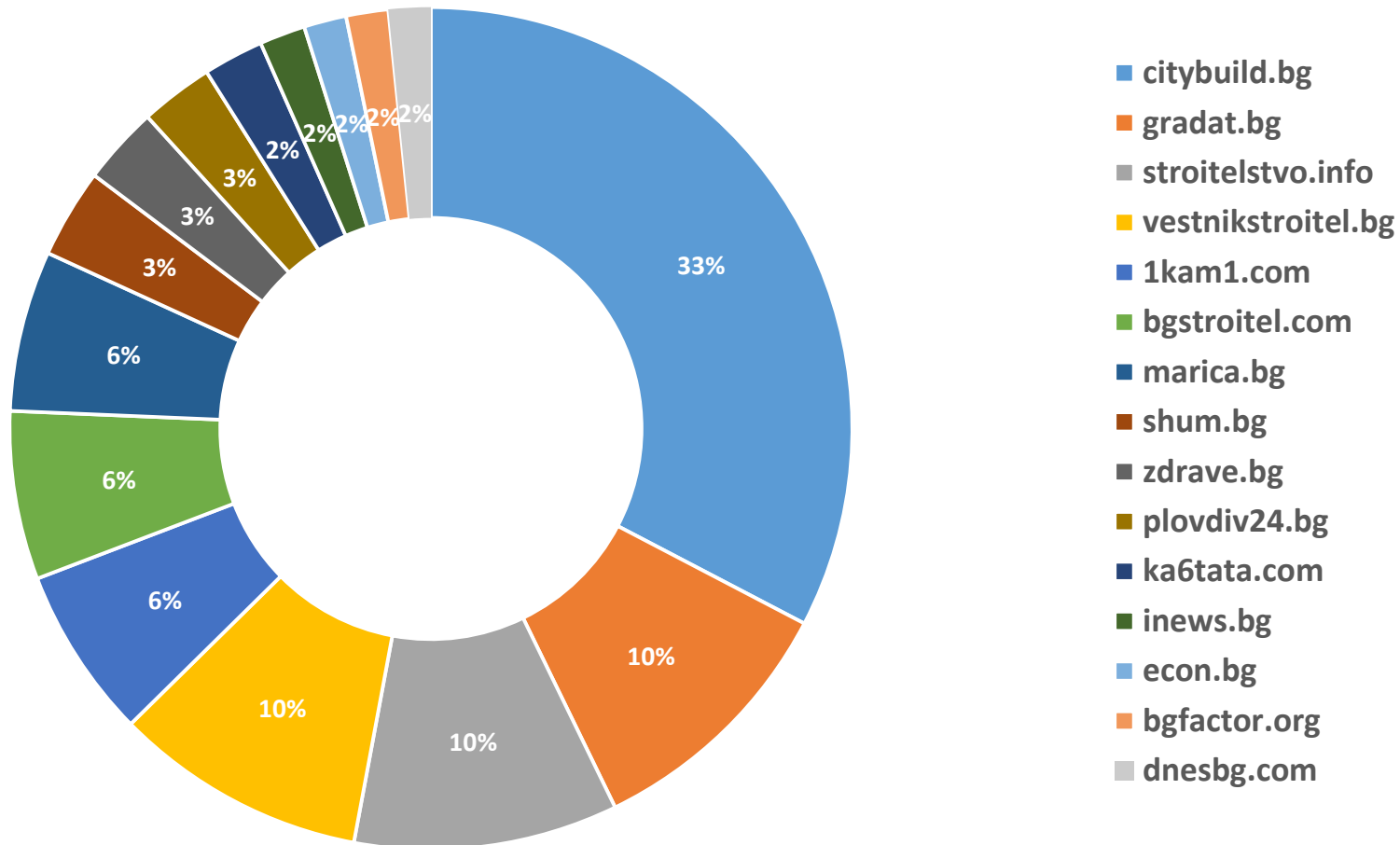




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

СТРОИТЕЛСТВО, РЕМОНТИ – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

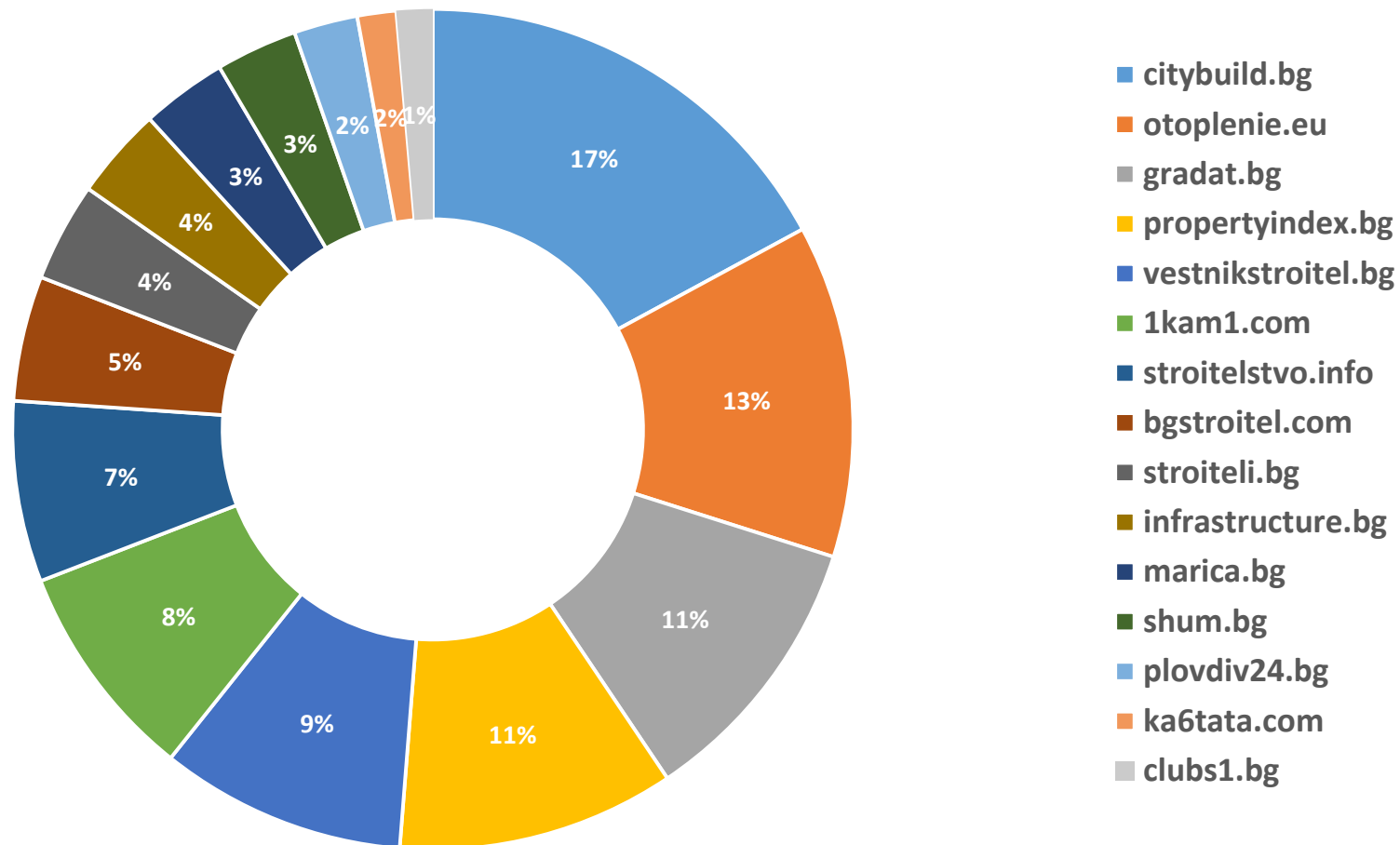




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

СТРОИТЕЛСТВО, РЕМОНТИ – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017





**СЕКТОР ФАРМАЦЕВТИКА,
ДОБАВКИ**

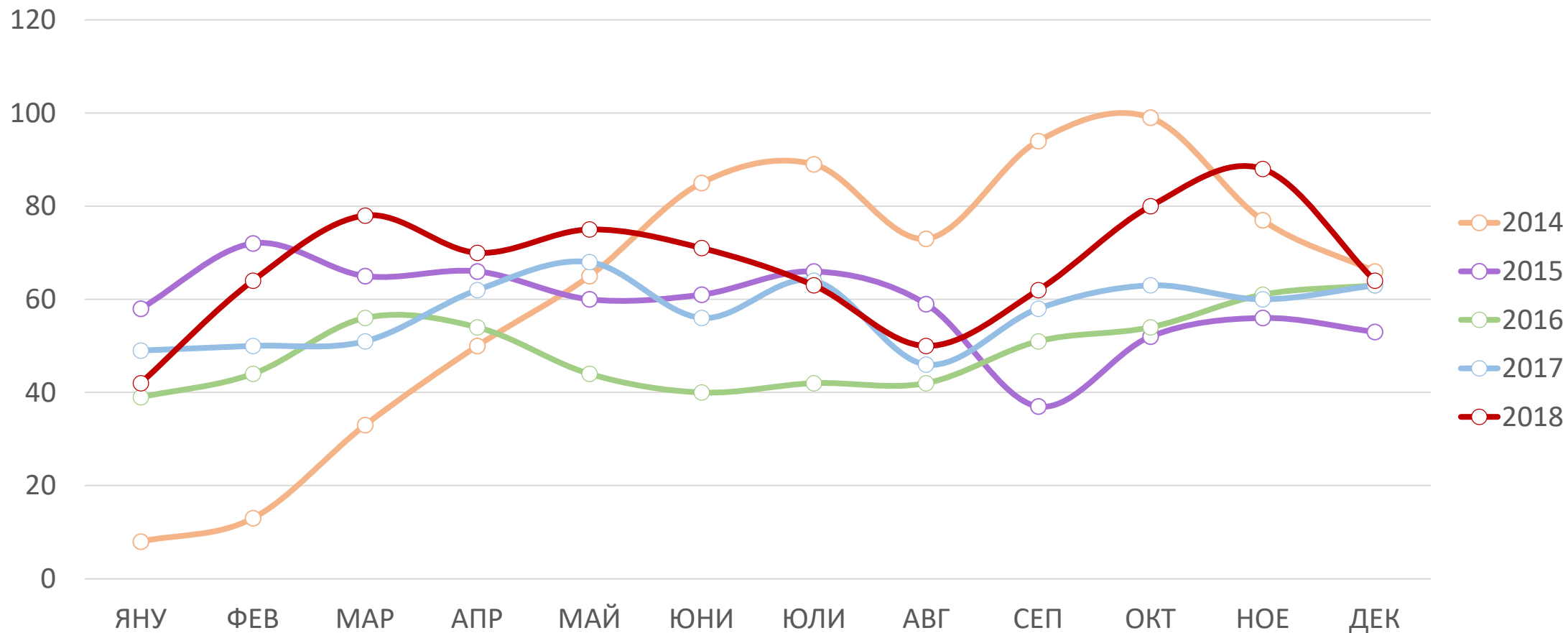




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ФАРМАЦЕВТИКА, ДОБАВКИ – СЕЗОННОСТ

по брой компании – 2014 - 2018

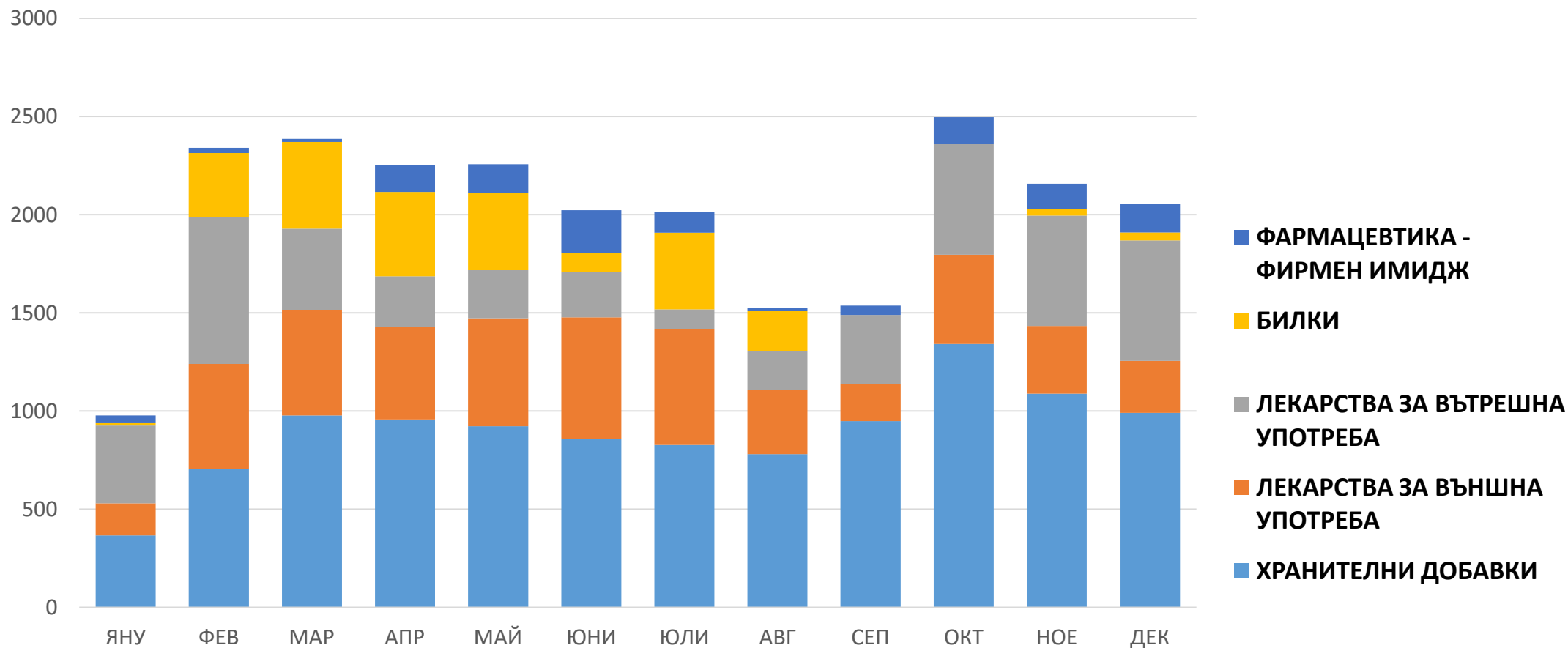




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ФАРМАЦЕВТИКА, ДОБАВКИ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

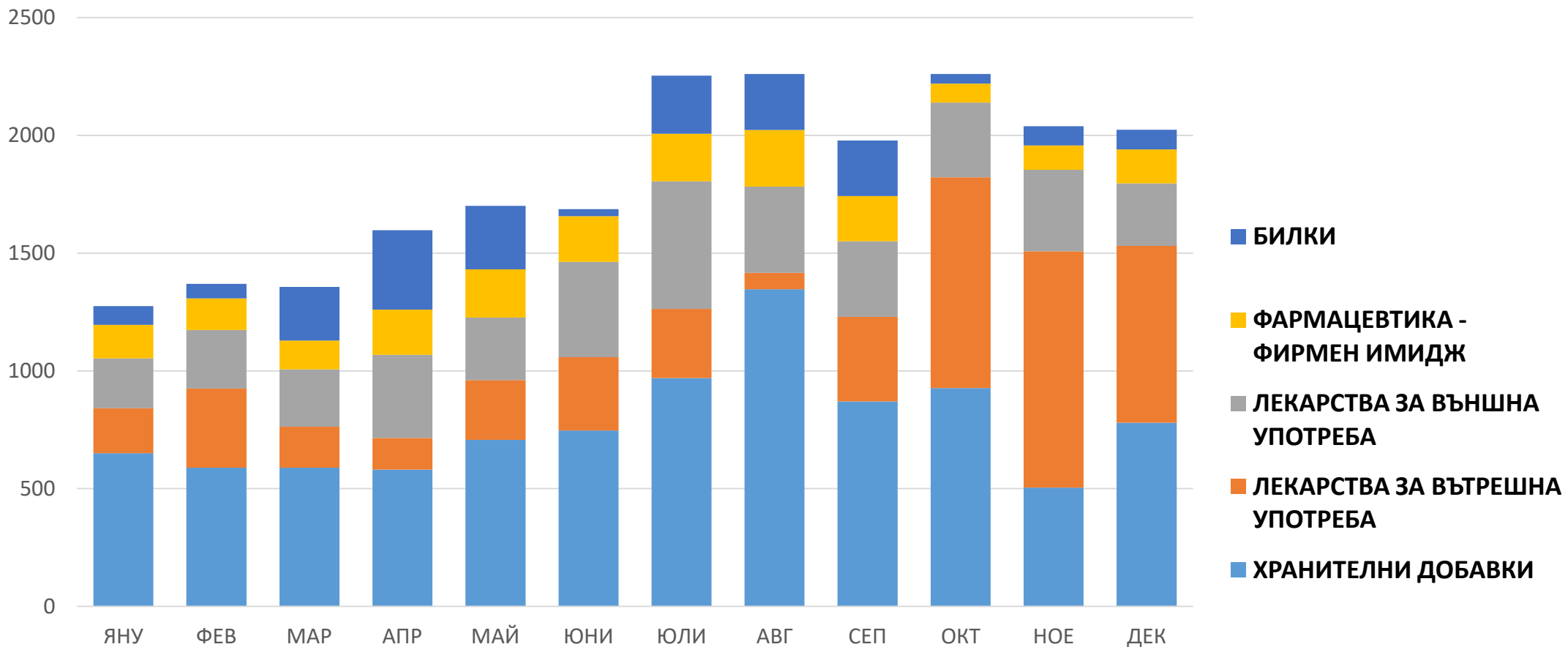




ТОП 10 сектораи – Преглед на пазара

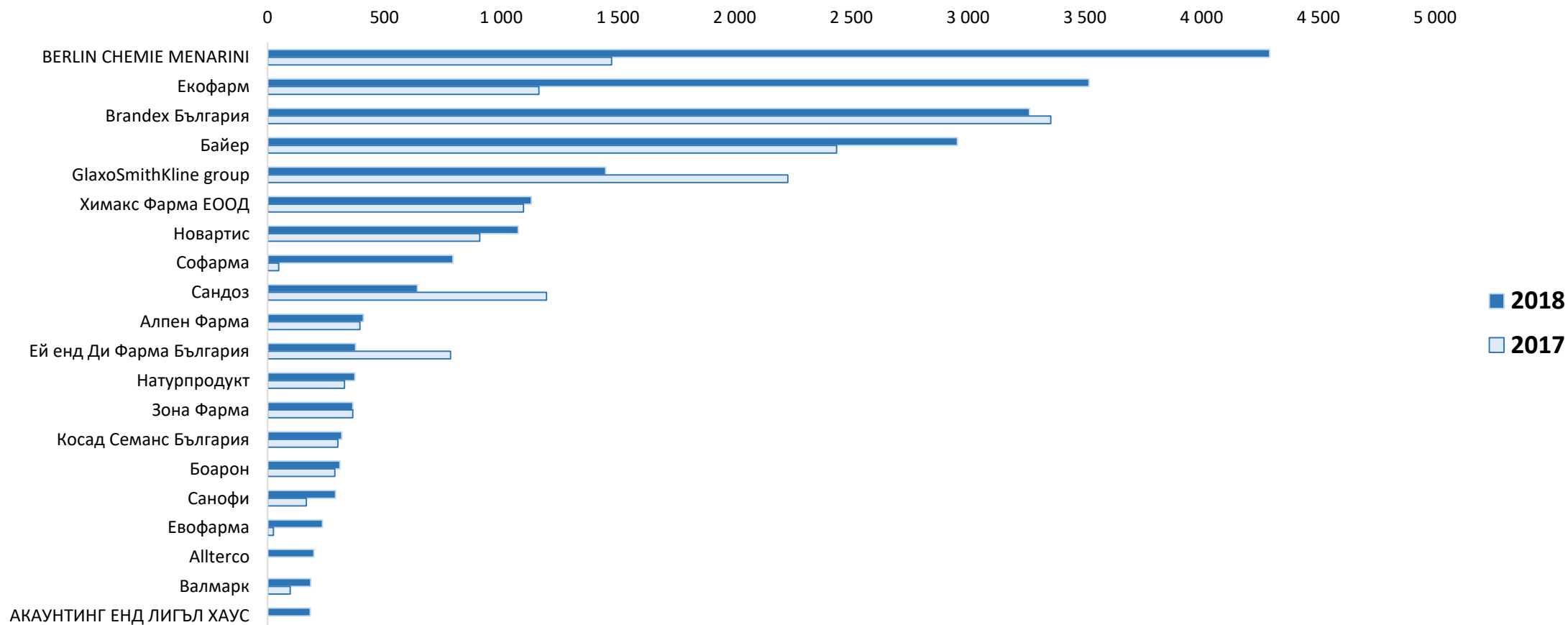
ФАРМАЦЕВТИКА, ДОБАВКИ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017



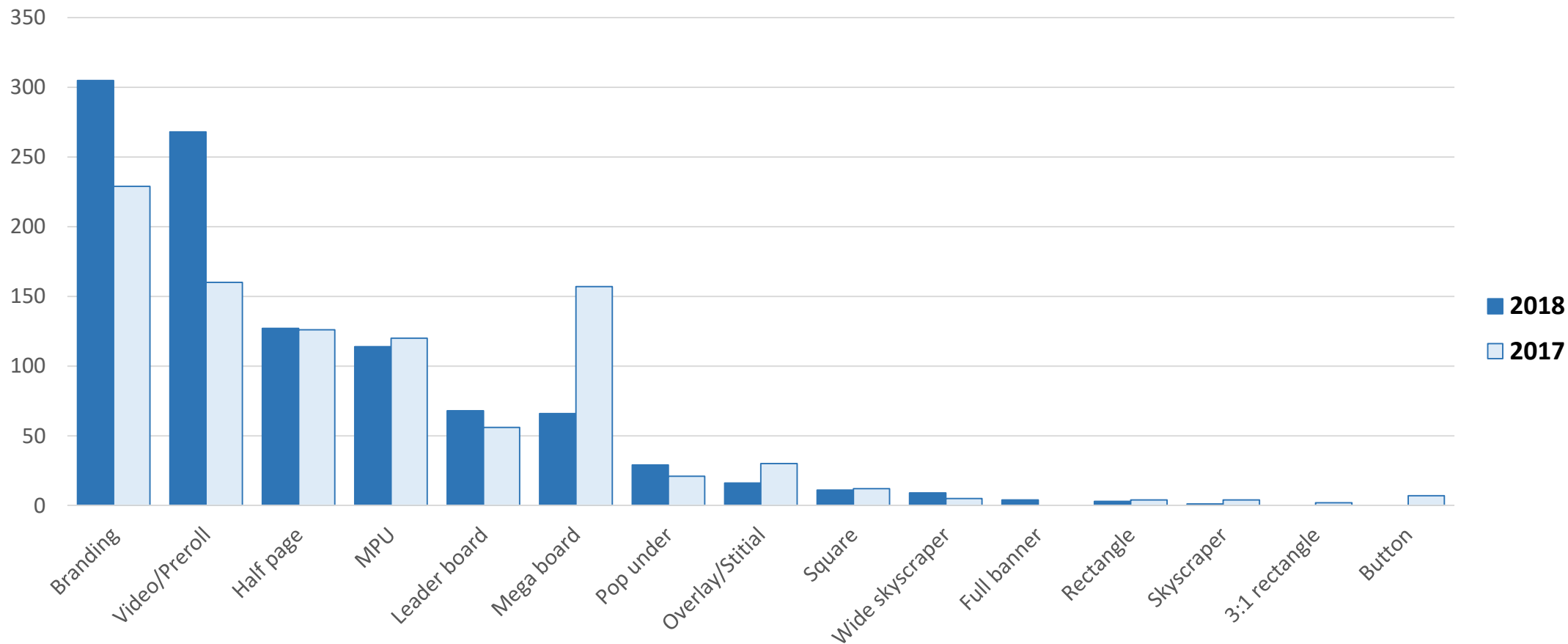


ТОП 10 сектора – Преглед на пазара ФАРМАЦЕВТИКА, ДОБАВКИ – 20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ по сила на кампаниите – 2017 & 2018





ТОП 10 сектора – Преглед на пазара ФАРМАЦЕВТИКА, ДОБАВКИ – ИЗПОЛЗВАНИ ФОРМАТИ по брой криейтиви – 2017 & 2018

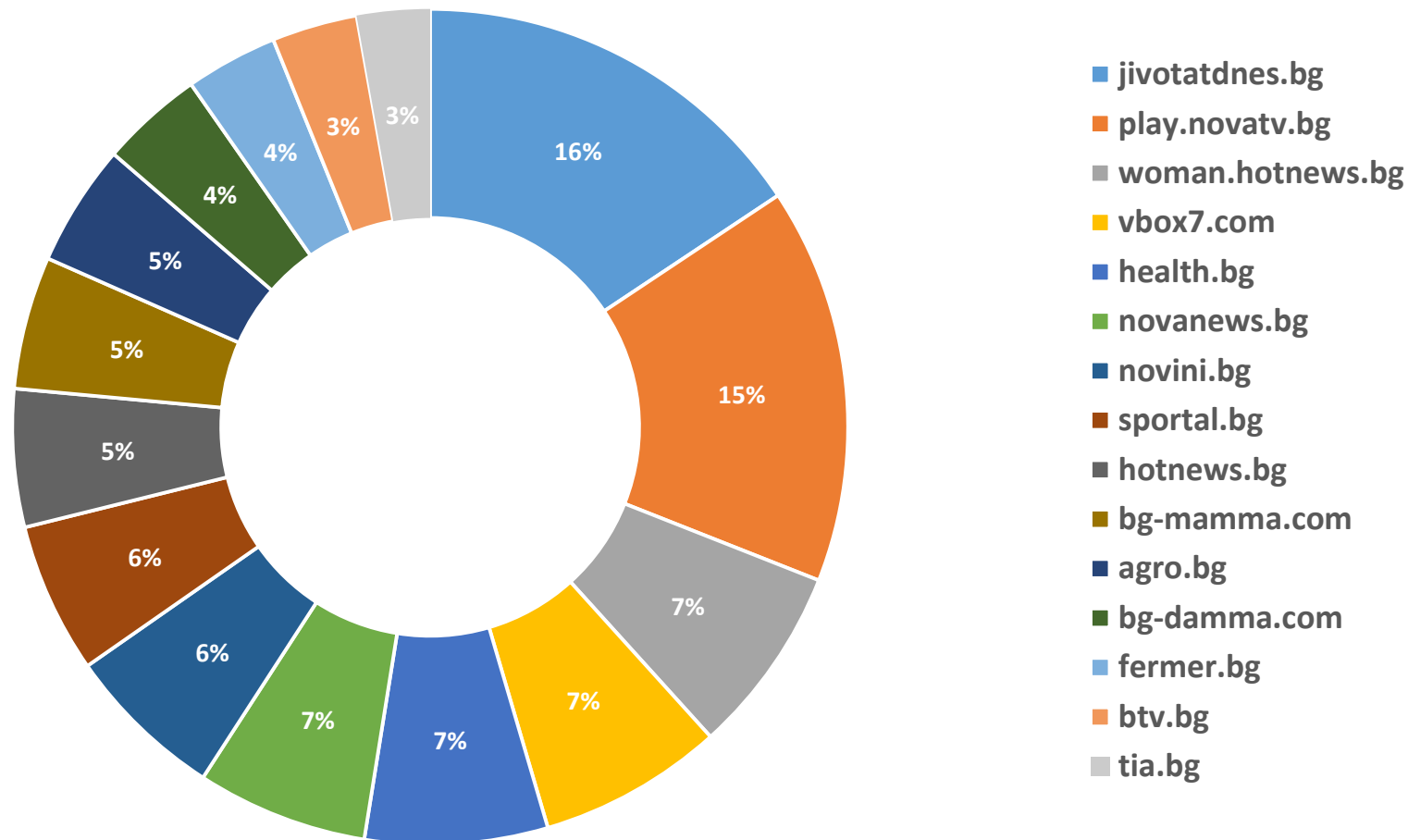




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

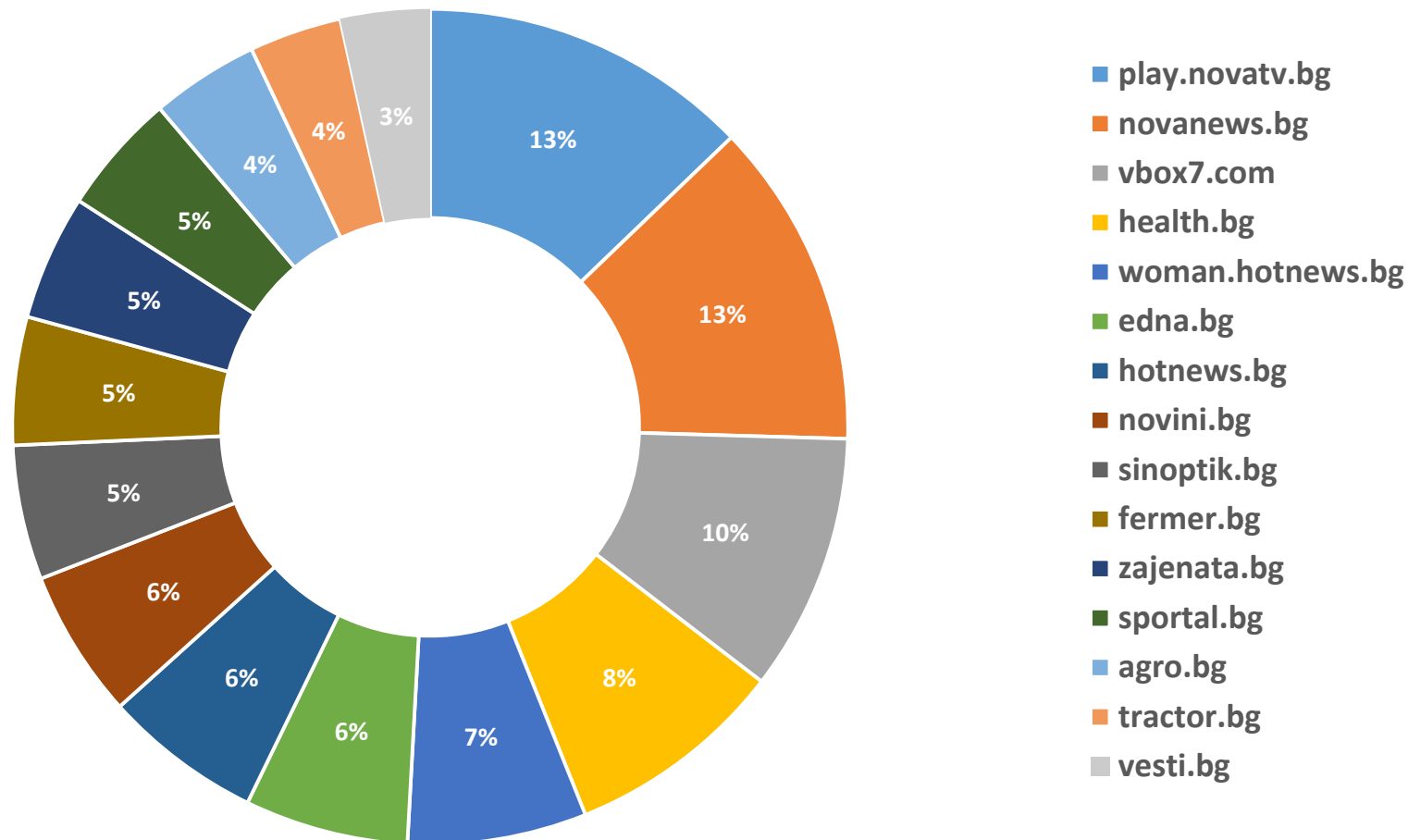
ФАРМАЦЕВТИКА, ДОБАВКИ – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018





ТОП 10 сектора – Преглед на пазара ФАРМАЦЕВТИКА, ДОБАВКИ – ТОП 15 САЙТА по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017



В

СЕКТОР ОБРАЗОВАНИЕ, РАБОТА

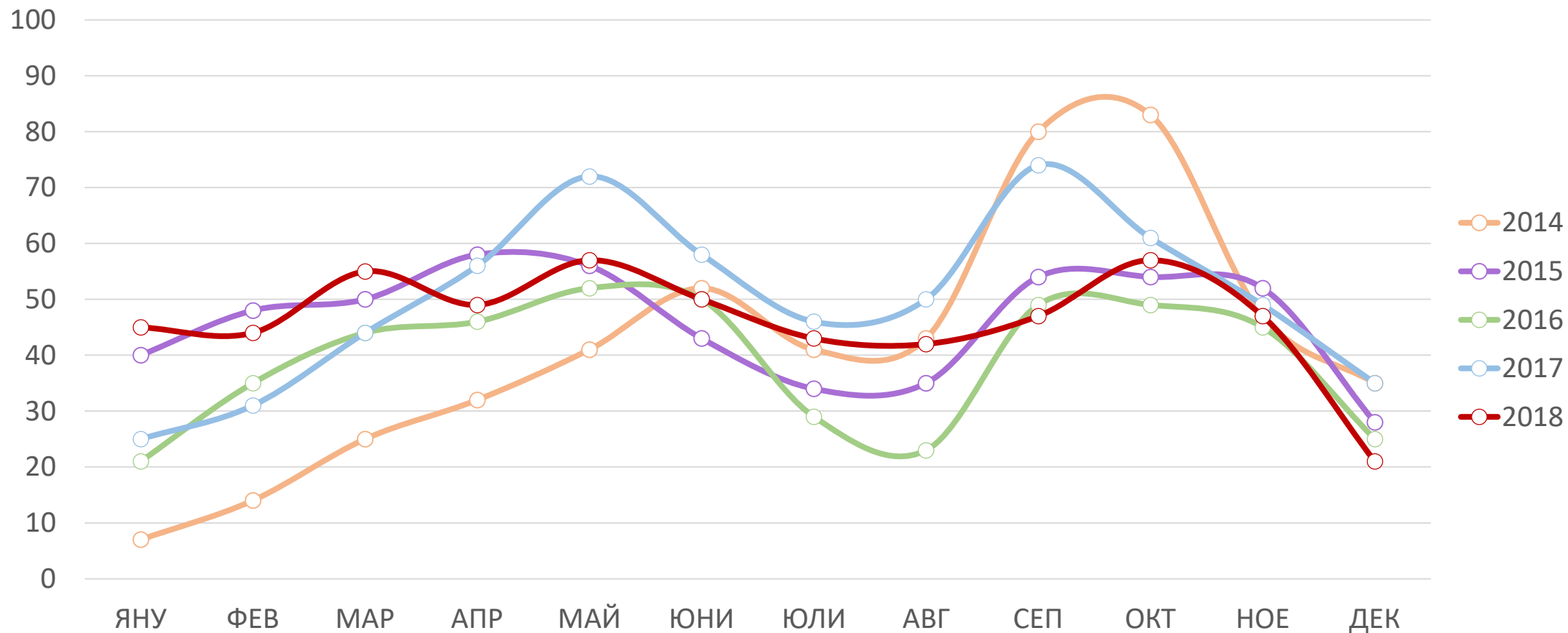




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ОБРАЗОВАНИЕ, РАБОТА – СЕЗОННОСТ

по брой кампании – 2014 - 2018

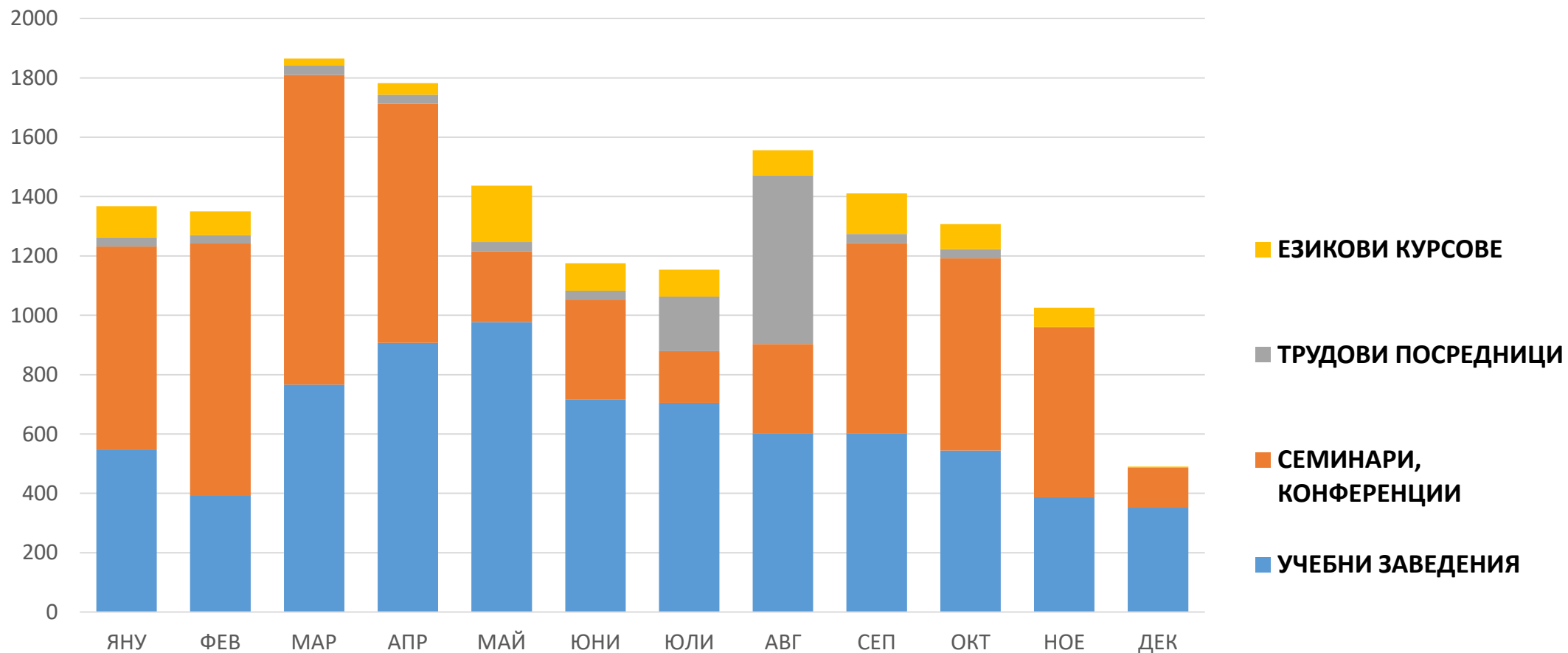




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ОБРАЗОВАНИЕ, РАБОТА – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

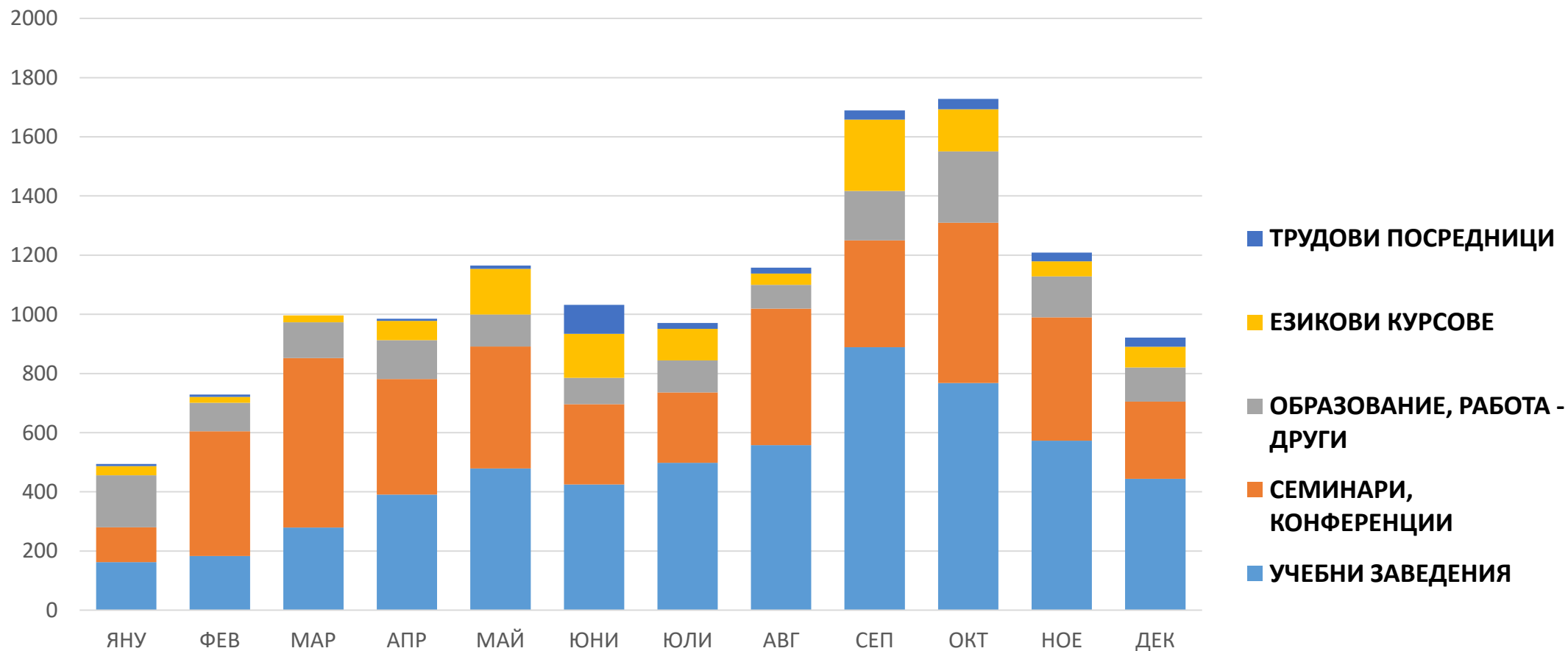




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ОБРАЗОВАНИЕ, РАБОТА – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017

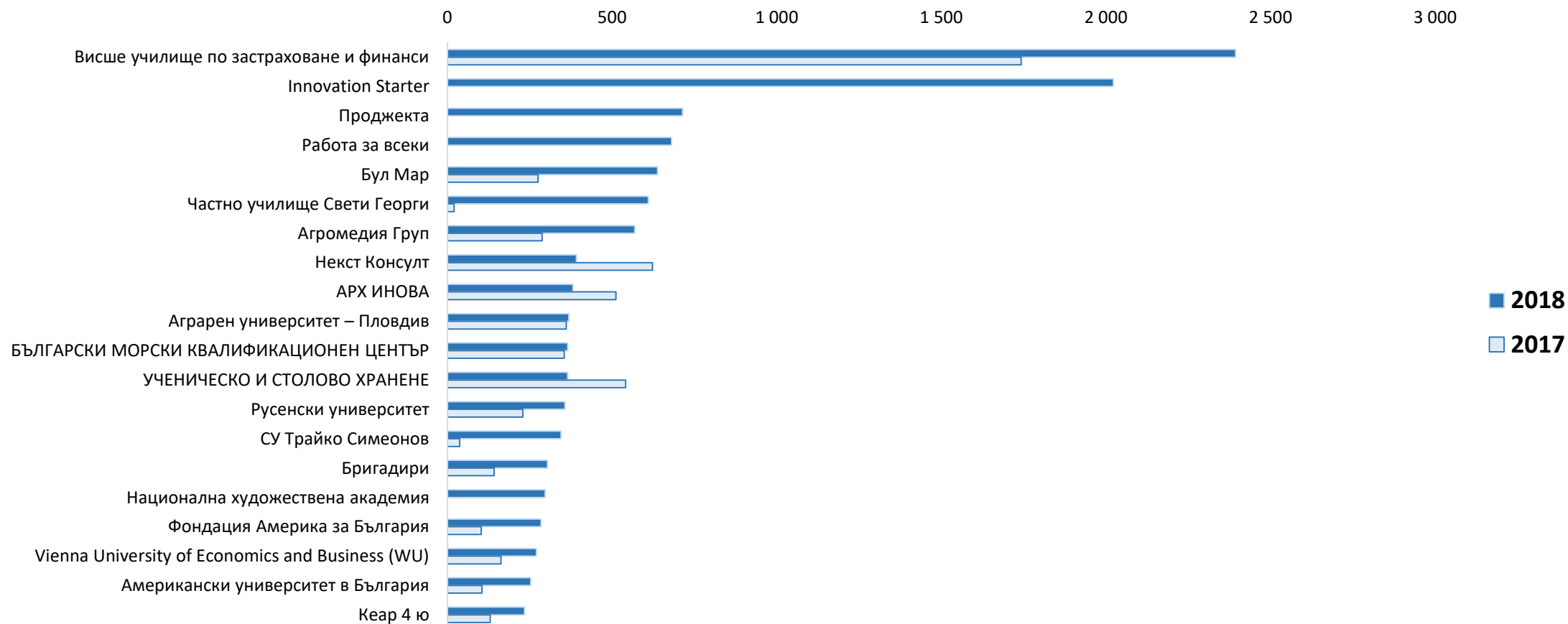




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ОБРАЗОВАНИЕ, РАБОТА – 20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

по сила на кампаниите – 2017 & 2018

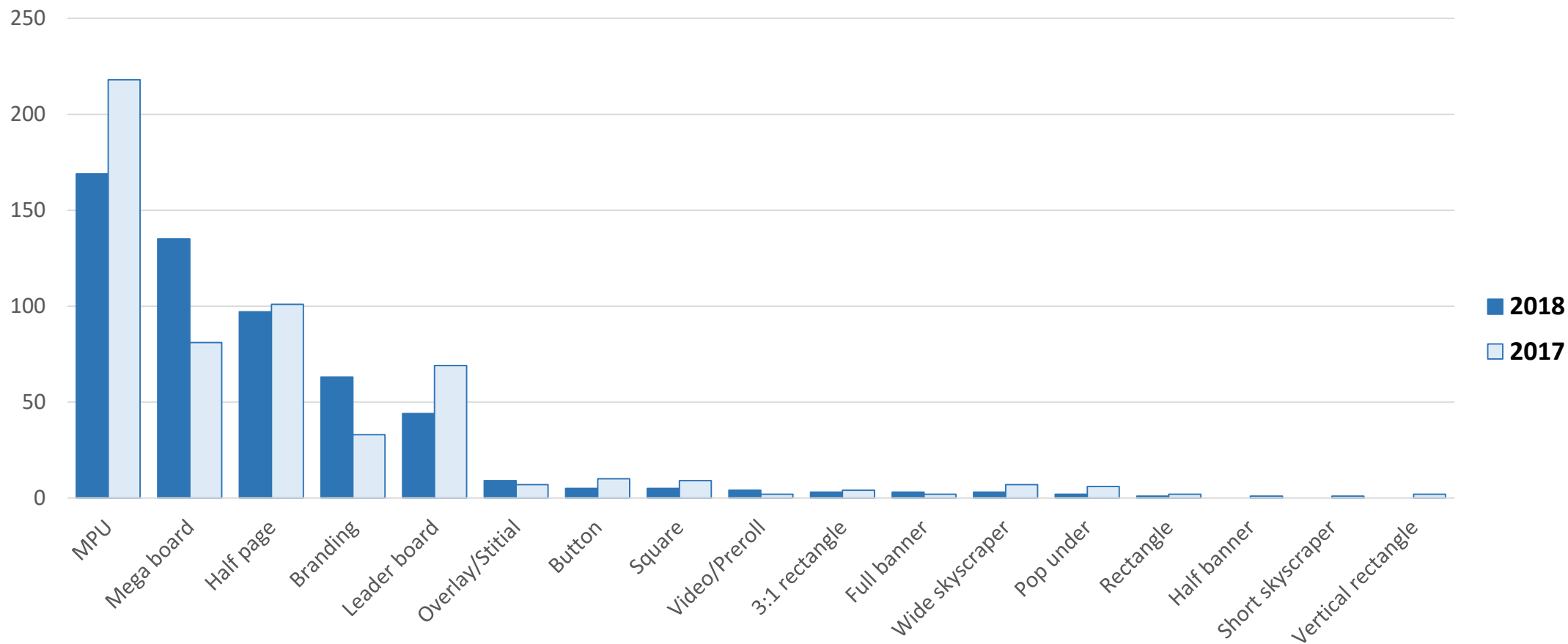




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ОБРАЗОВАНИЕ, РАБОТА – ИЗПОЛЗВАНИ ФОРМАТИ

по брой криейтиви – 2017 & 2018

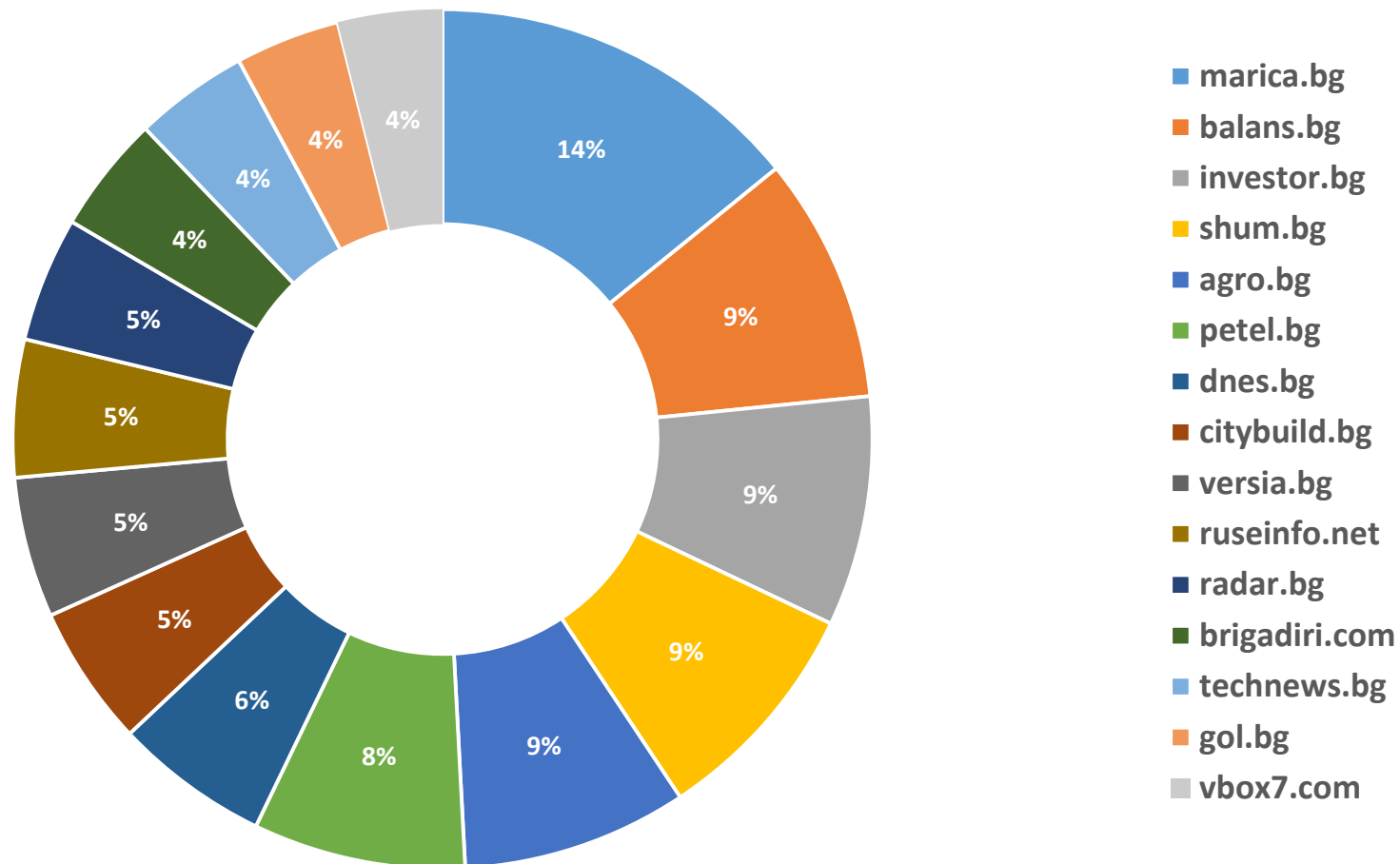




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ОБРАЗОВАНИЕ, РАБОТА – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

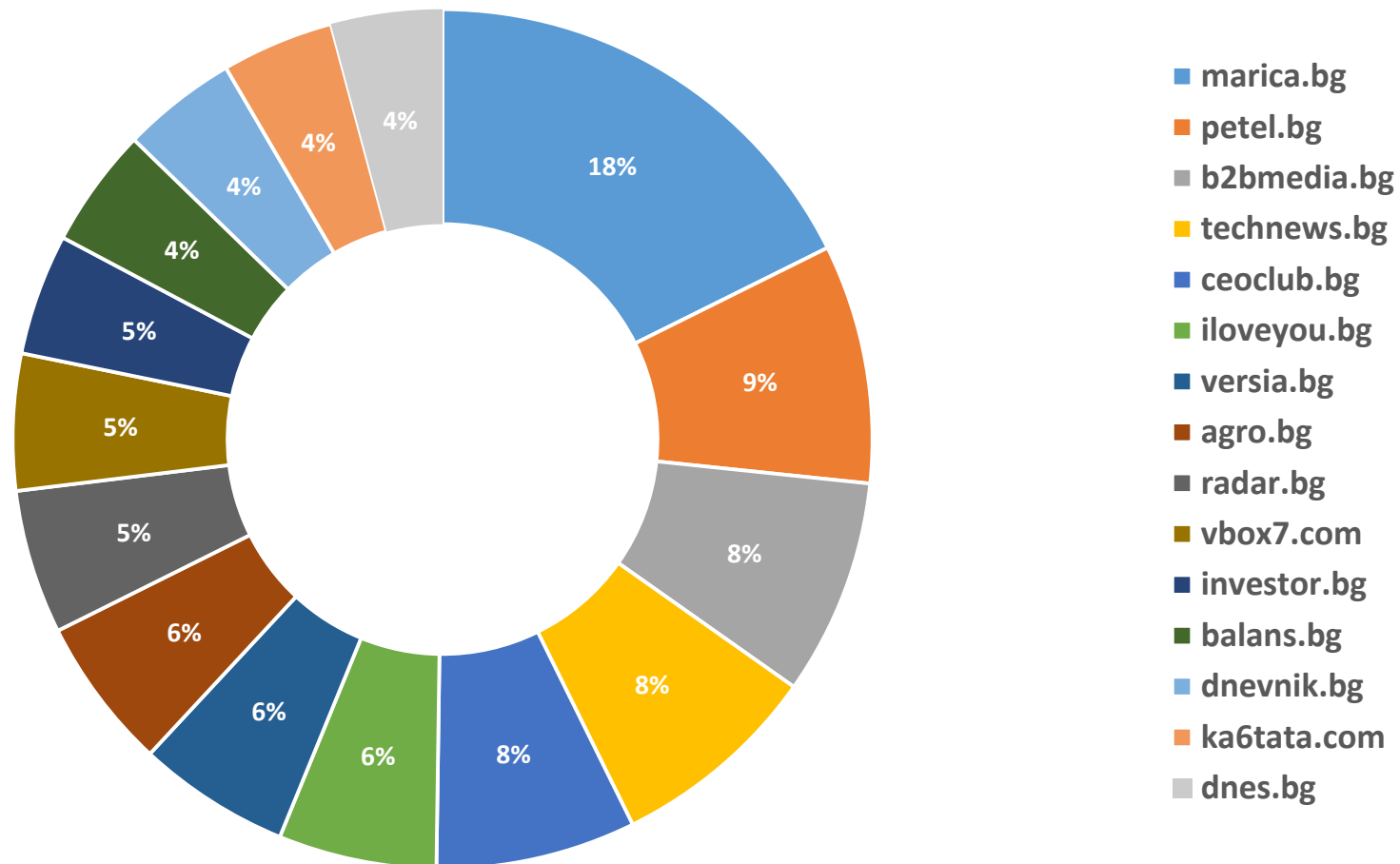




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

ОБРАЗОВАНИЕ, РАБОТА – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017





СЕКТОР НАПИТКИ

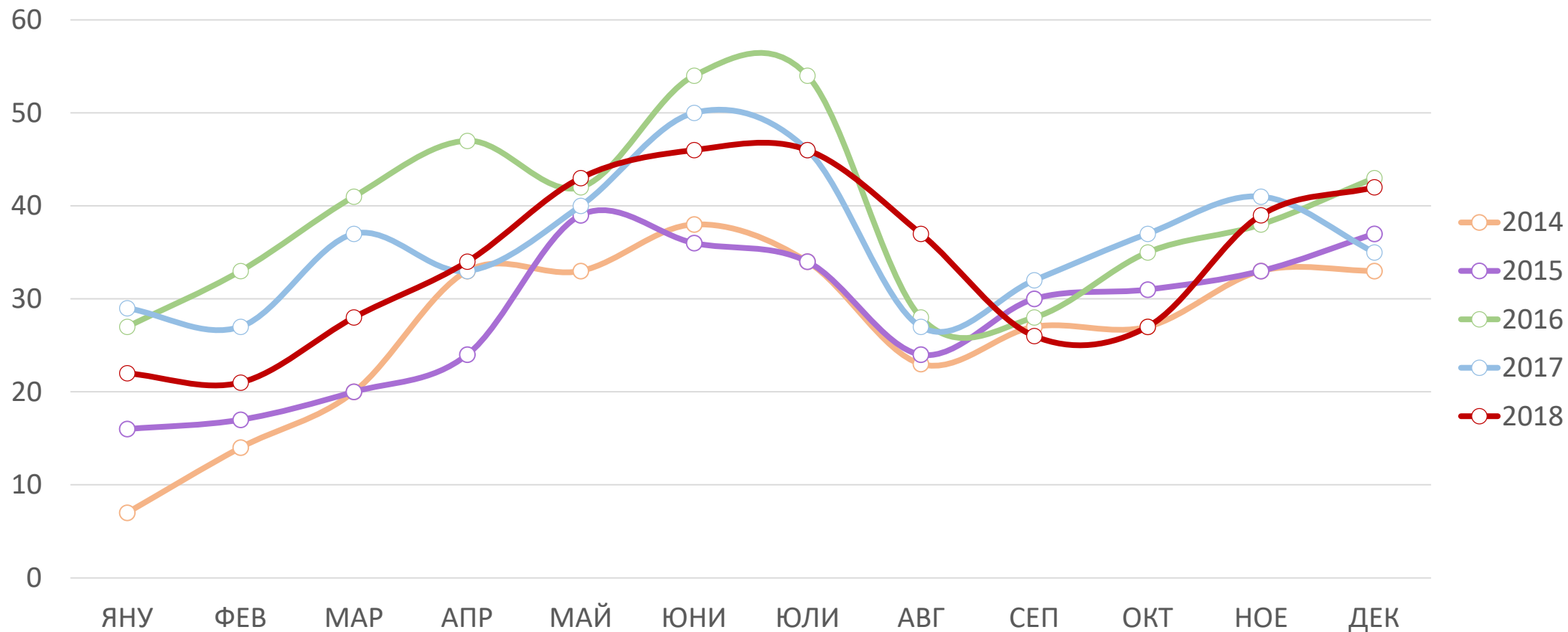




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

НАПИТКИ – СЕЗОННОСТ

по брой кампании – 2014 - 2018

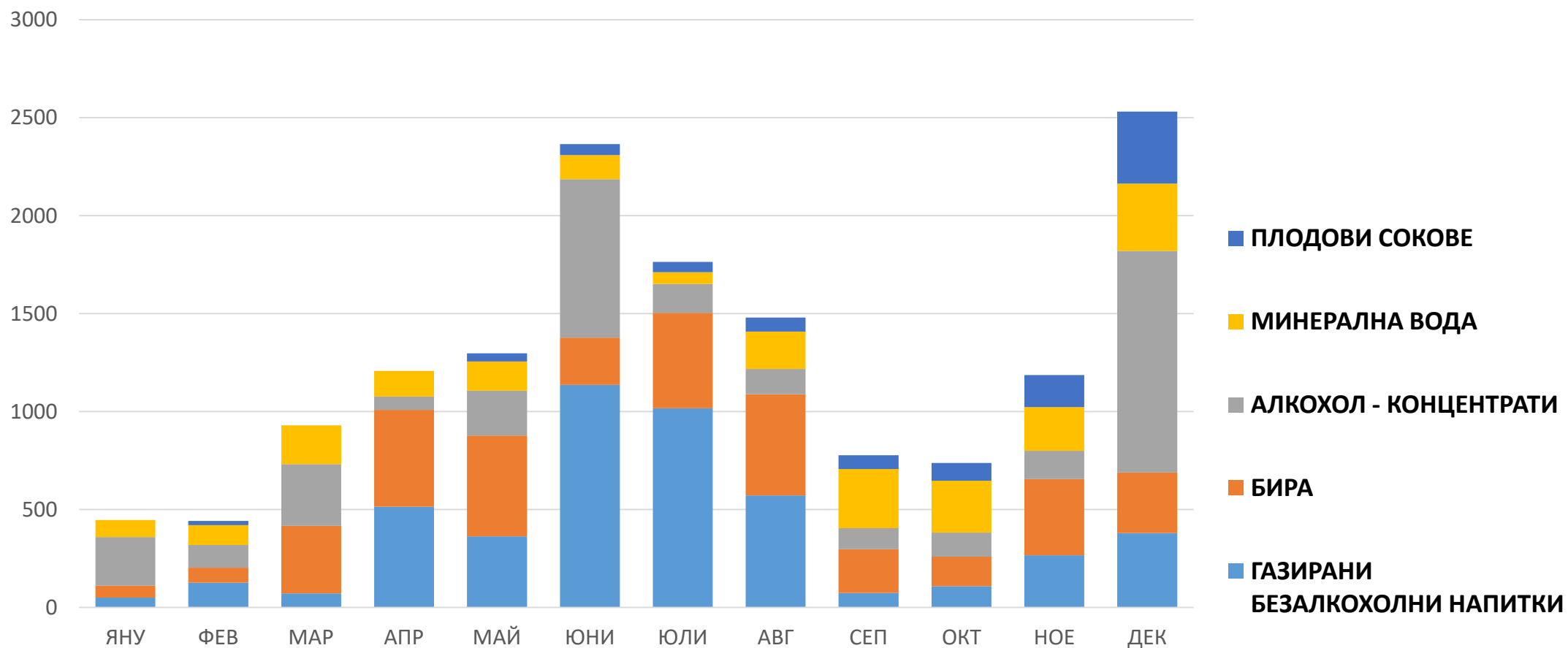




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

НАПИТКИ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

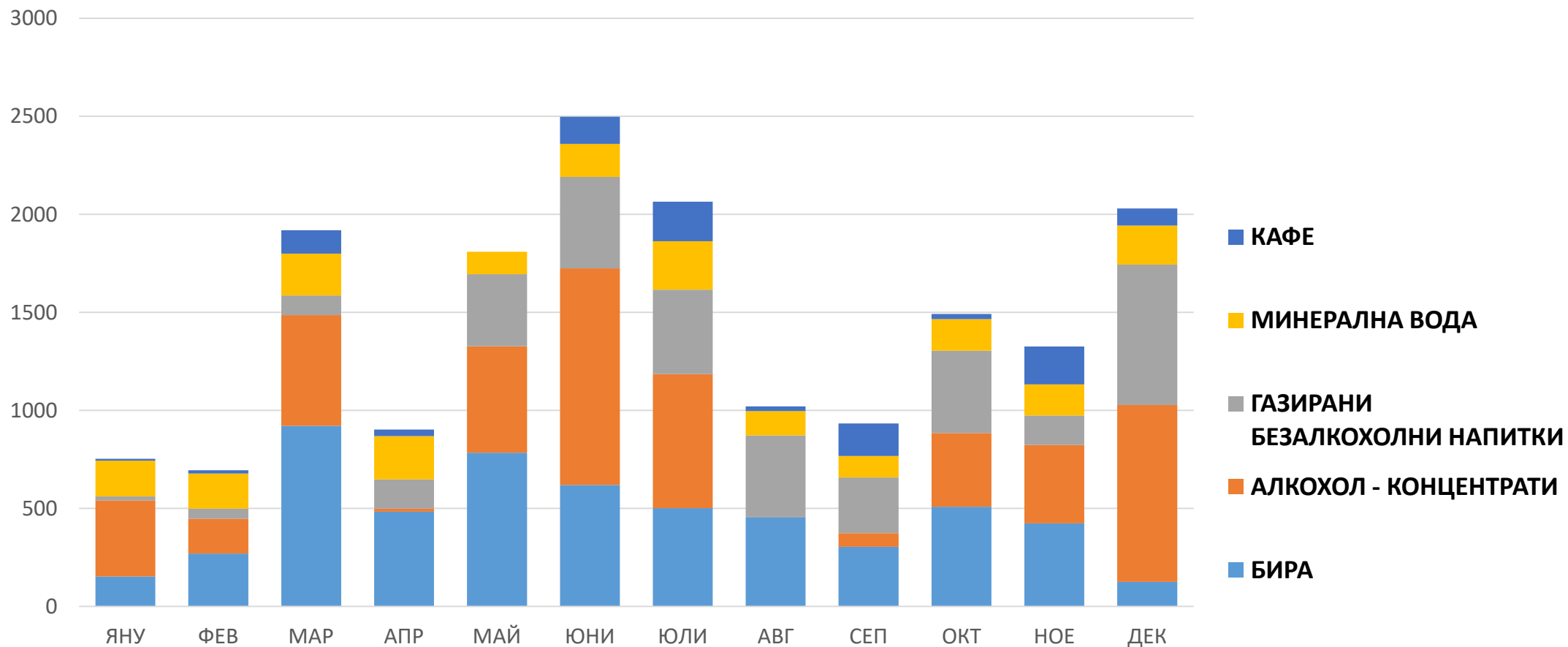




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

НАПИТКИ – ТОП 5 КАТЕГОРИИ

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017

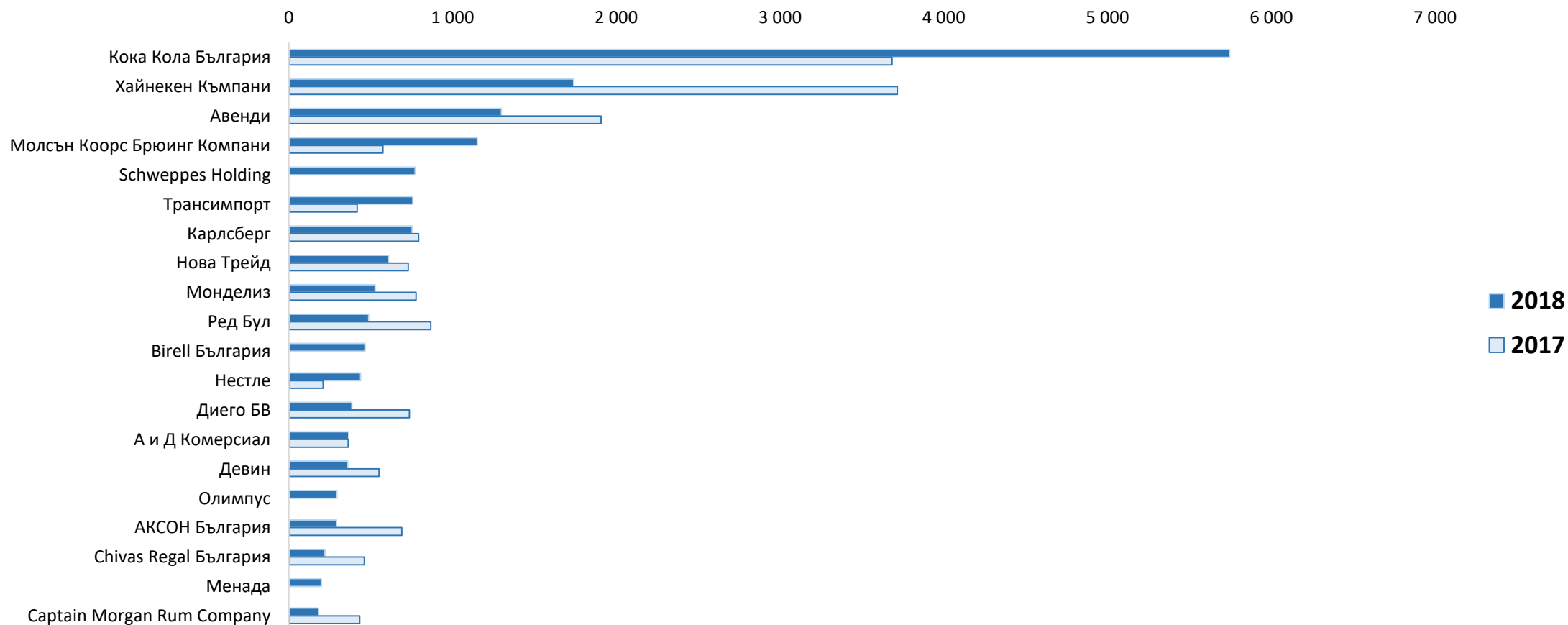




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

НАПИТКИ – 20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

по сила на кампаниите – 2017 & 2018

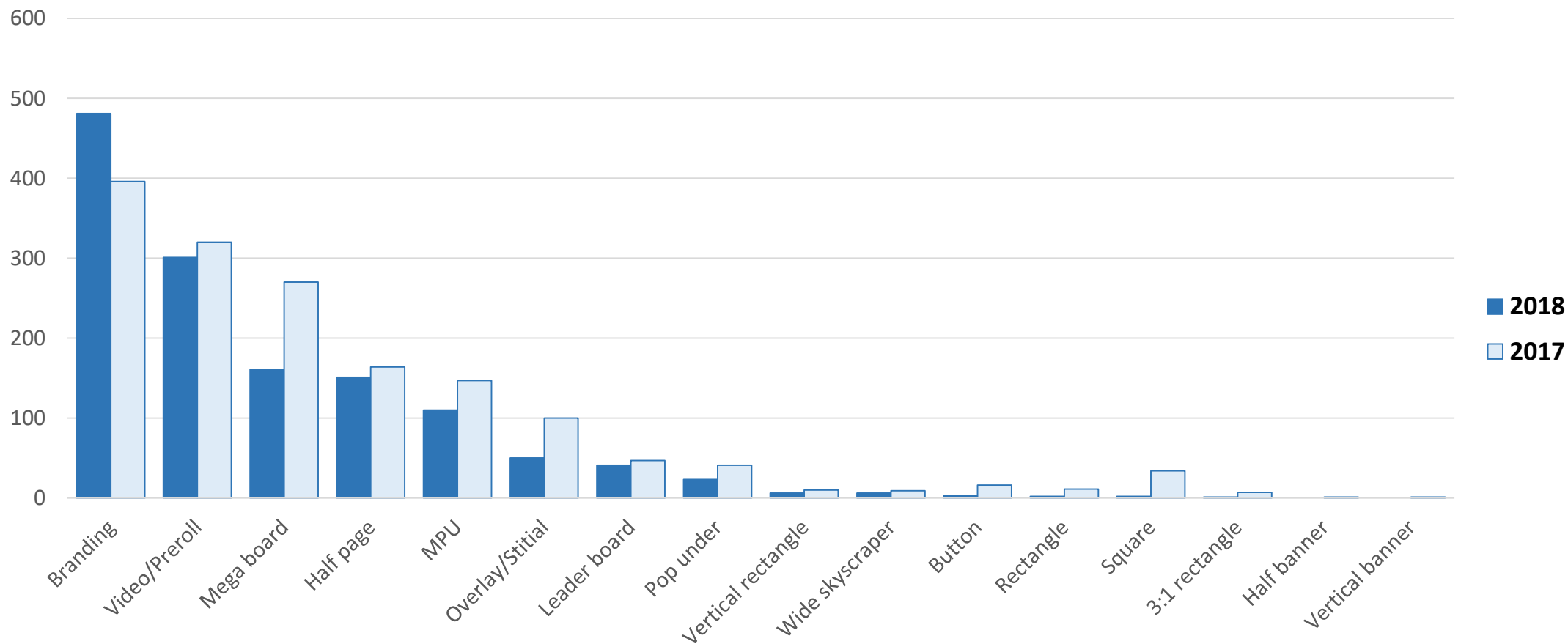




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

НАПИТКИ – ИЗПОЛЗВАНИ ФОРМАТИ

по брой криейтиви – 2017 & 2018

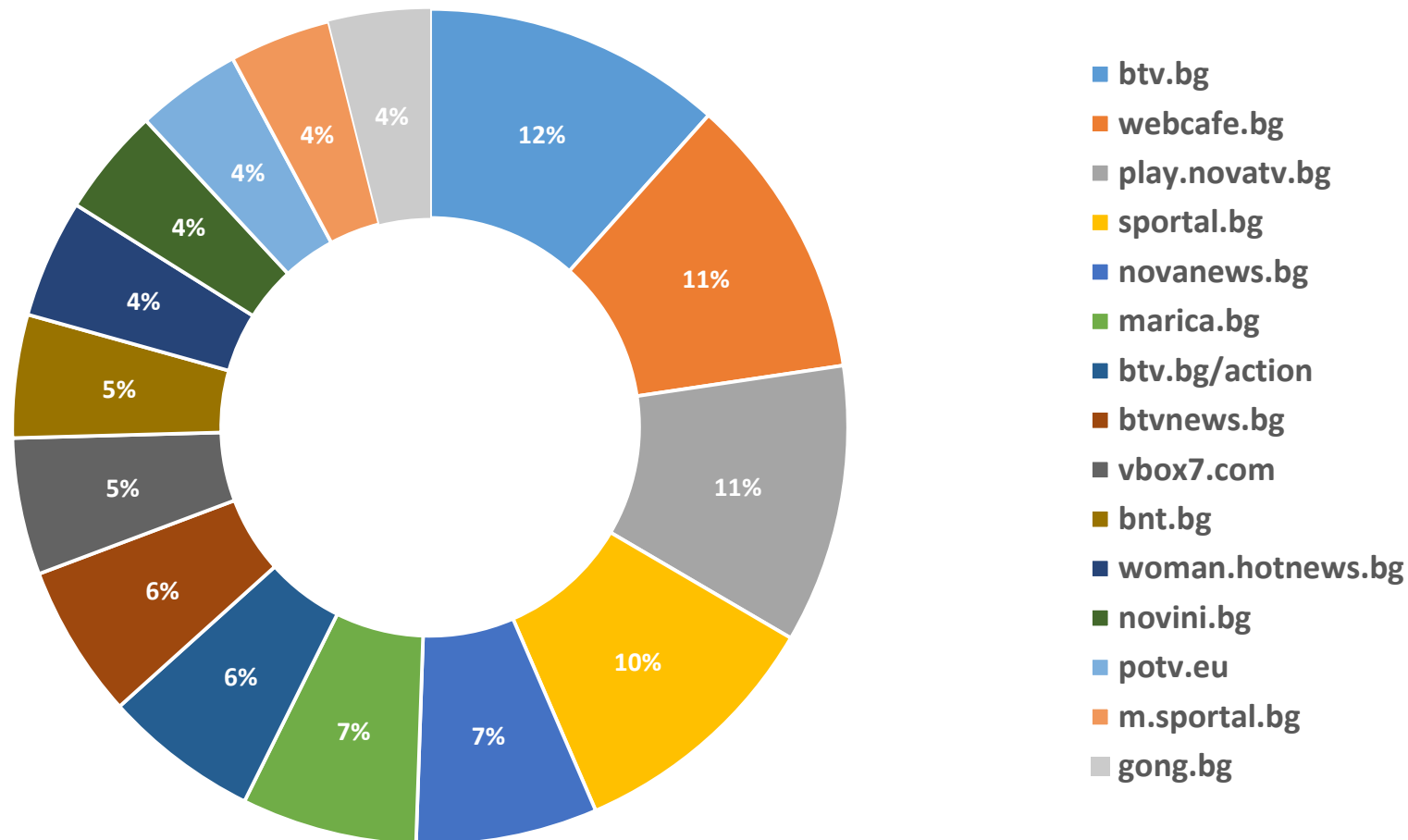




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

НАПИТКИ – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2018

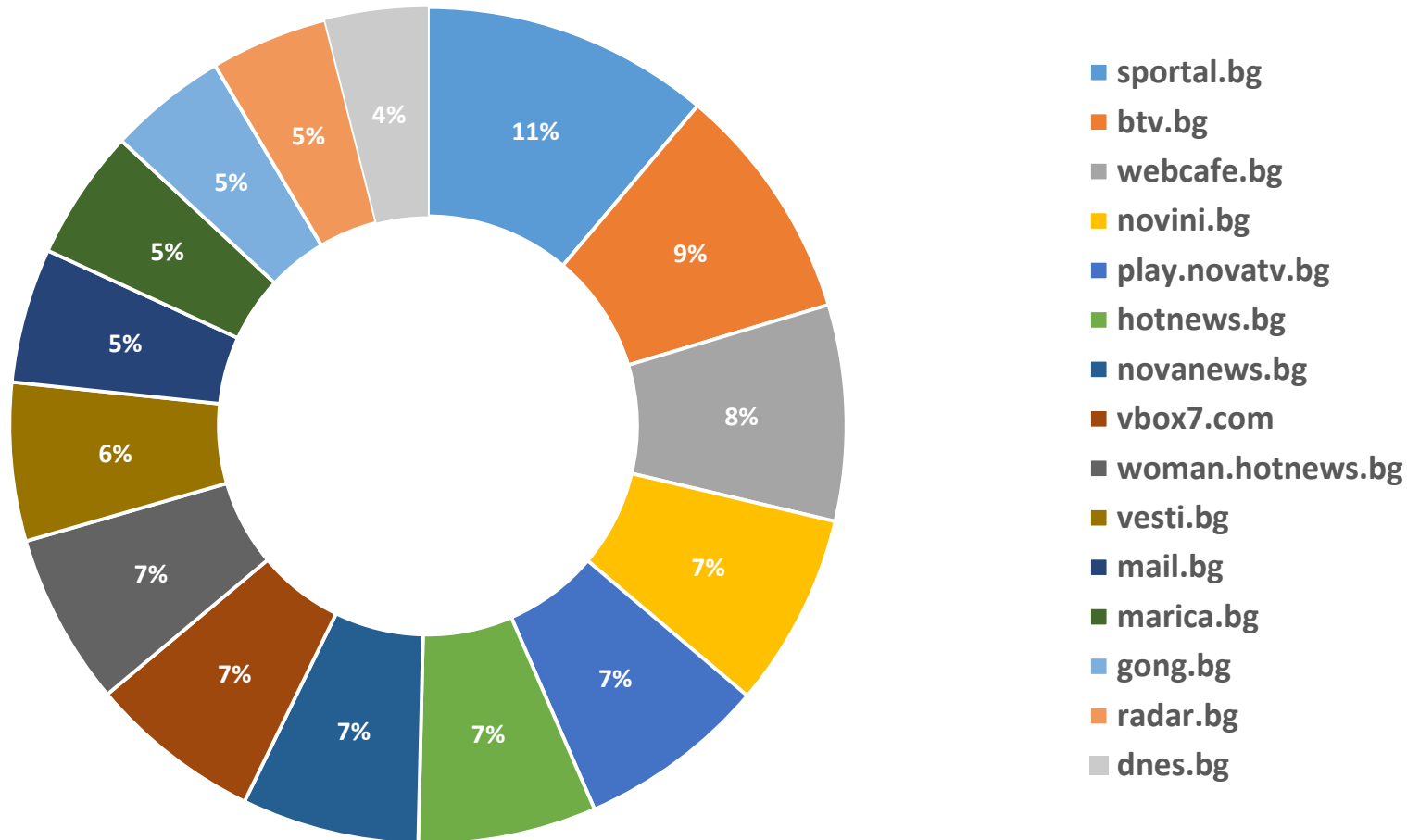




ТОП 10 сектора – Преглед на пазара

НАПИТКИ – ТОП 15 САЙТА

по сила на кампаниите - Ян/Дек 2017





За повече информация можете да се свържете с нас на:

stefan@webnewsagent.com

+ 359 888 510027

bannermonitoring.com

Стефан Стефанов



Banner monitoring



Благодаря!

10101

00101

