



Banner Monitoring

Обзор на пазара 2025





Banner Monitoring

01

Общ преглед на пазара

02

Преглед на ТОП 10 сектора

03

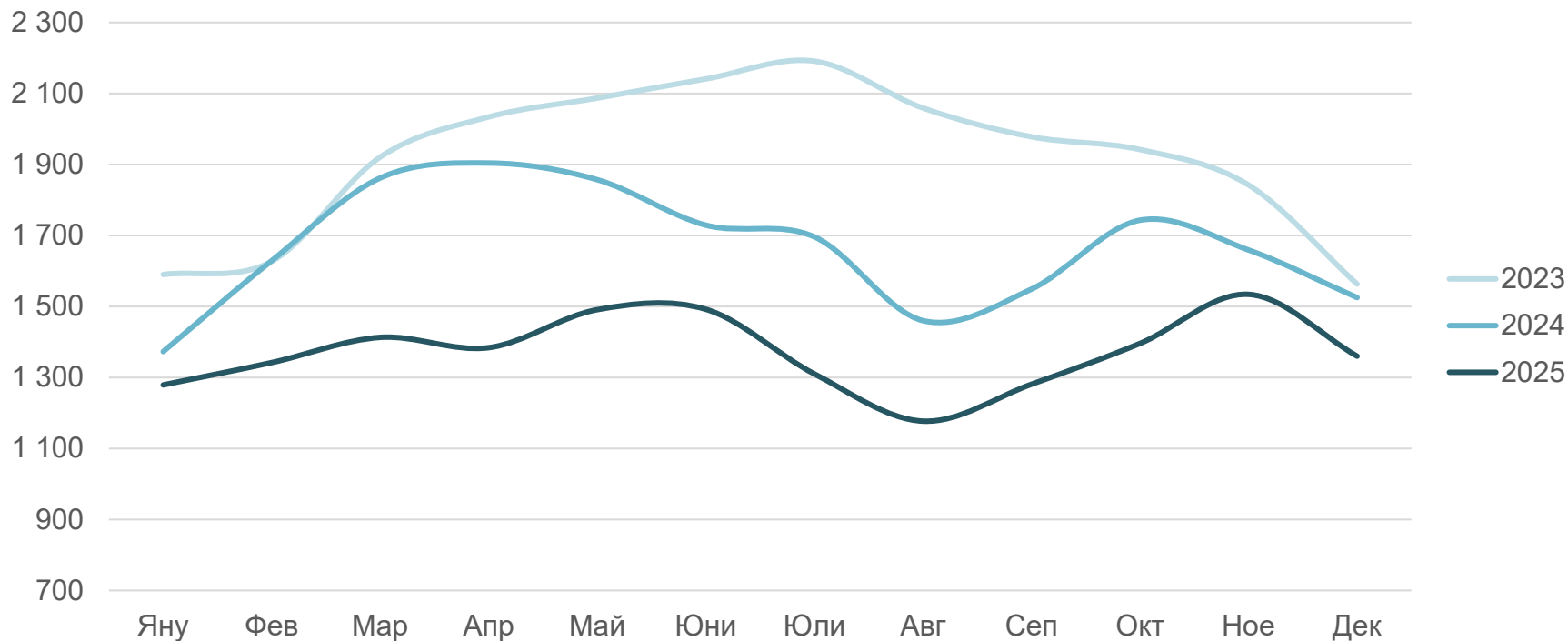
Легенда

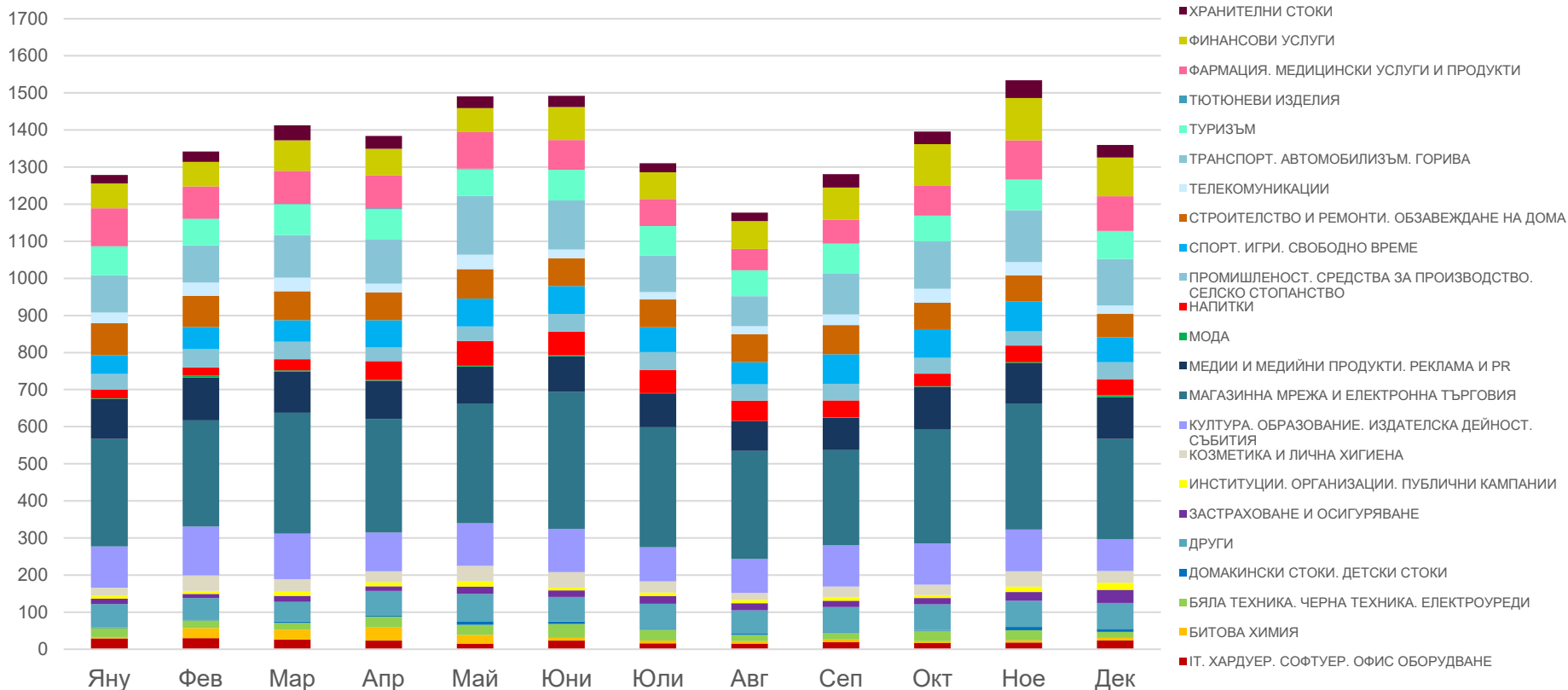


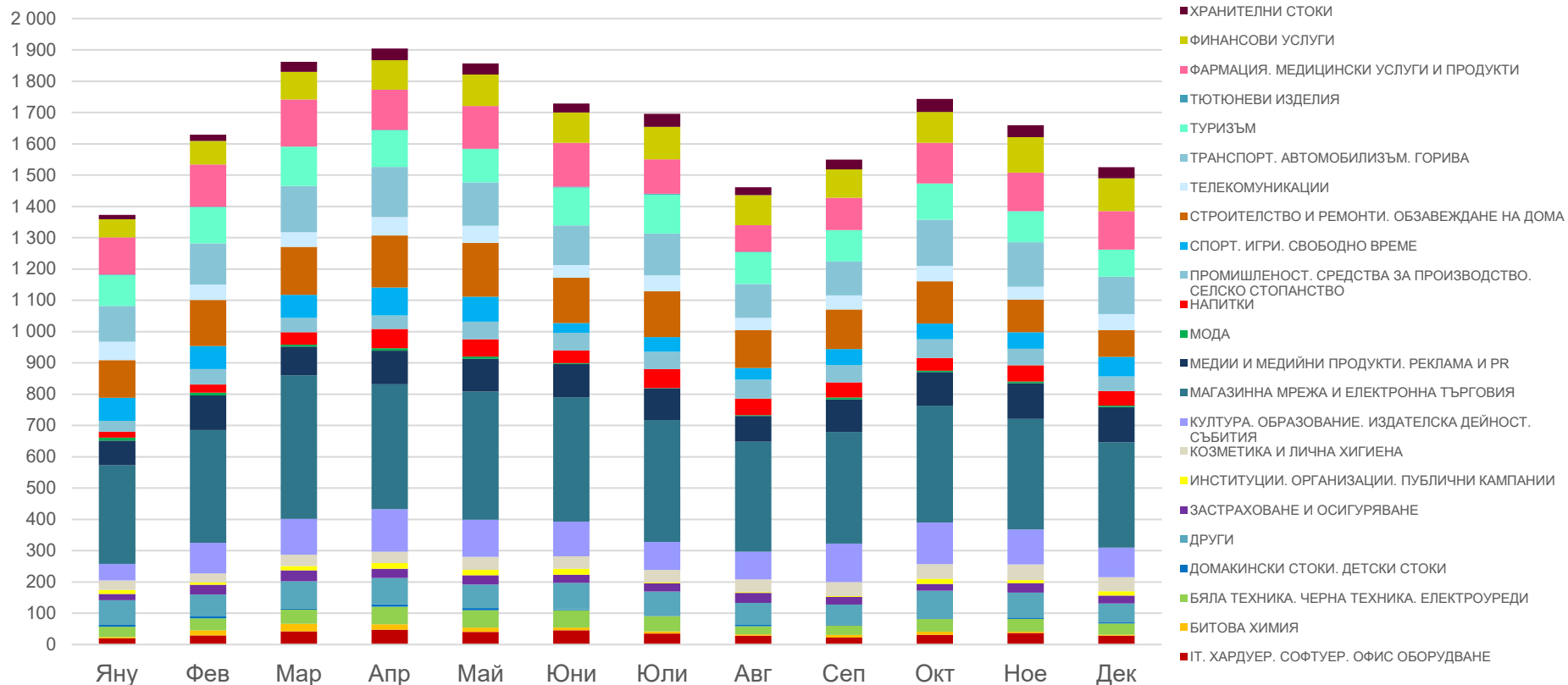
Banner Monitoring

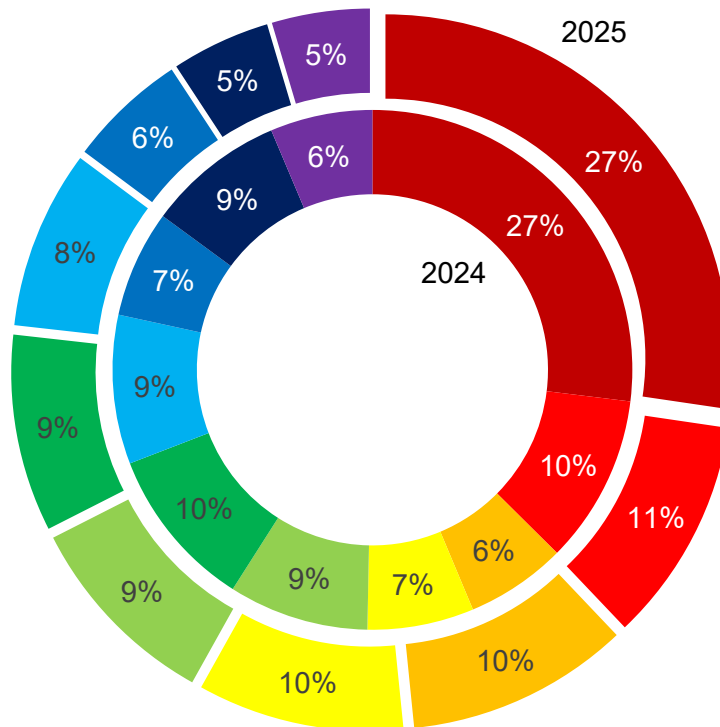
01

Общ преглед на пазара

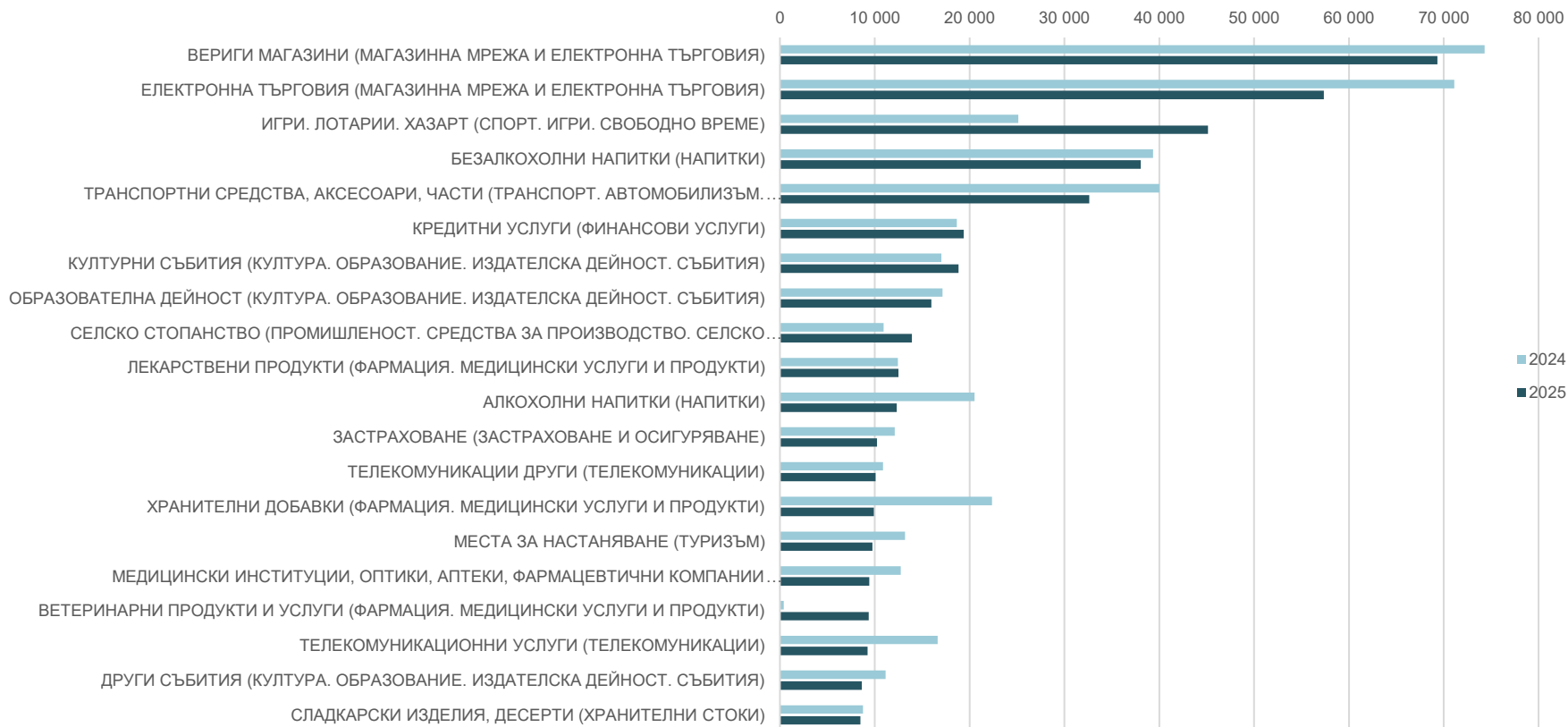


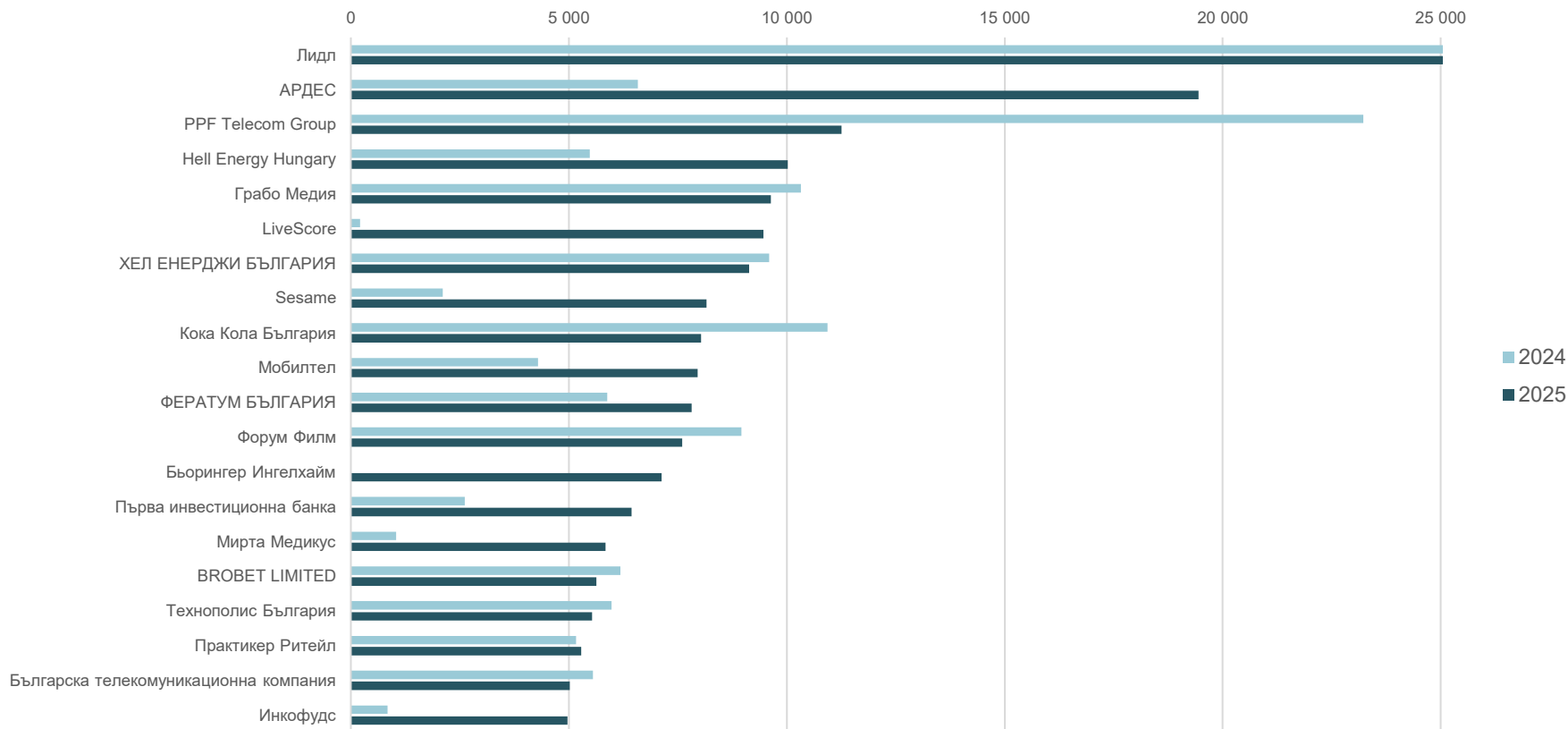


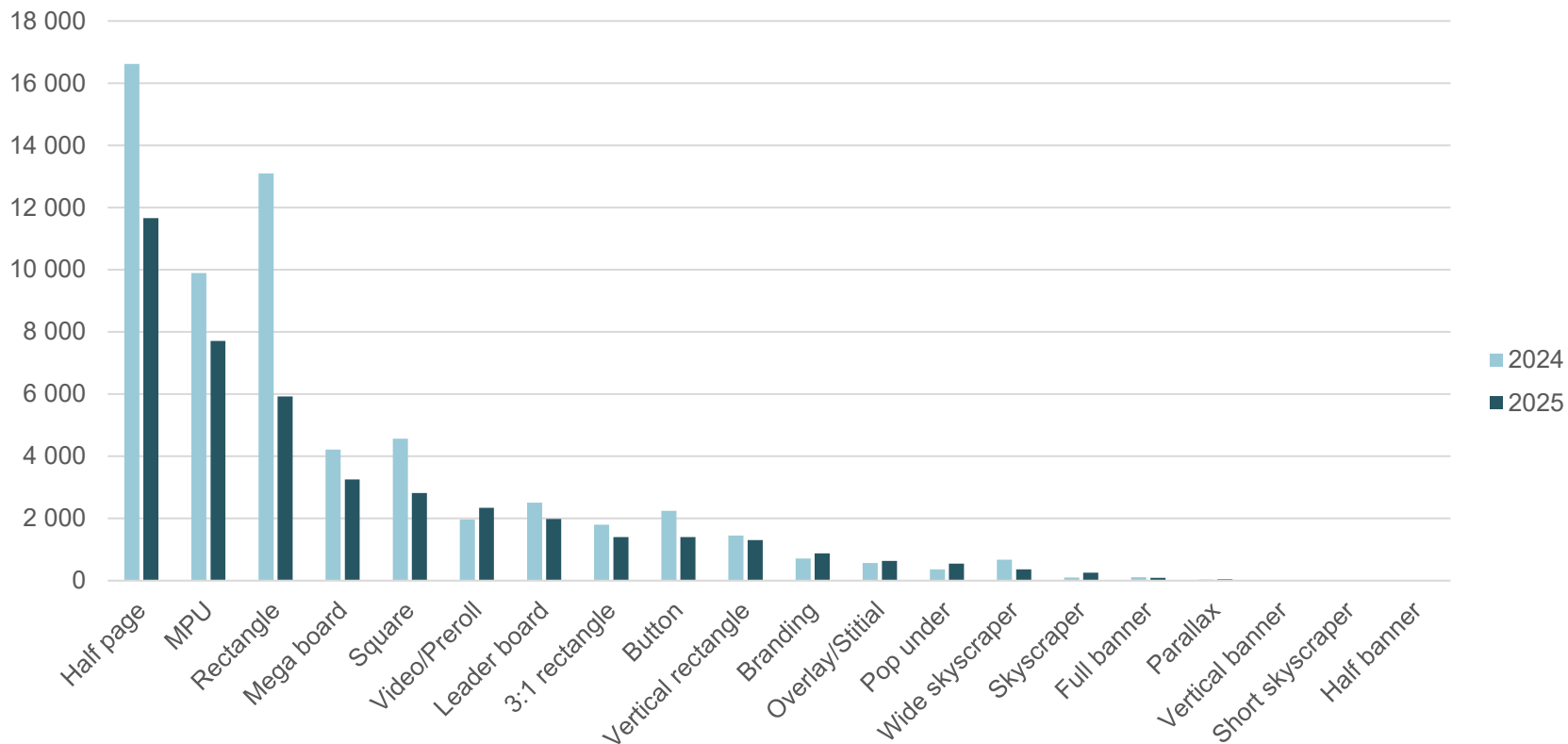




- МАГАЗИННА МРЕЖА И ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ
- НАПИТКИ
- СПОРТ. ИГРИ. СВОБОДНО ВРЕМЕ
- ФИНАНСОВИ УСЛУГИ
- КУЛТУРА. ОБРАЗОВАНИЕ. ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ. СЪБИТИЯ
- ФАРМАЦИЯ. МЕДИЦИНСКИ УСЛУГИ И ПРОДУКТИ
- ТРАНСПОРТ. АВТОМОБИЛИЗЪМ. ГОРИВА
- ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ
- СТРОИТЕЛСТВО И РЕМОНТИ. ОБЗАВЕЖДАНЕ НА ДОМА
- ТУРИЗЪМ









Banner Monitoring

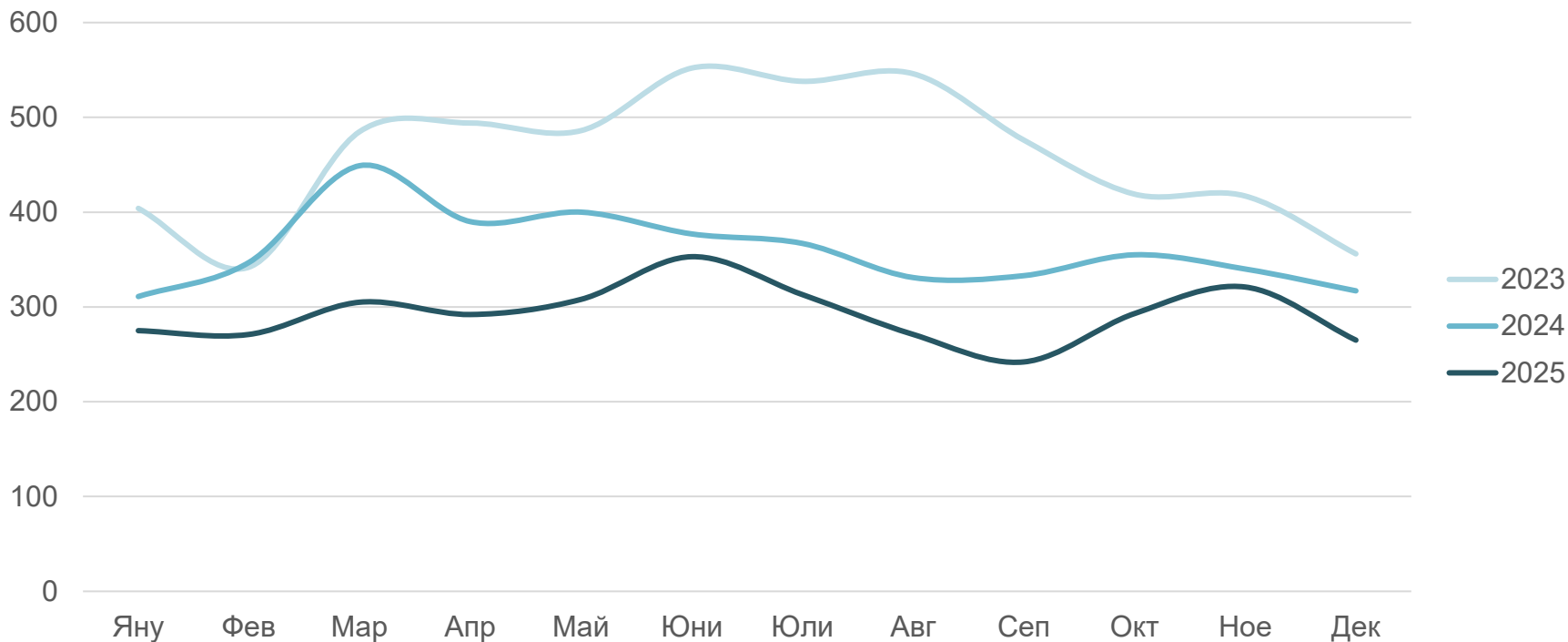
02

**Преглед на ТОП 10
сектора**

Сектор

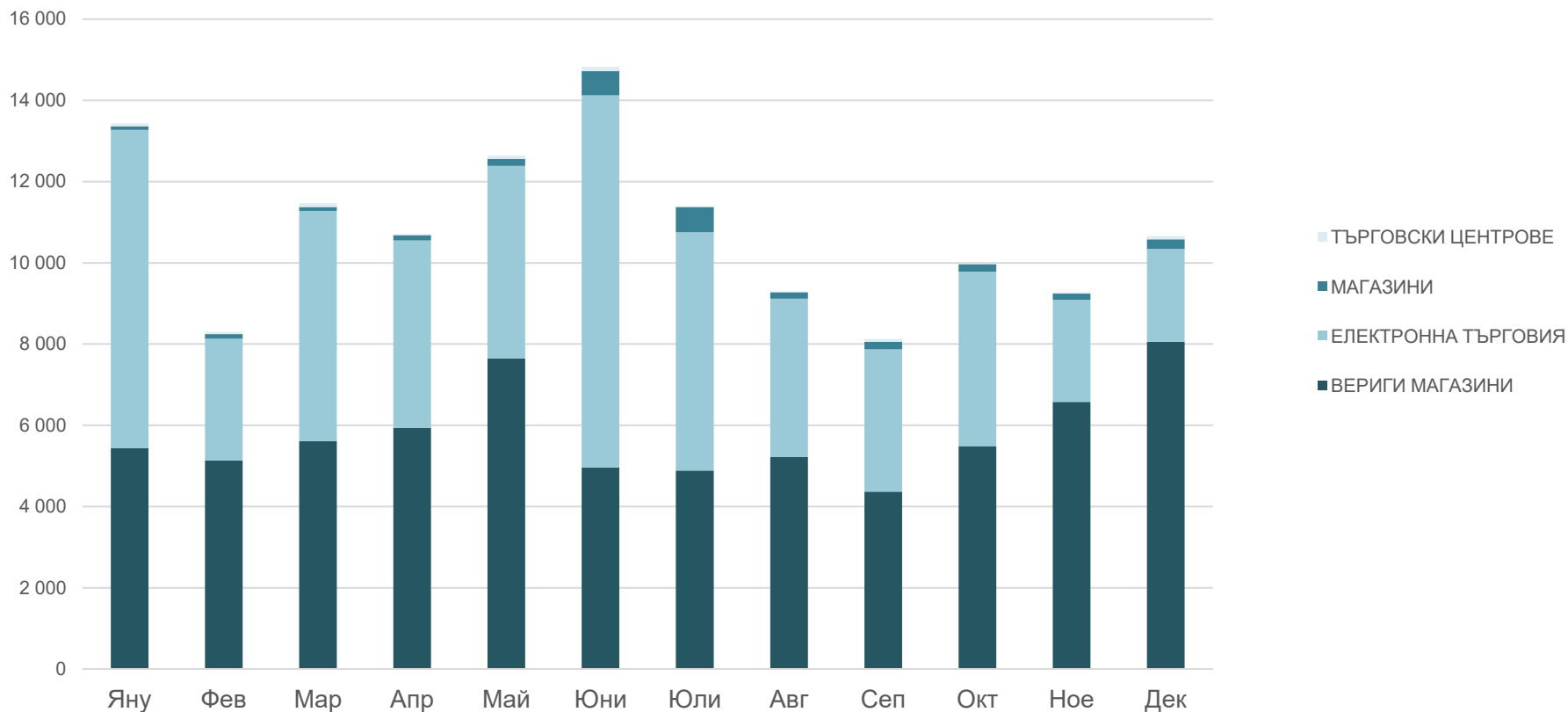
МАГАЗИННА МРЕЖА И
ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ





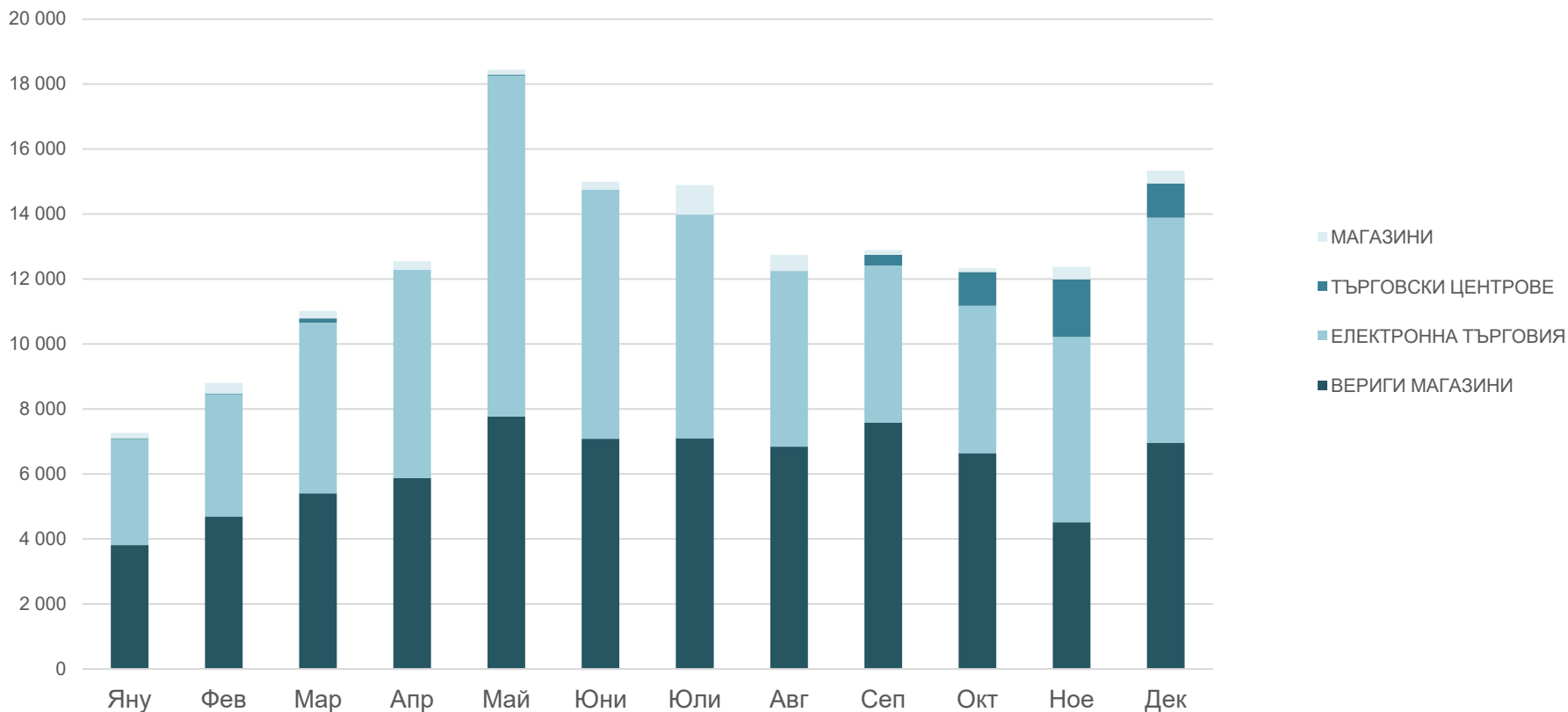
МАГАЗИННА МРЕЖА И ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

ТОП 5 КАТЕГОРИИ (сила на кампаниите) - Яну/Дек 2025



МАГАЗИННА МРЕЖА И ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

ТОП 5 КАТЕГОРИИ (сила на кампаниите) - Яну/Дек 2024

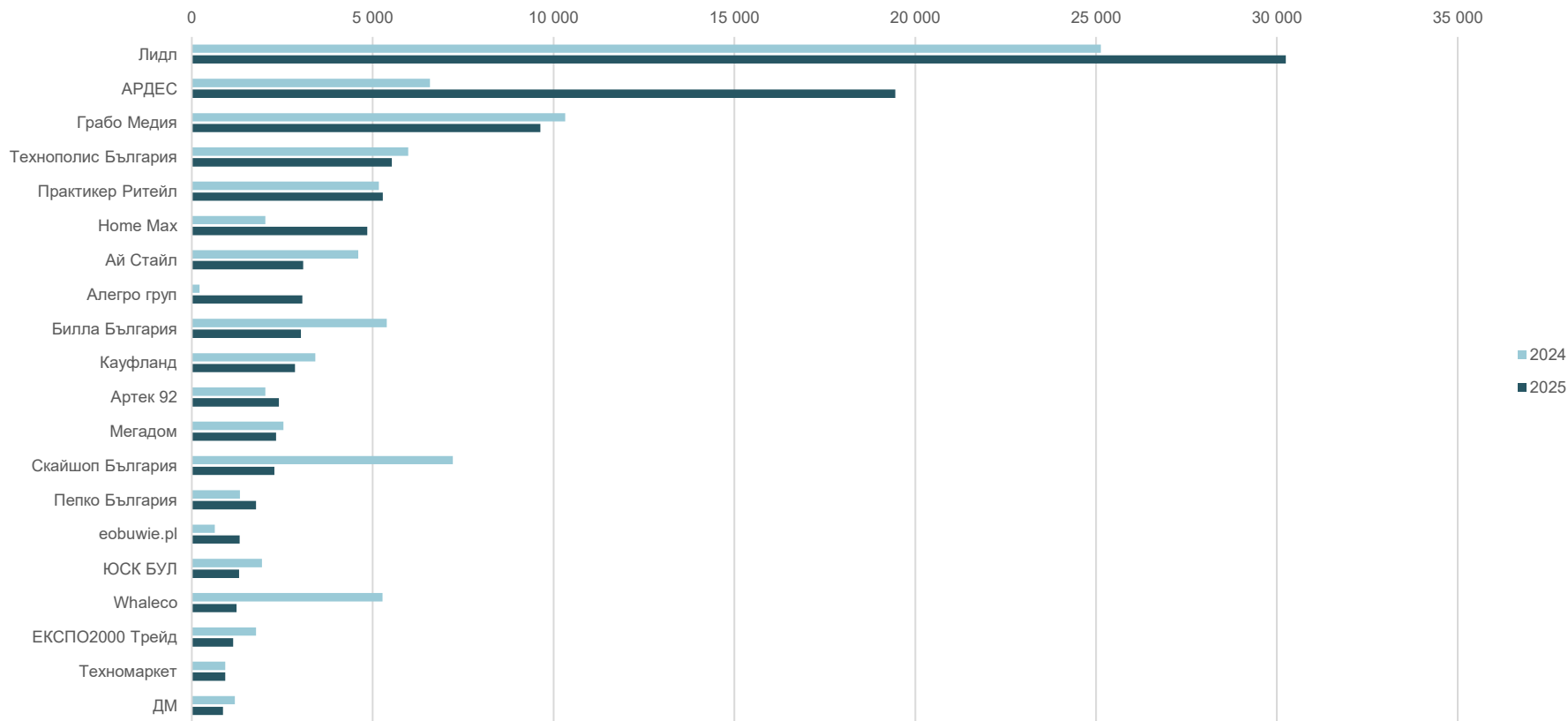


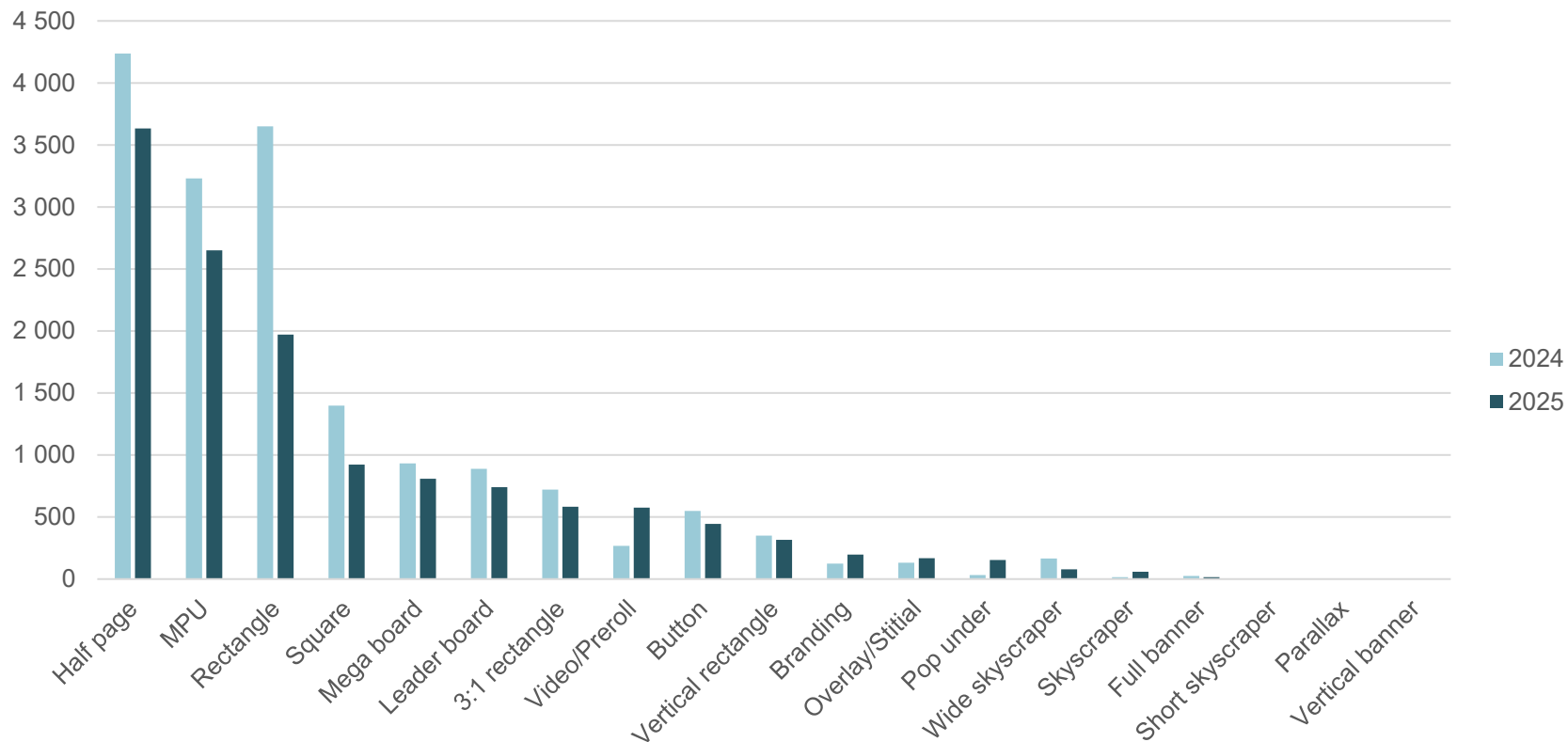


Banner Monitoring

МАГАЗИННА МРЕЖА И ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ (сила на кампаниите) – 2024 & 2025

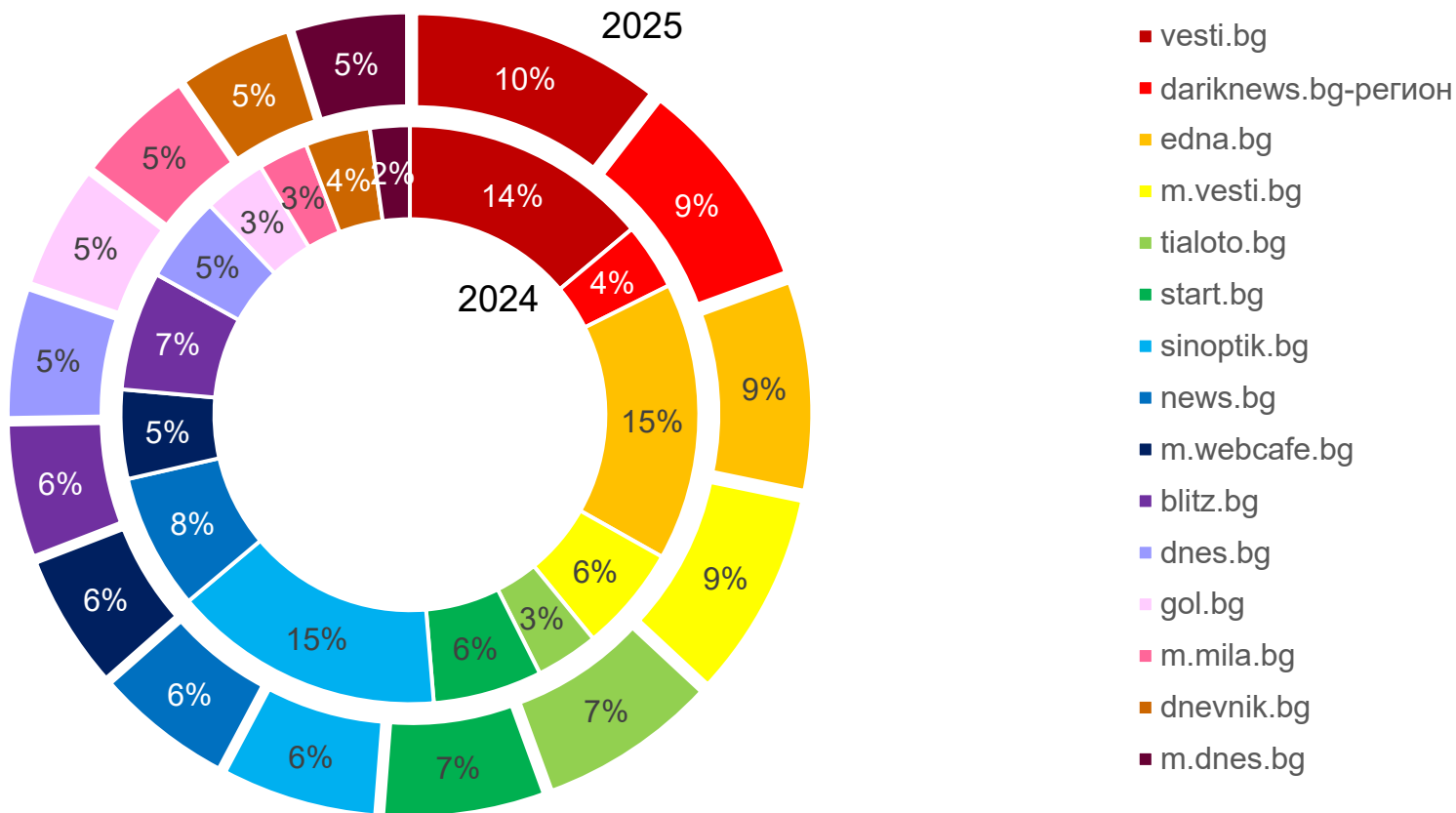






МАГАЗИННА МРЕЖА И ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

ТОП 15 САЙТА (сила на кампаниите) – 2024 & 2025

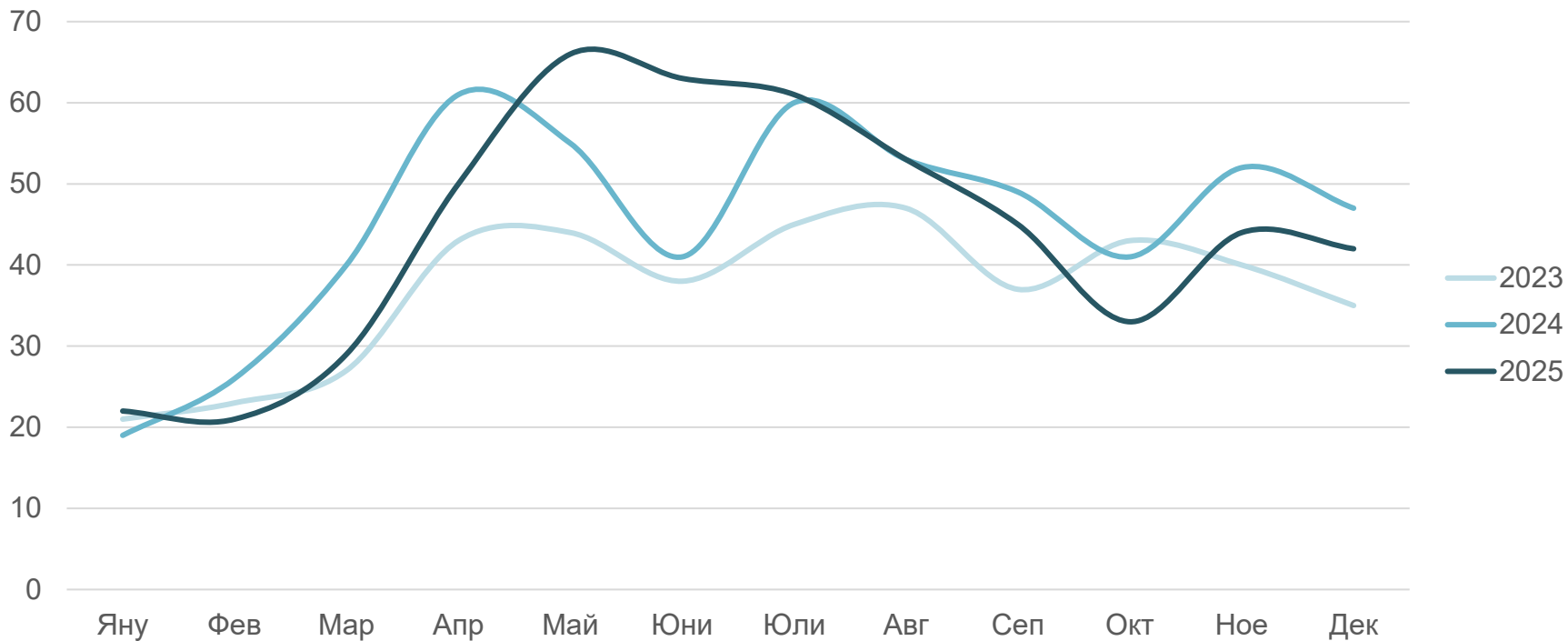


Сектор

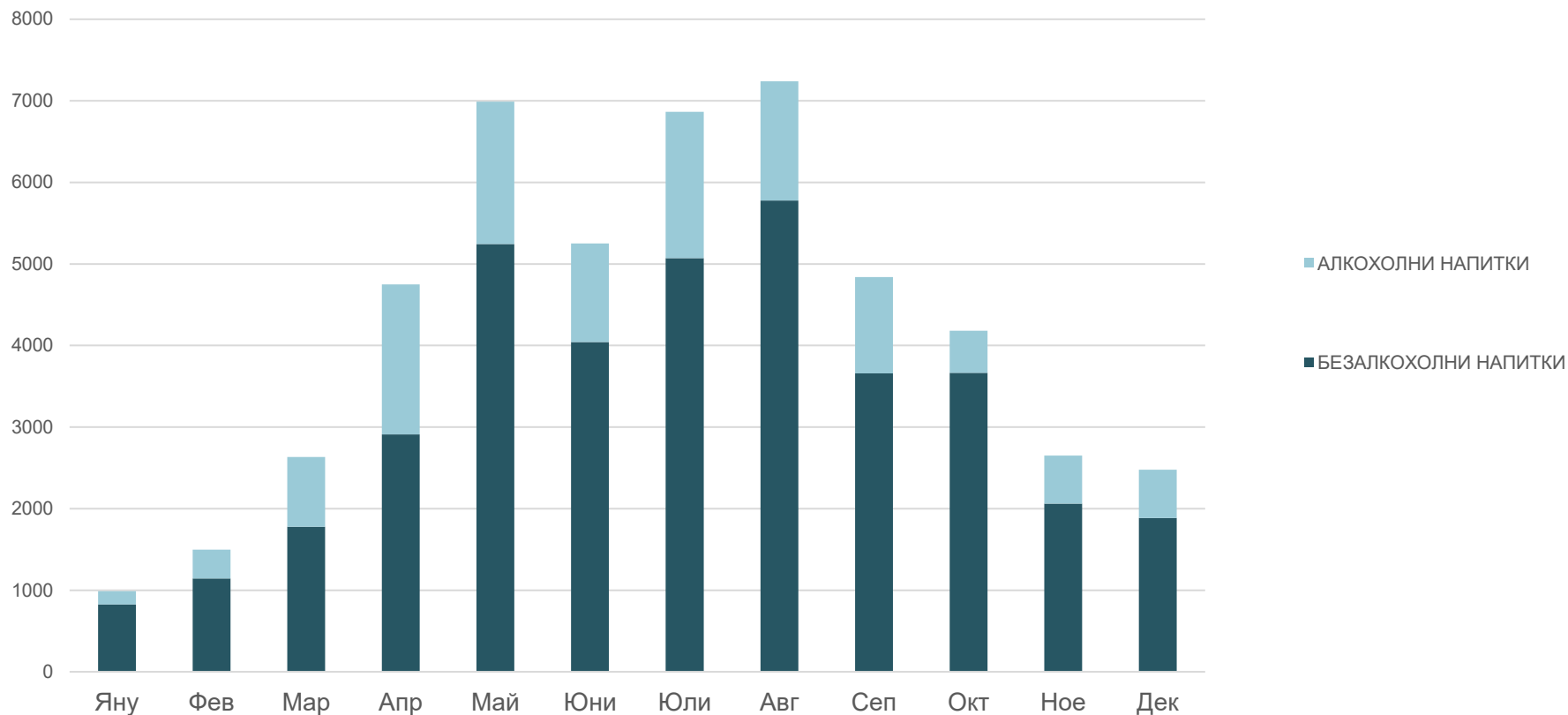
НАПИТКИ



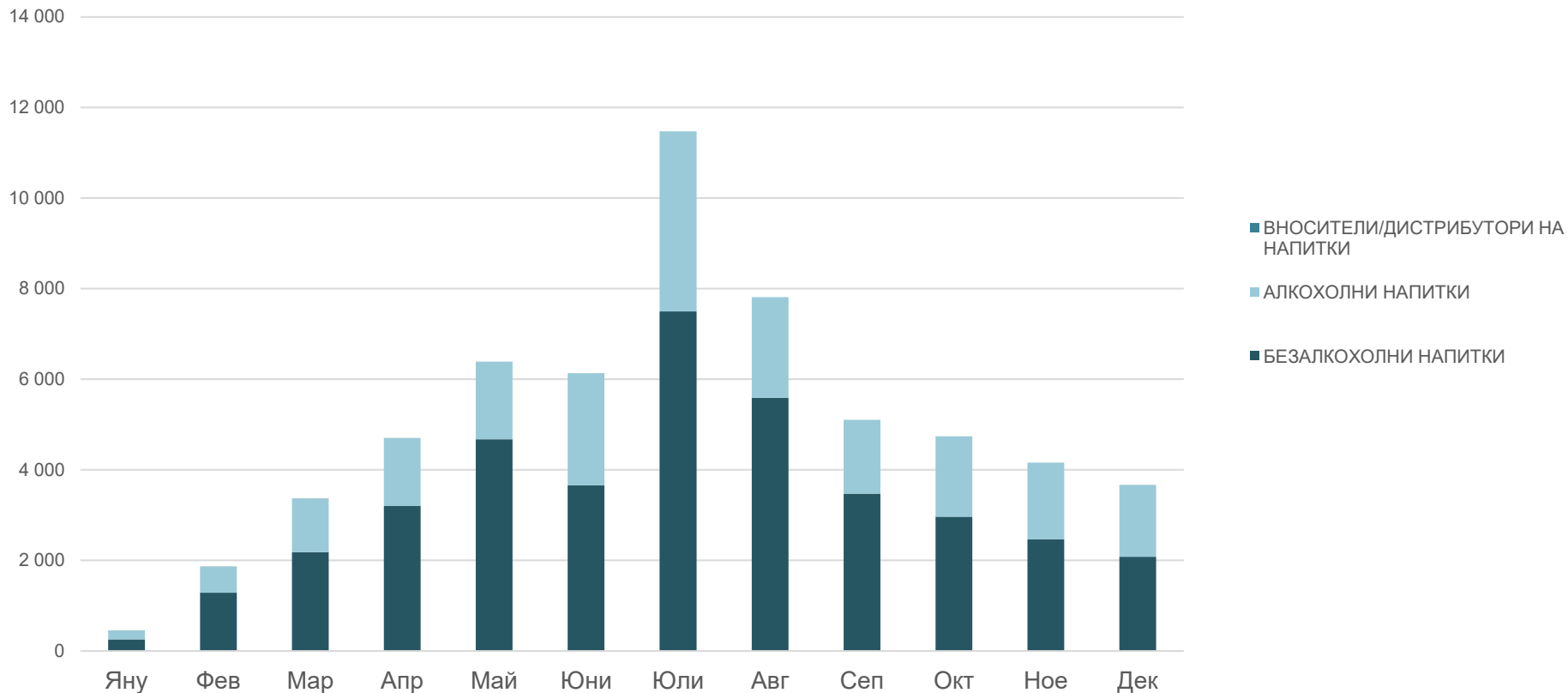
СЕЗОННОСТ (брой кампании) - 2023 – 2025



ТОП 5 КАТЕГОРИИ (сила на кампаниите) - Яну/Дек 2025

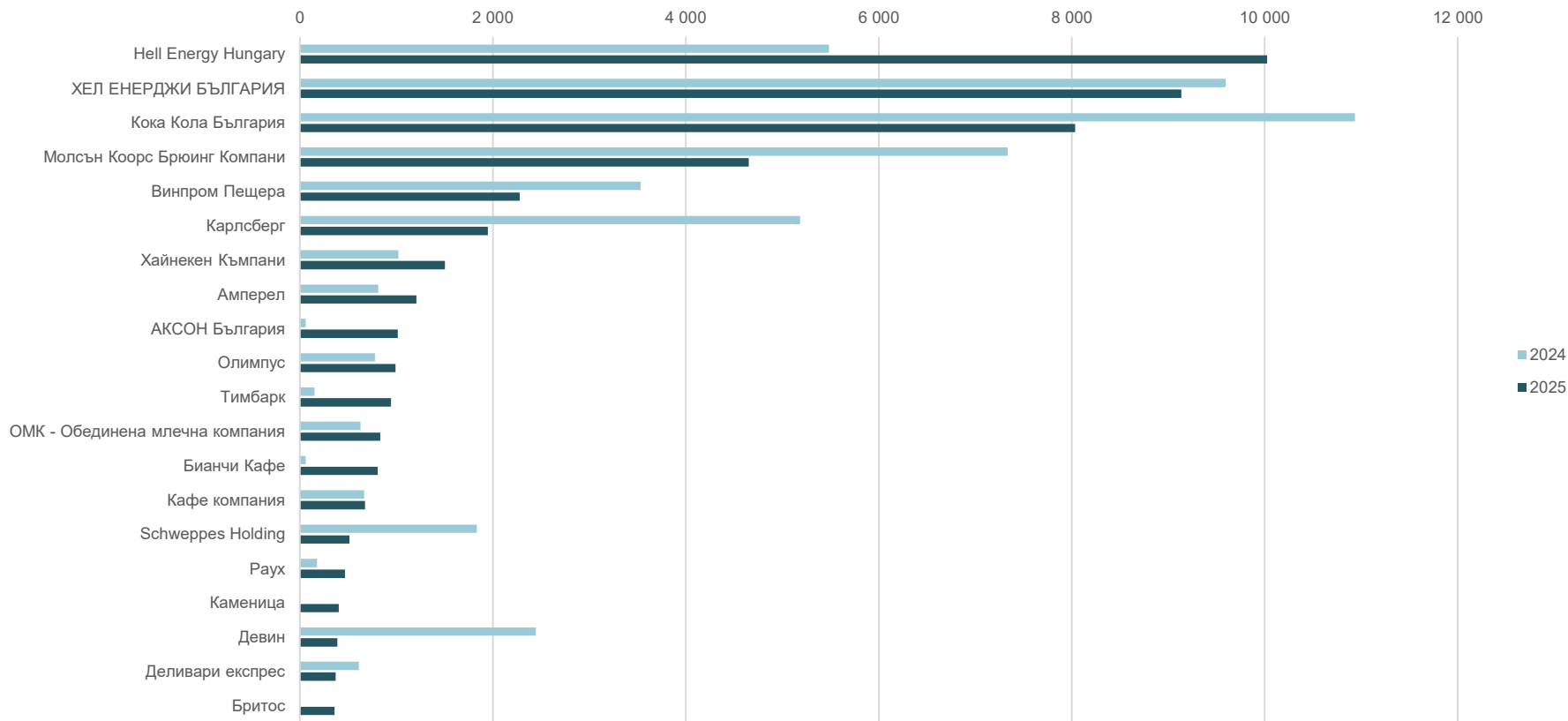


ТОП 5 КАТЕГОРИИ (сила на кампаниите) - Яну/Дек 2024

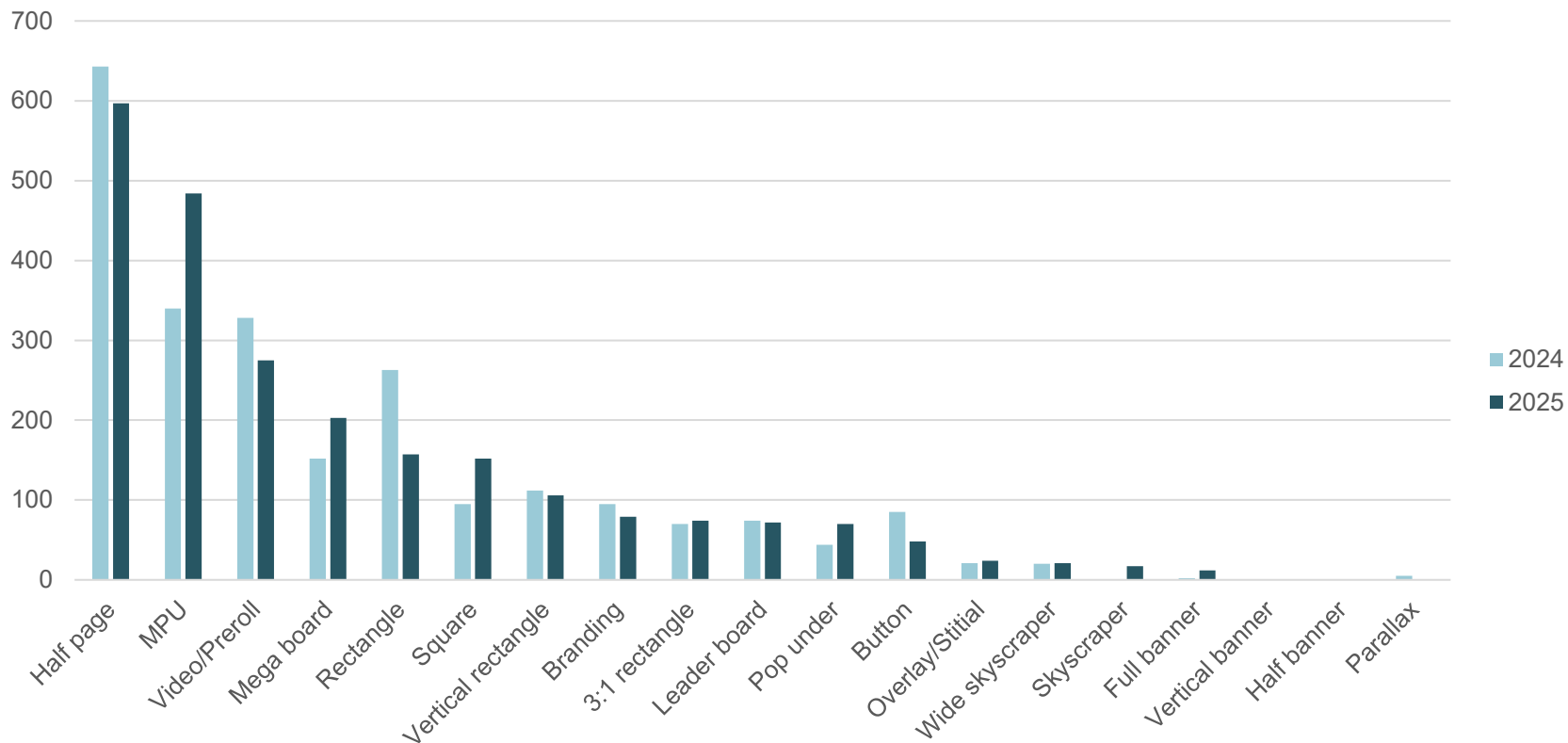




20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ (сила на кампаниите) – 2024 & 2025

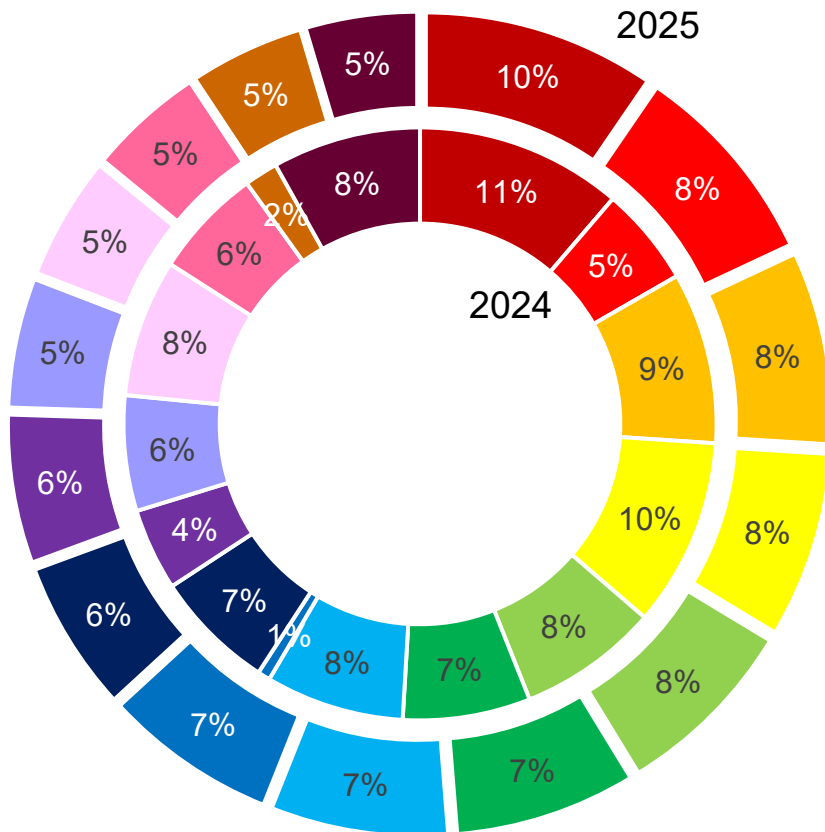


ИЗПОЛЗВАНИ ФОРМАТИ (брой крейтиви) – 2024 & 2025





ТОП 15 САЙТА (сила на кампаниите) – 2024 & 2025

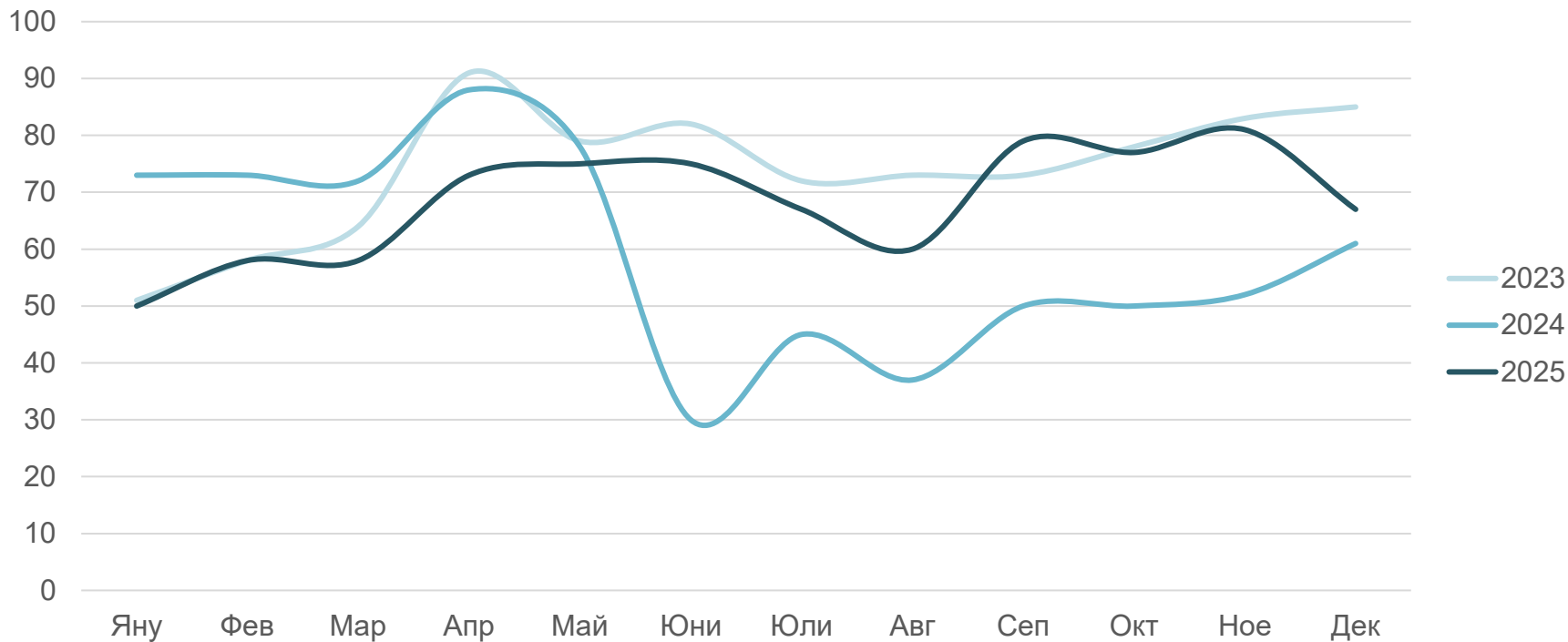


- btv.bg
- vesti.bg
- m.btv.bg
- m.zodia.bg
- mail.bg
- edna.bg
- zodia.bg
- dariknews.bg-регион
- tialoto.bg
- m.vesti.bg
- start.bg
- gong.bg
- gol.bg
- m.mila.bg
- m.webcafe.bg

Сектор

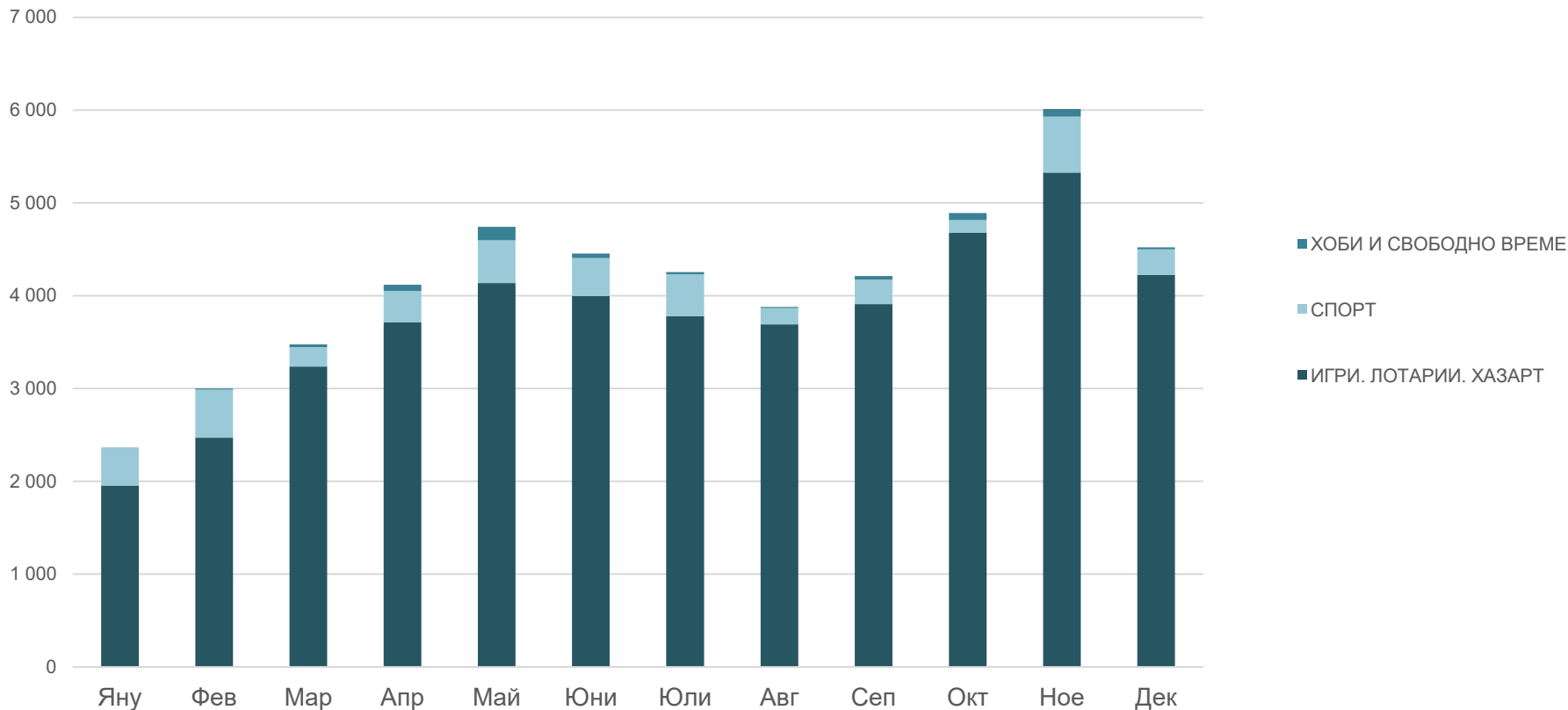
СПОРТ. ИГРИ.
СВОБОДНО ВРЕМЕ





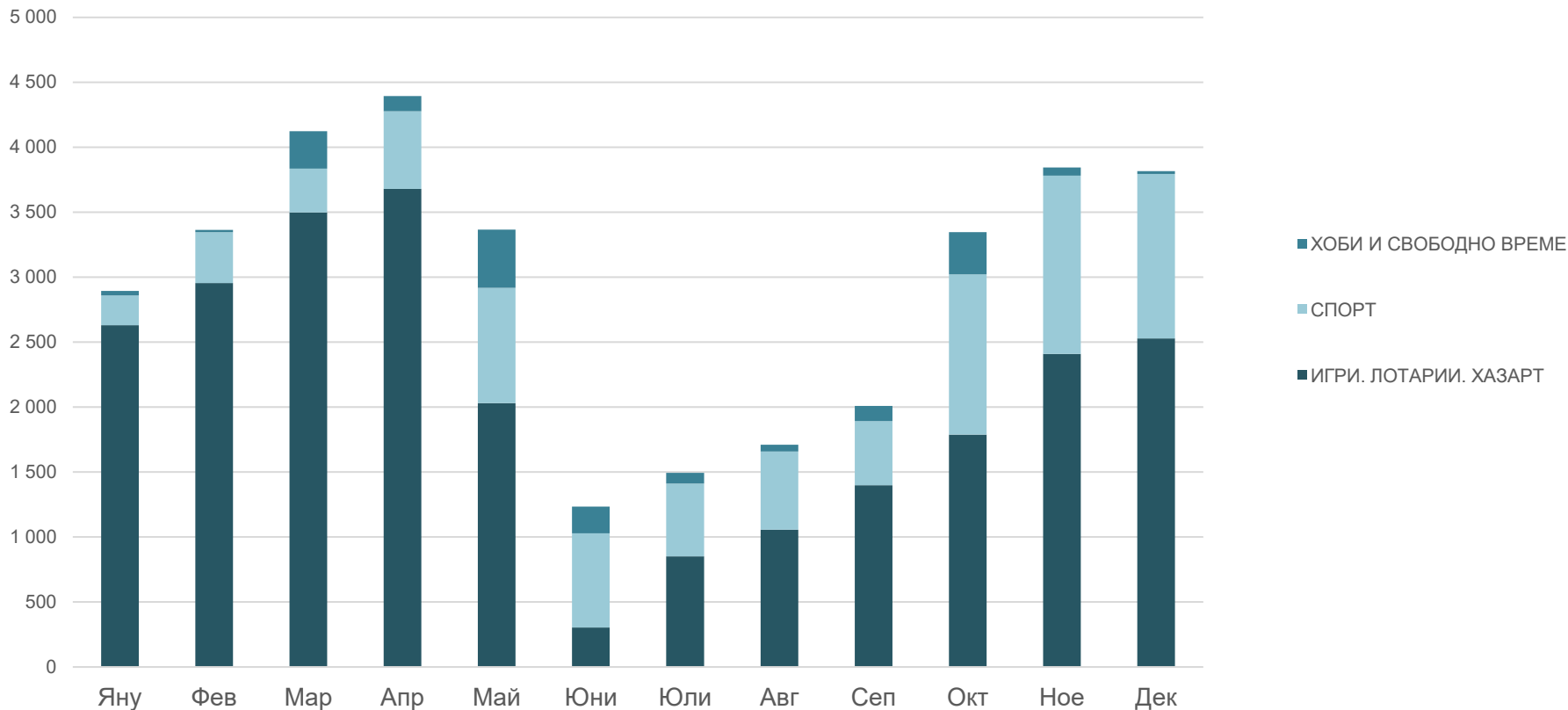
СПОРТ. ИГРИ. СВОБОДНО ВРЕМЕ

ТОП 5 КАТЕГОРИИ (сила на кампаниите) - Яну/Дек 2025



СПОРТ. ИГРИ. СВОБОДНО ВРЕМЕ

ТОП 5 КАТЕГОРИИ (сила на кампаниите) - Яну/Дек 2024

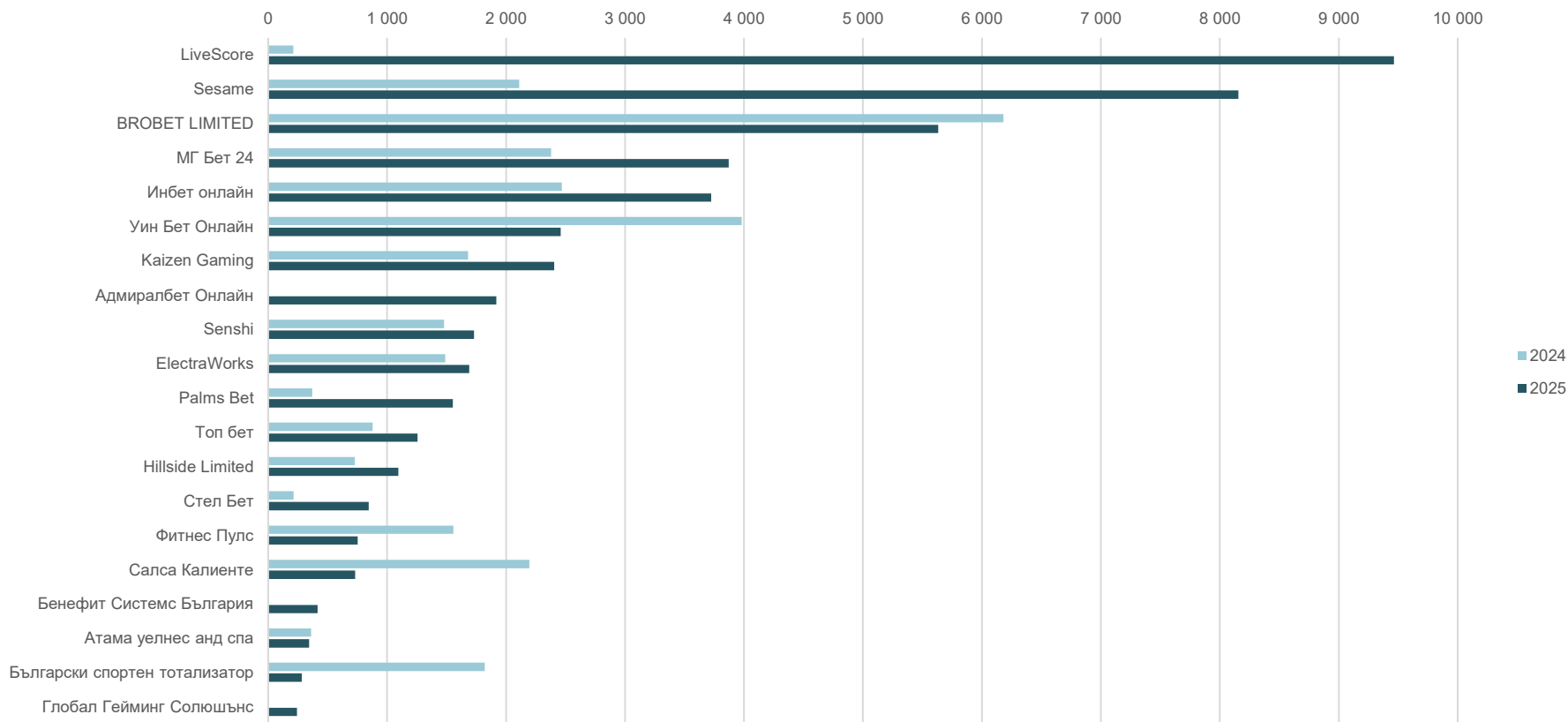


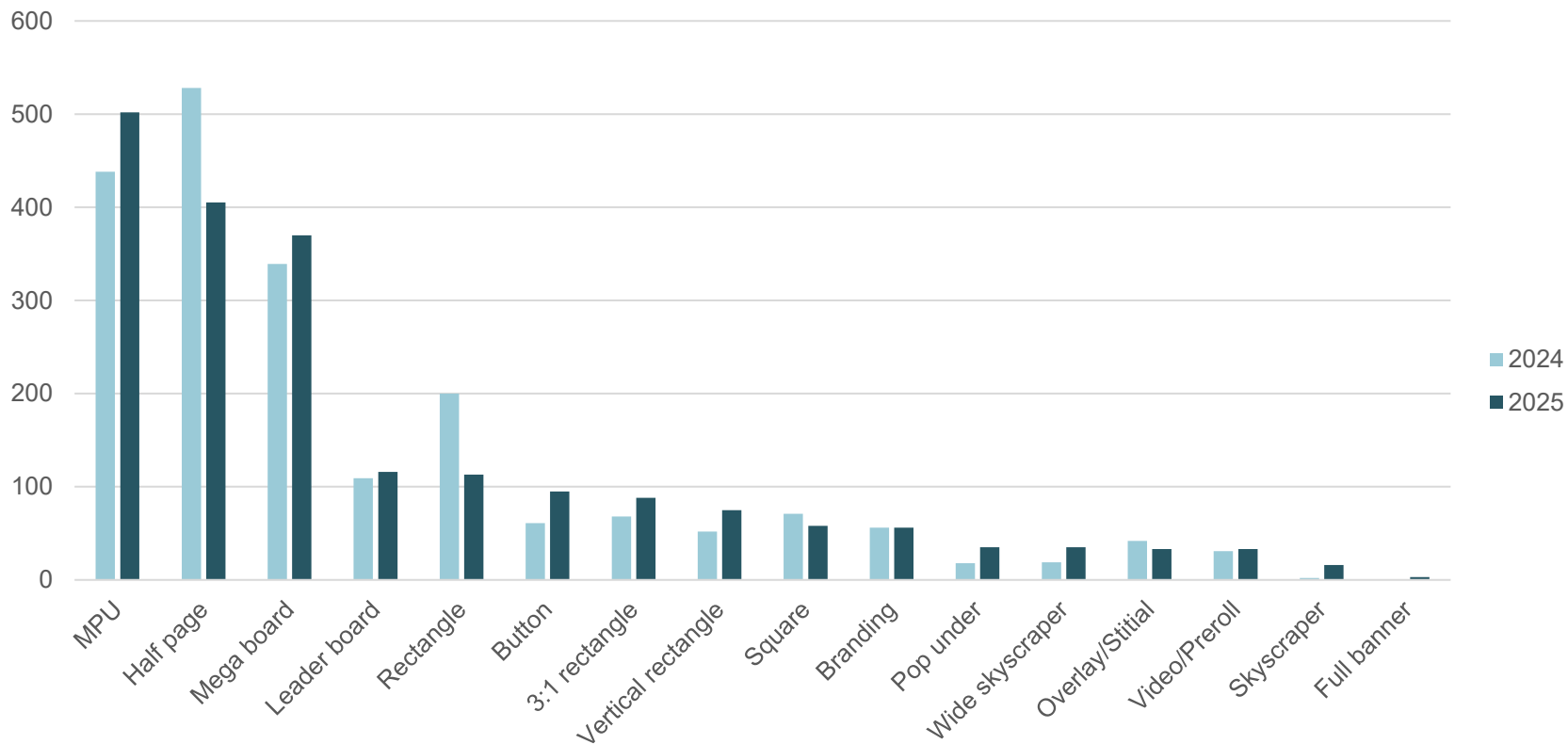


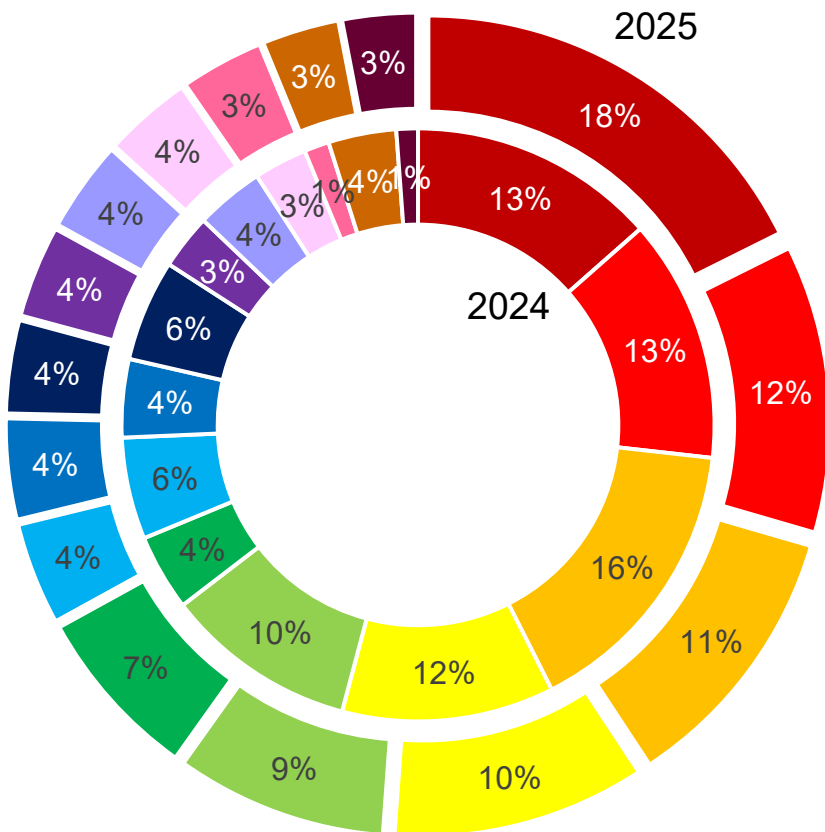
Banner Monitoring

СПОРТ. ИГРИ. СВОБОДНО ВРЕМЕ

20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ (сила на кампаниите) – 2024 & 2025





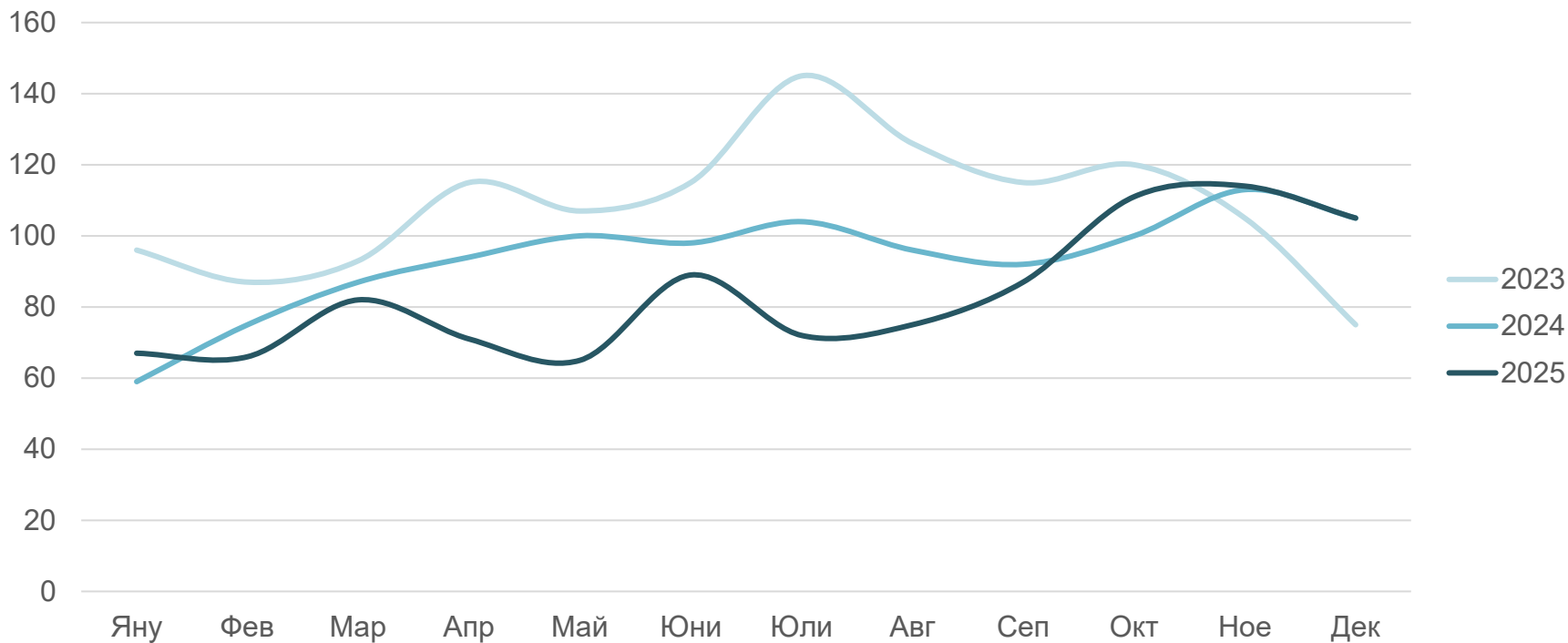


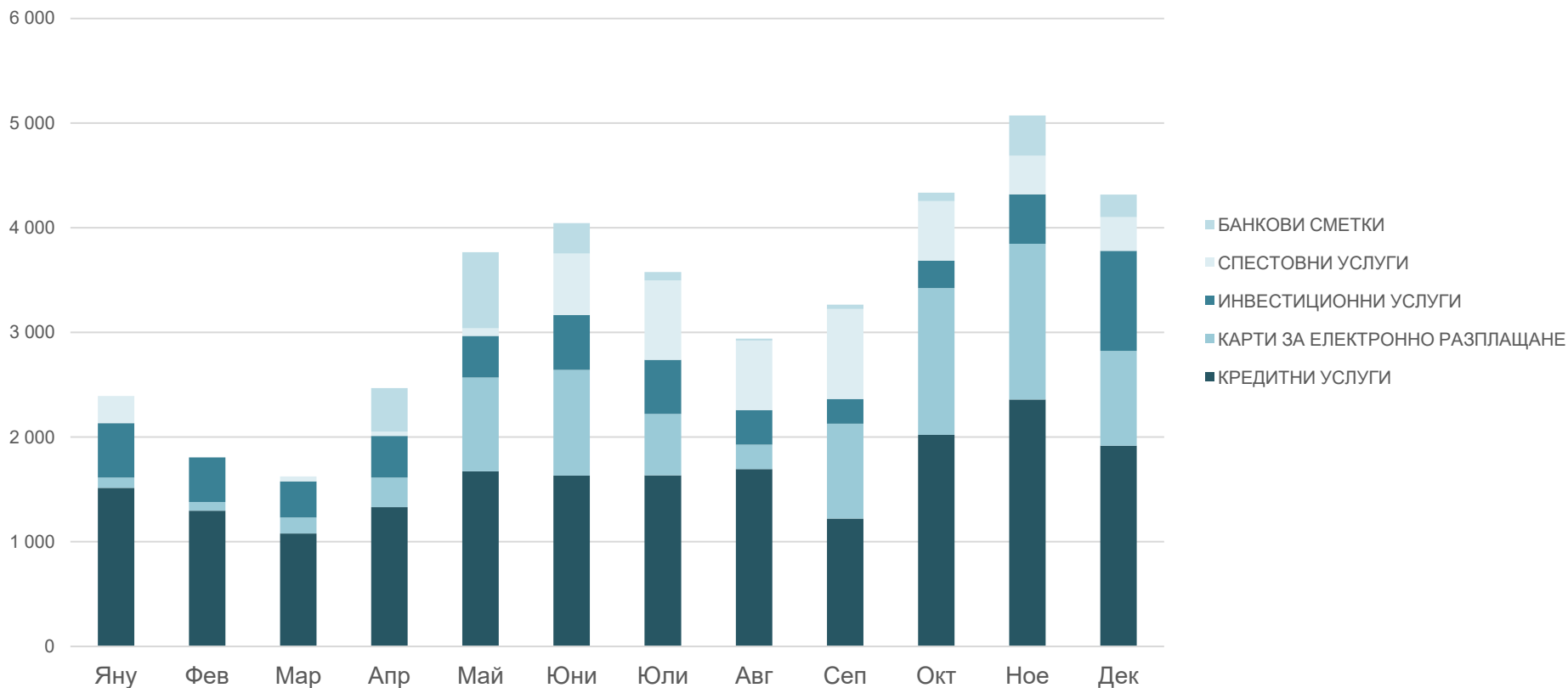
- m.sportal.bg
- m.novini.bg
- novini.bg
- blitz.bg
- winner.bg
- gol.bg
- dir.bg
- dnes.dir.bg
- novsport.com
- m.dnes.bg
- m.vesti.bg
- focus-news.net
- m.hotnews.bg
- vesti.bg
- m.mila.bg

Сектор

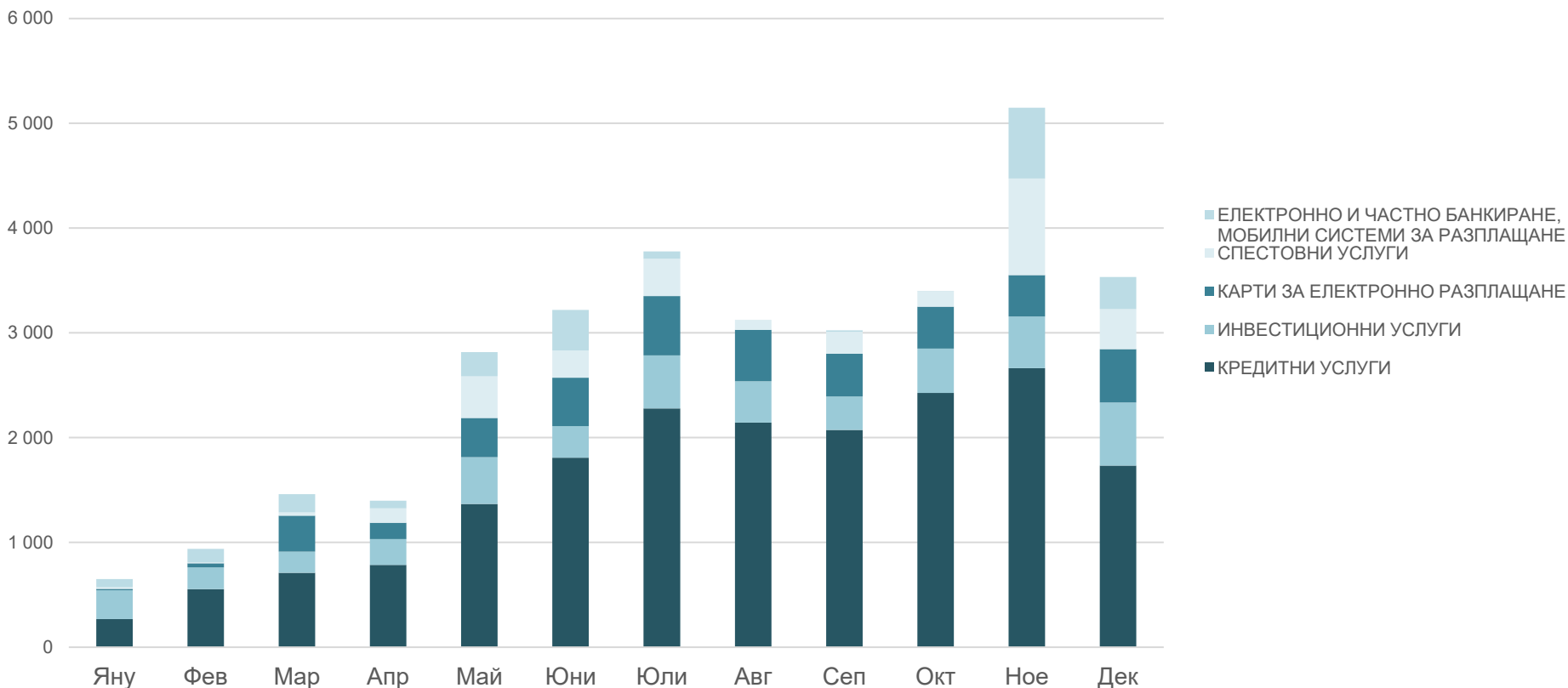
ФИНАНСОВИ УСЛУГИ





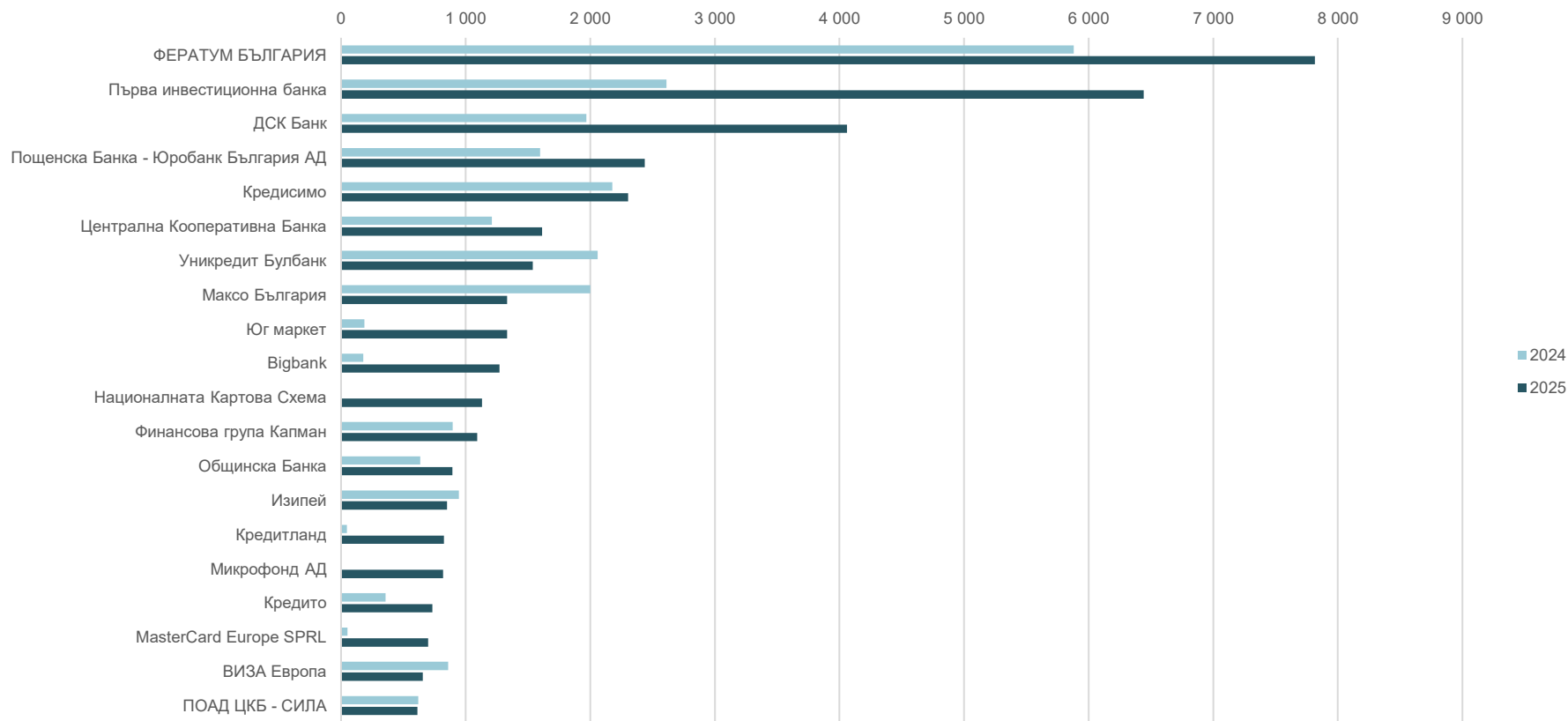


ТОП 5 КАТЕГОРИИ (сила на кампаниите) - Яну/Дек 2024



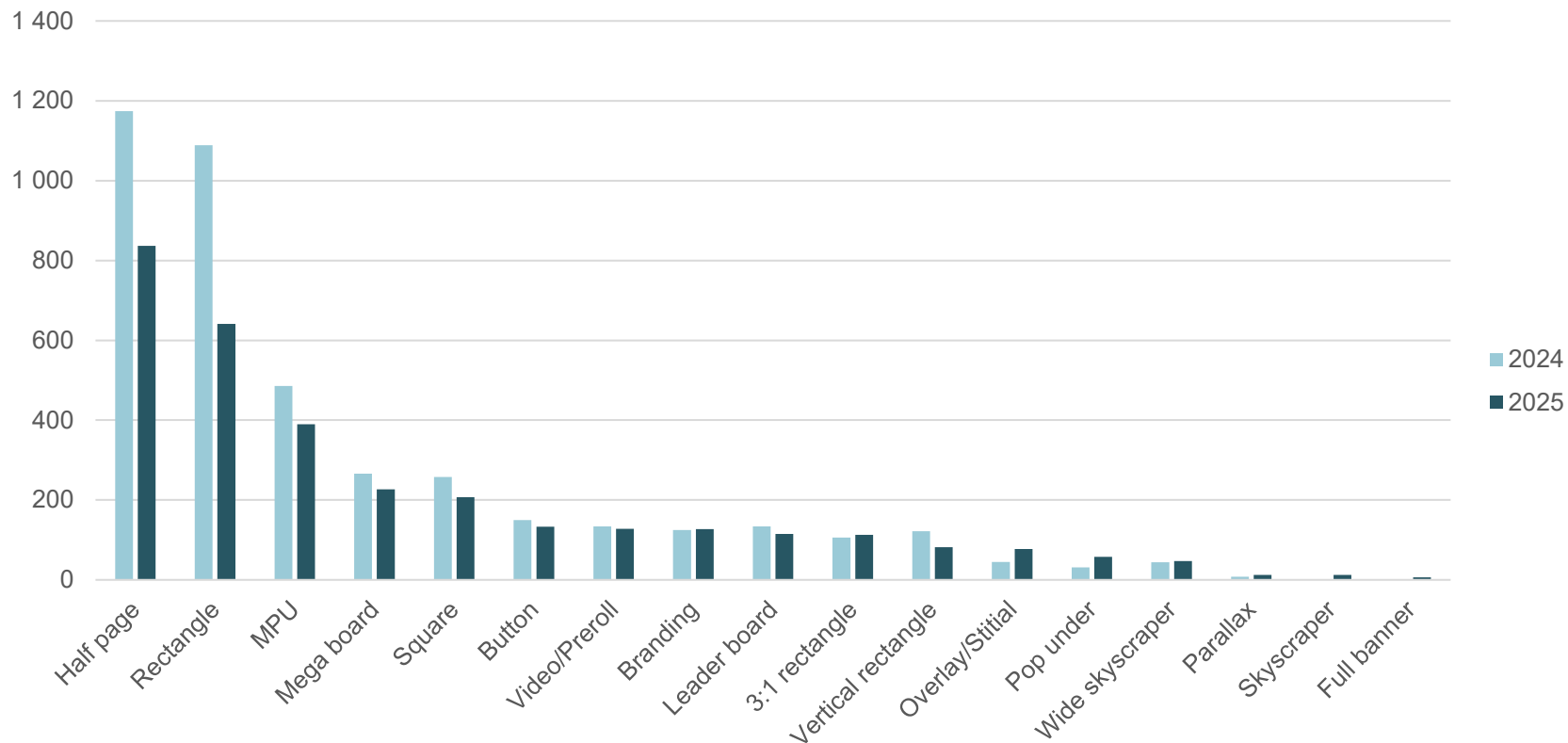


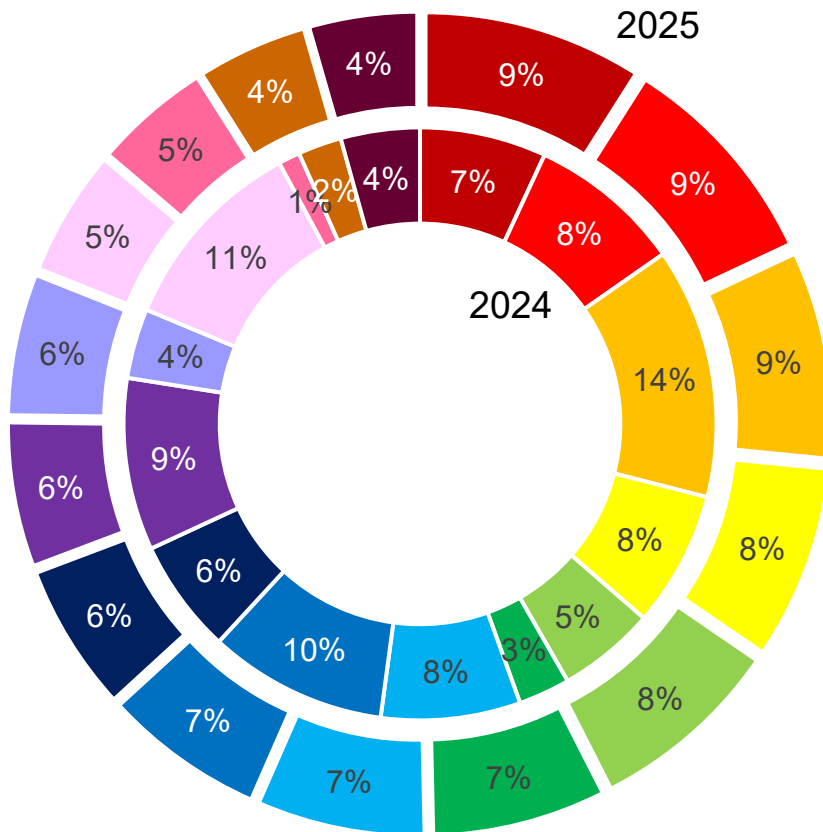
20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ (сила на кампаниите) – 2024 & 2025





ИЗПОЛЗВАНИ ФОРМАТИ (брой криейтиви) – 2024 & 2025



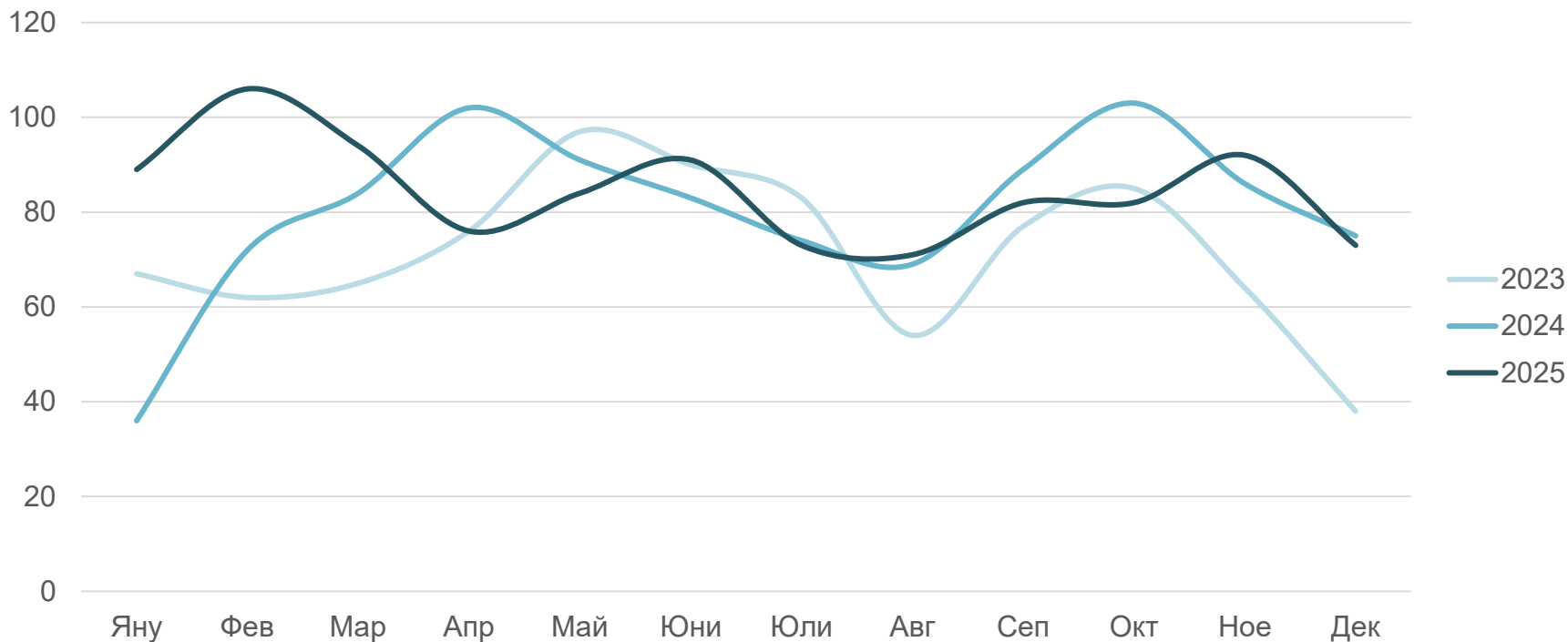


- dnes.bg
- vesti.bg
- investor.bg
- moitepari.bg
- m.vesti.bg
- dariknews.bg-регион
- edna.bg
- bloombergtv.bg
- m.investor.bg
- sinoptik.bg
- m.dnes.bg
- start.bg
- focus-news.net
- dnes.dir.bg
- dnevnik.bg

Сектор

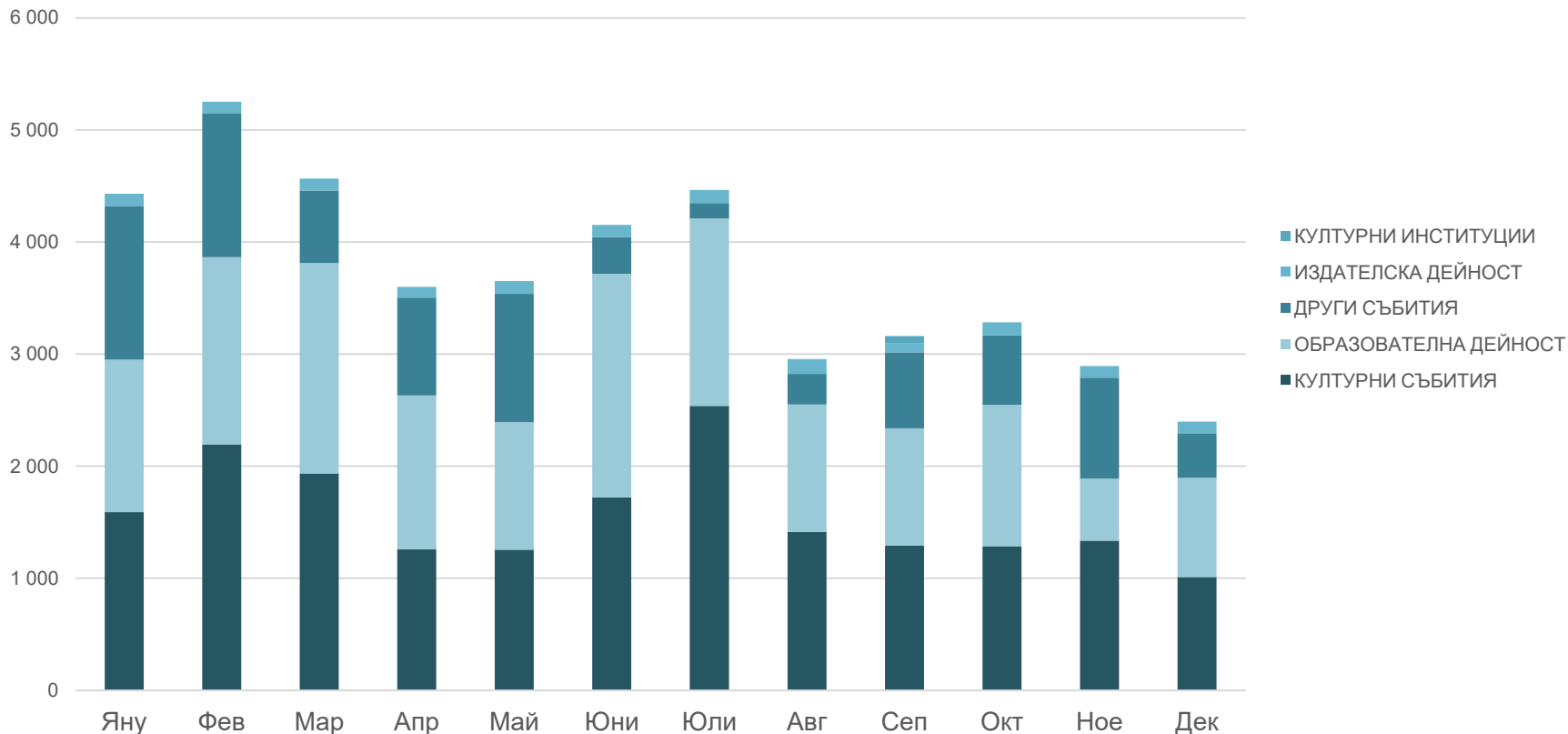
КУЛТУРА. ОБРАЗОВАНИЕ.
ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ.
СЪБИТИЯ.





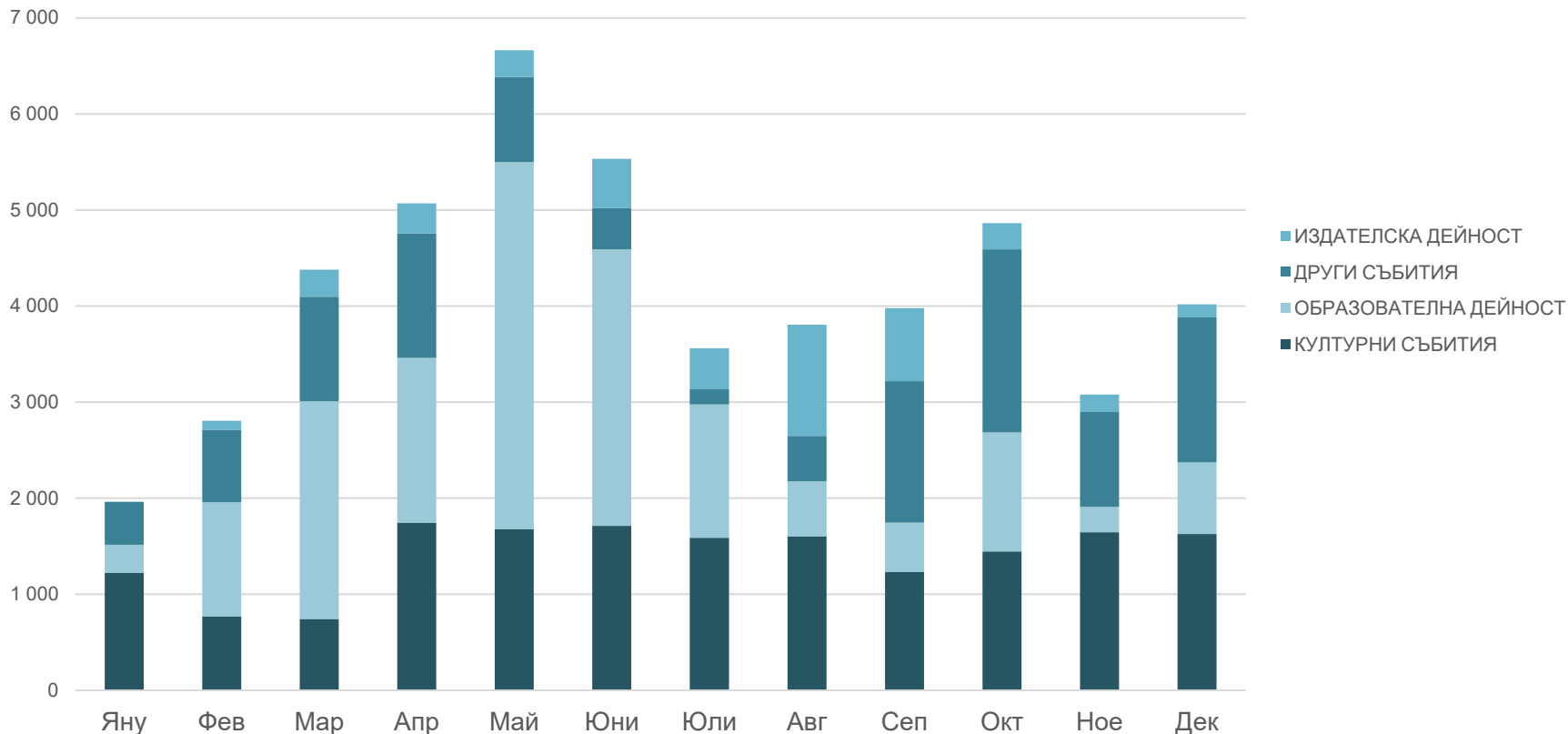
КУЛТУРА. ОБРАЗОВАНИЕ. ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ. СЪБИТИЯ.

ТОП 5 КАТЕГОРИИ (сила на кампаниите) - Яну/Дек 2025



КУЛТУРА. ОБРАЗОВАНИЕ. ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ. СЪБИТИЯ.

ТОП 5 КАТЕГОРИИ (сила на кампаниите) - Яну/Дек 2024

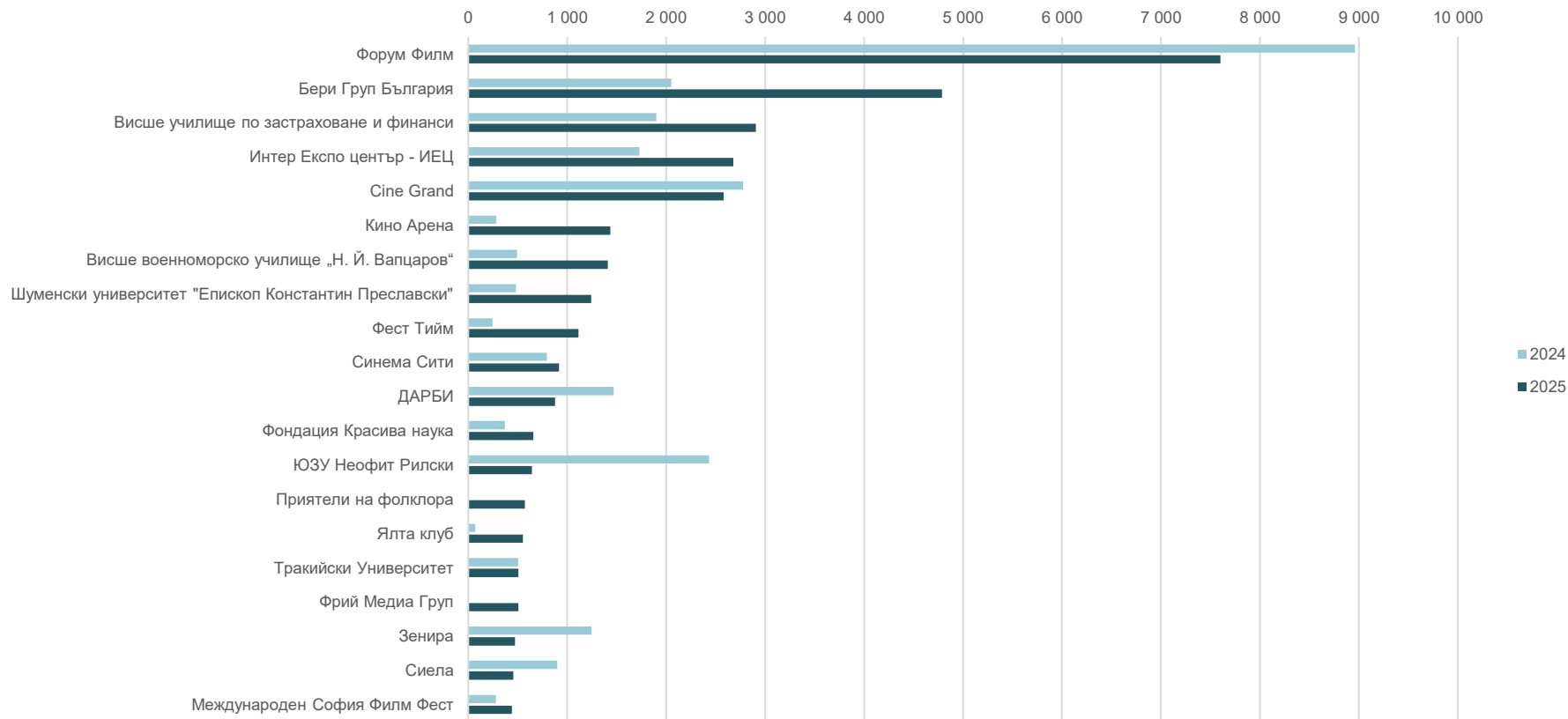


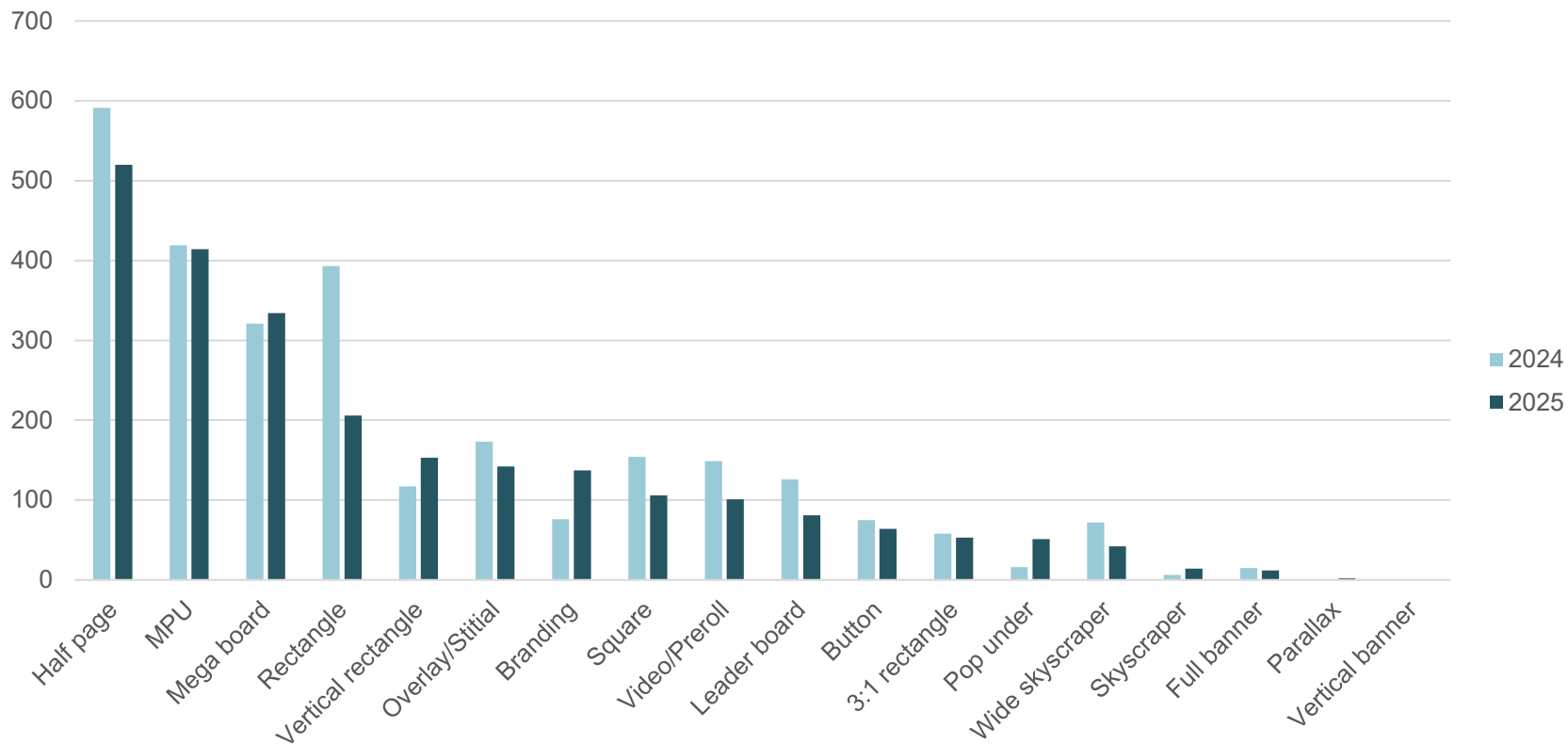


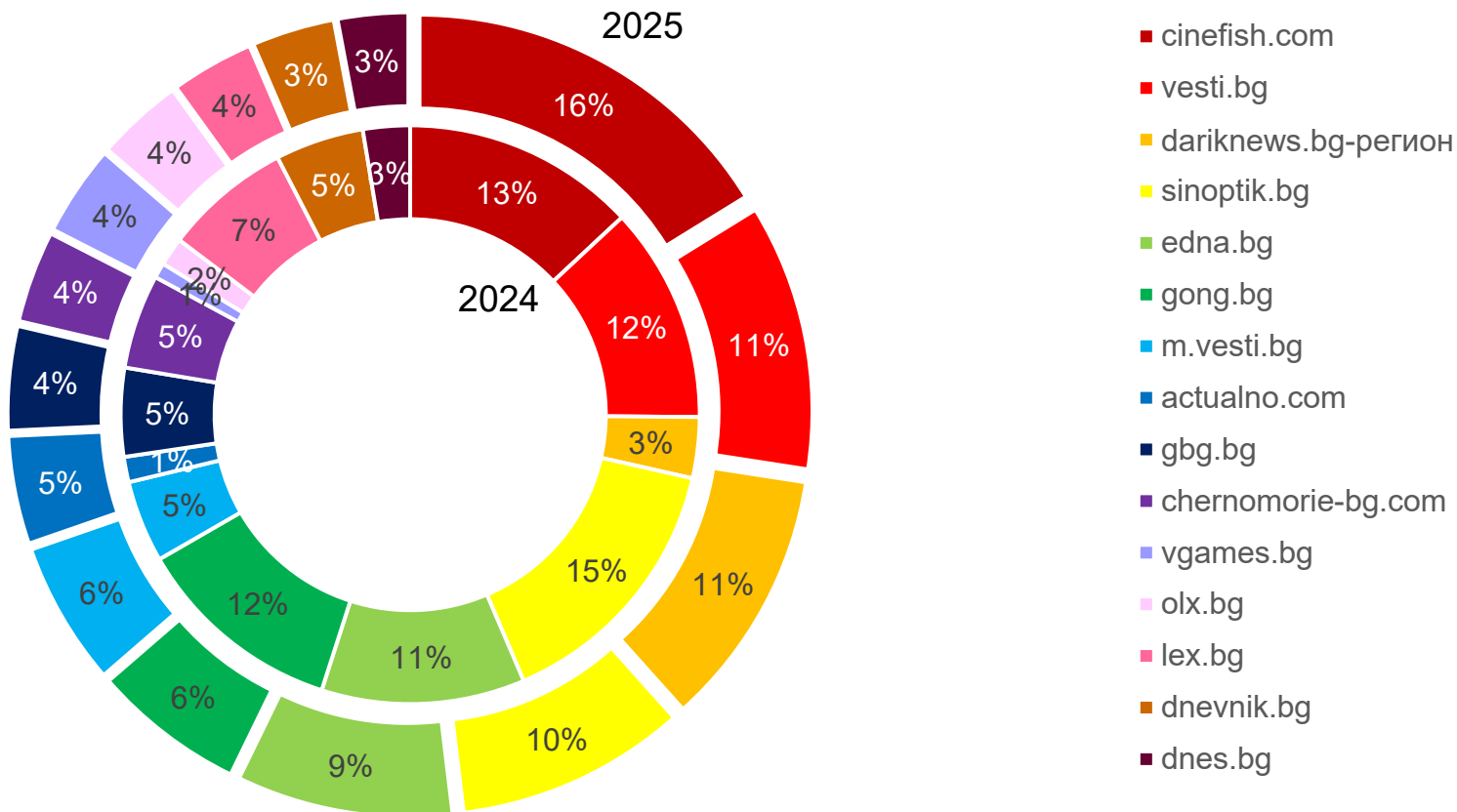
Banner Monitoring

КУЛТУРА. ОБРАЗОВАНИЕ. ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ. СЪБИТИЯ.

20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ (сила на кампаниите) – 2024 & 2025



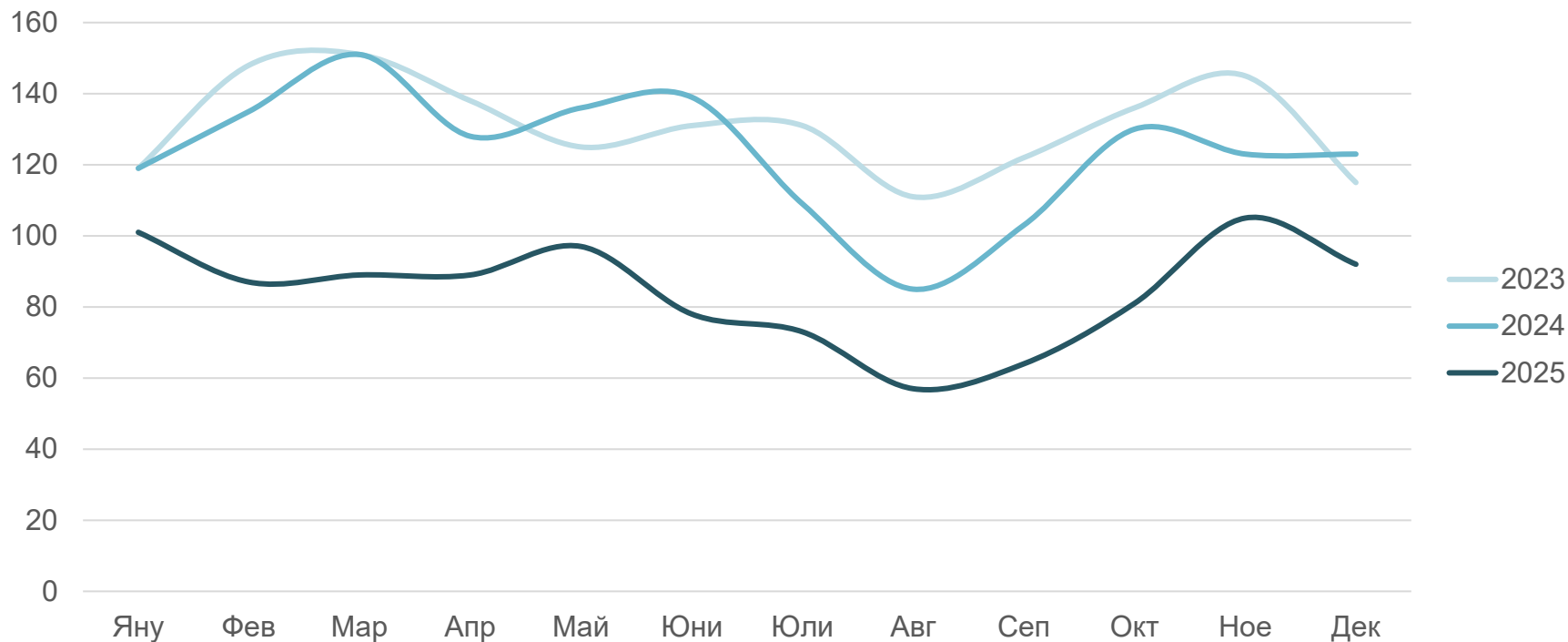




Сектор

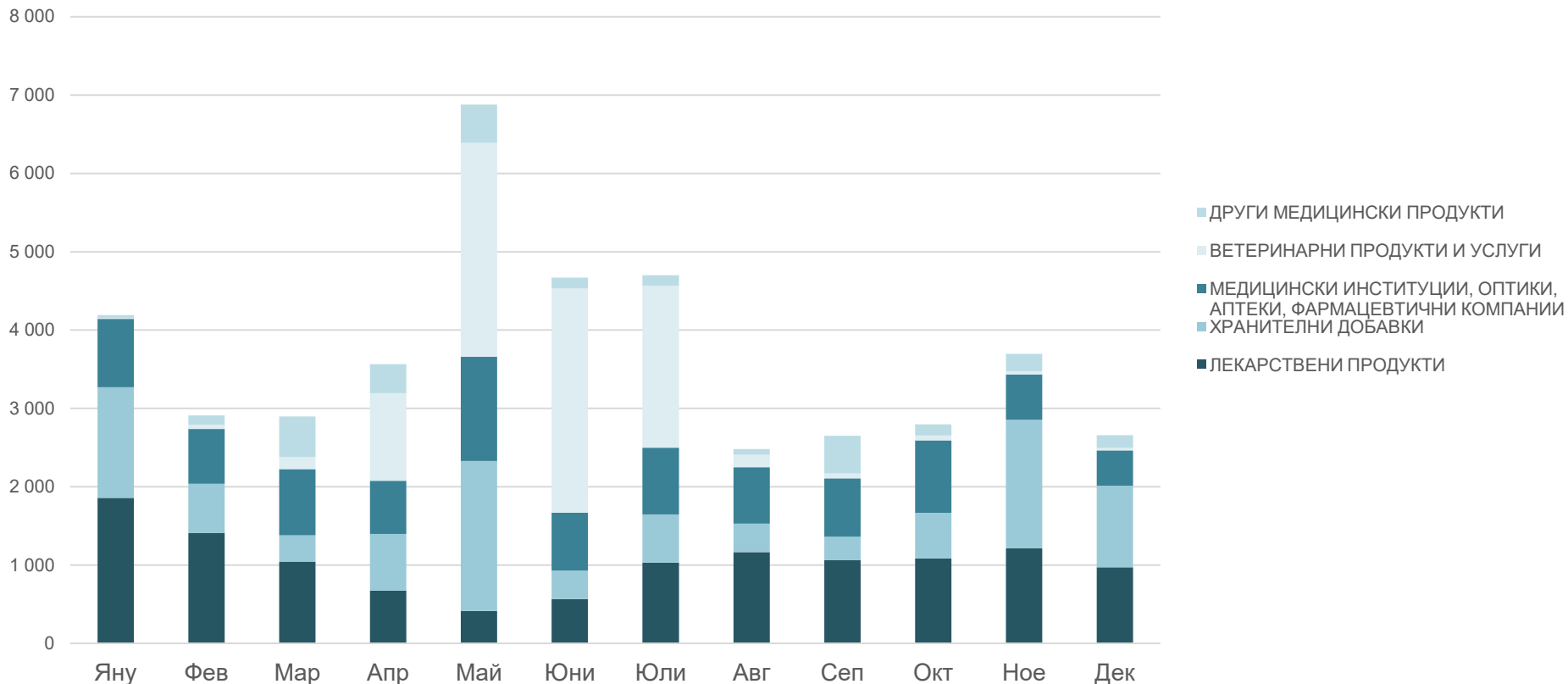
ФАРМАЦИЯ.
МЕДИЦИНСКИ УСЛУГИ И
ПРОДУКТИ





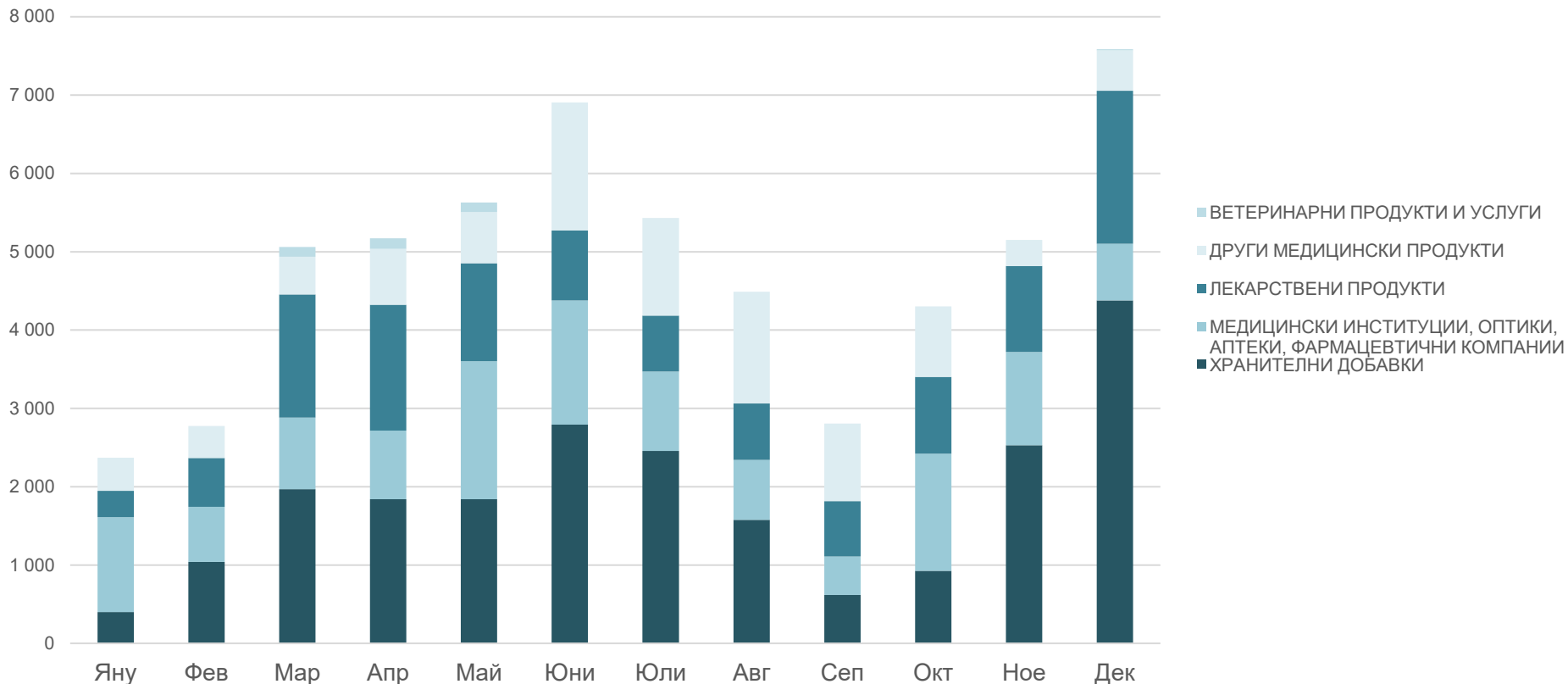
ФАРМАЦИЯ. МЕДИЦИНСКИ УСЛУГИ И ПРОДУКТИ

ТОП 5 КАТЕГОРИИ (сила на кампаниите) - Яну/Дек 2025



ФАРМАЦИЯ. МЕДИЦИНСКИ УСЛУГИ И ПРОДУКТИ

ТОП 5 КАТЕГОРИИ (сила на кампаниите) - Яну/Дек 2024

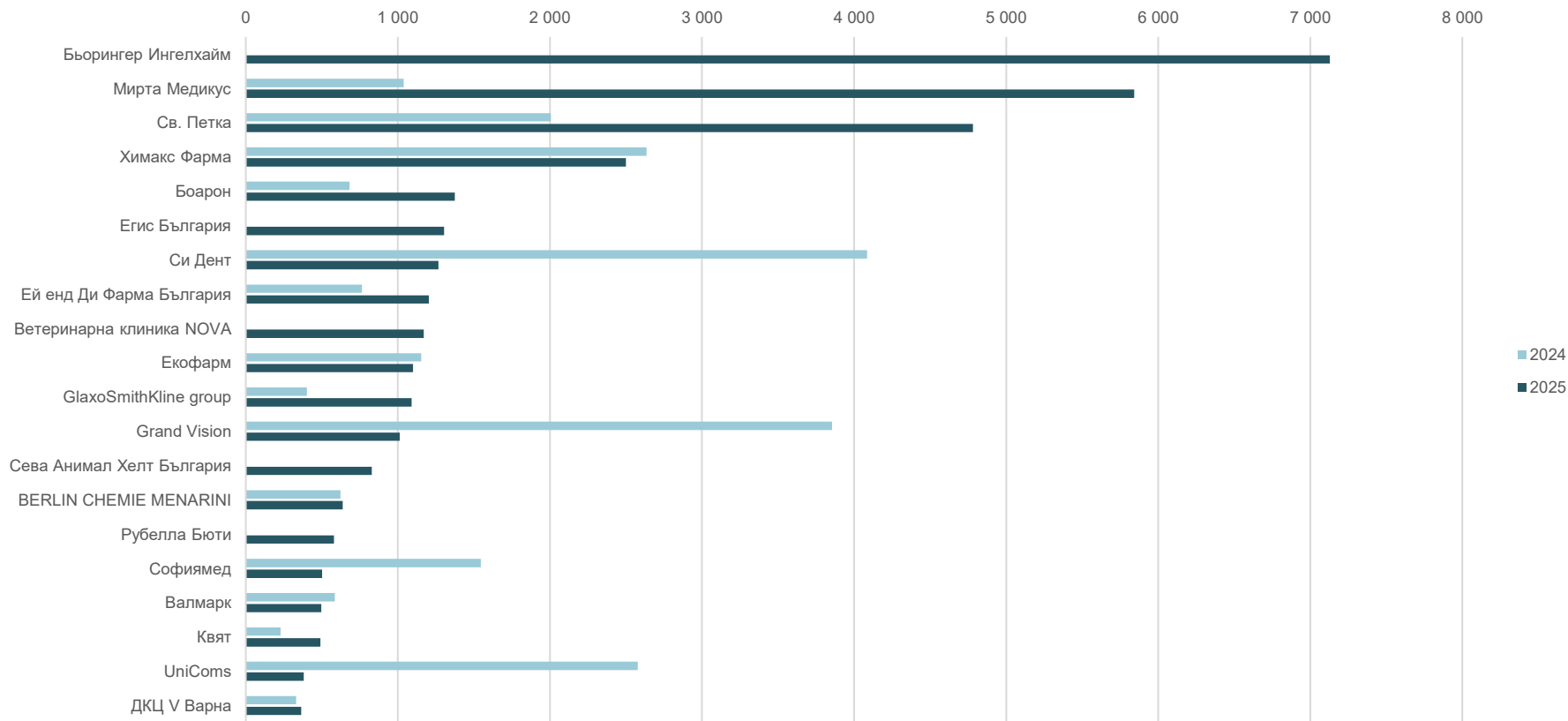


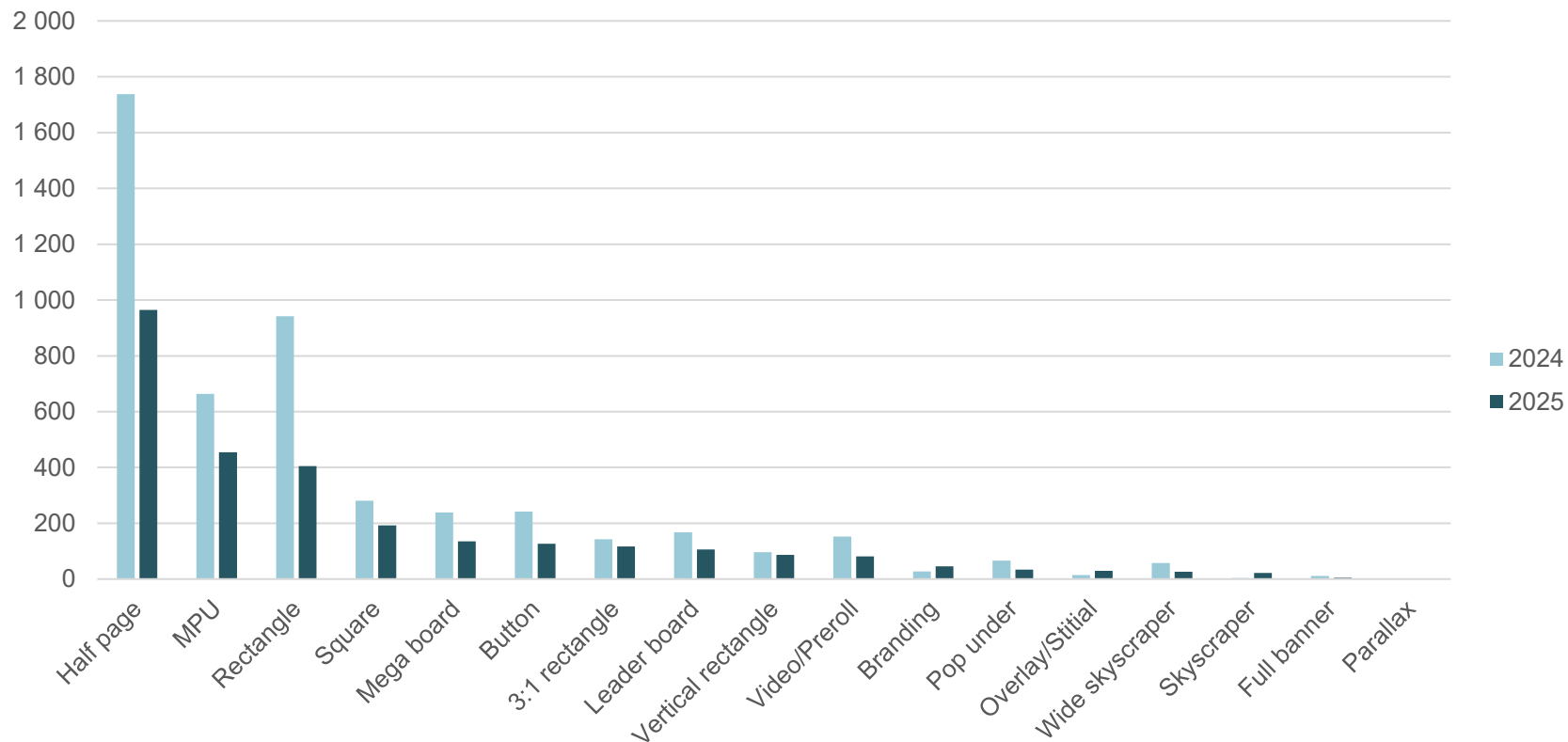


Banner Monitoring

ФАРМАЦИЯ. МЕДИЦИНСКИ УСЛУГИ И ПРОДУКТИ

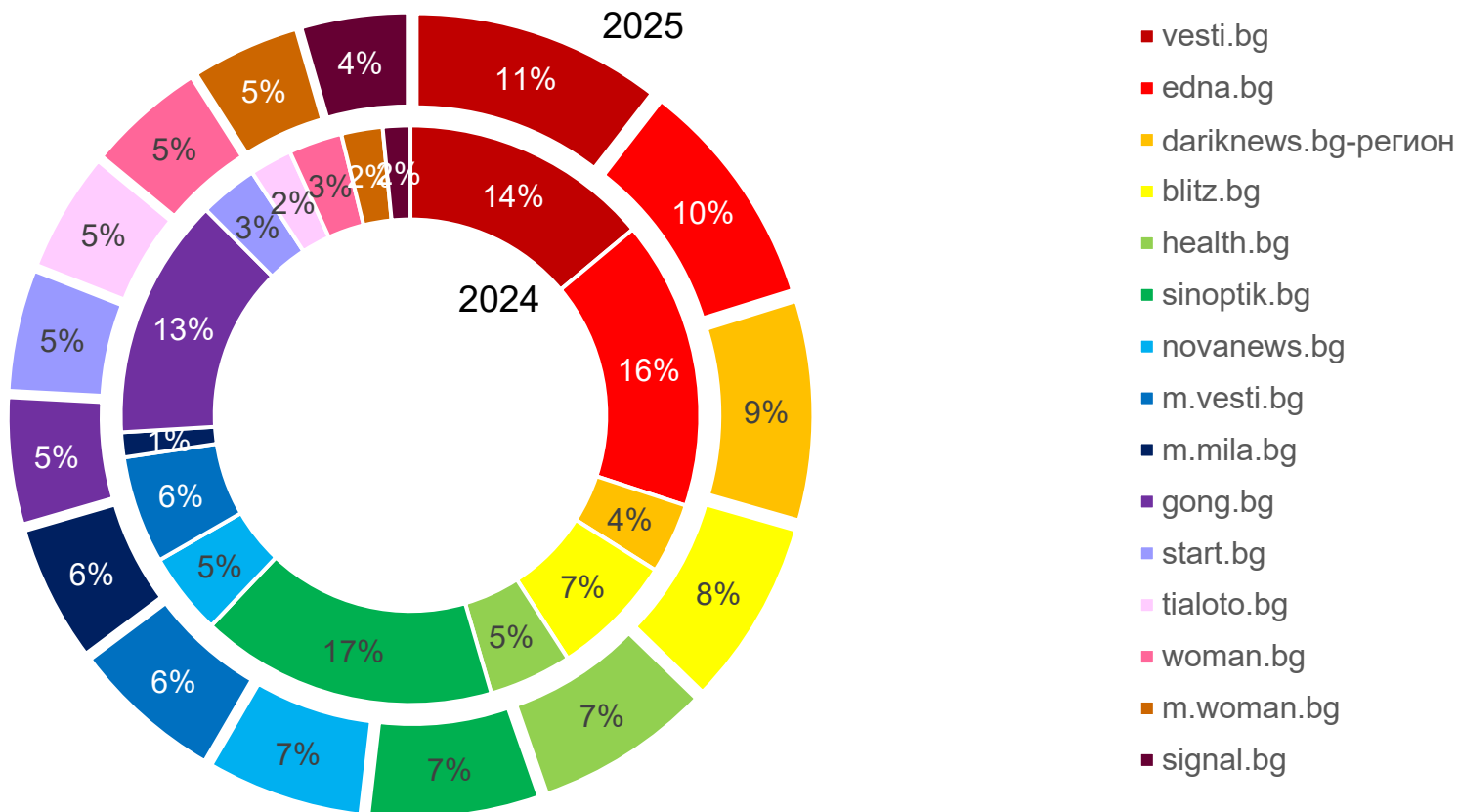
20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ (сила на кампаниите) – 2024 & 2025





ФАРМАЦИЯ. МЕДИЦИНСКИ УСЛУГИ И ПРОДУКТИ

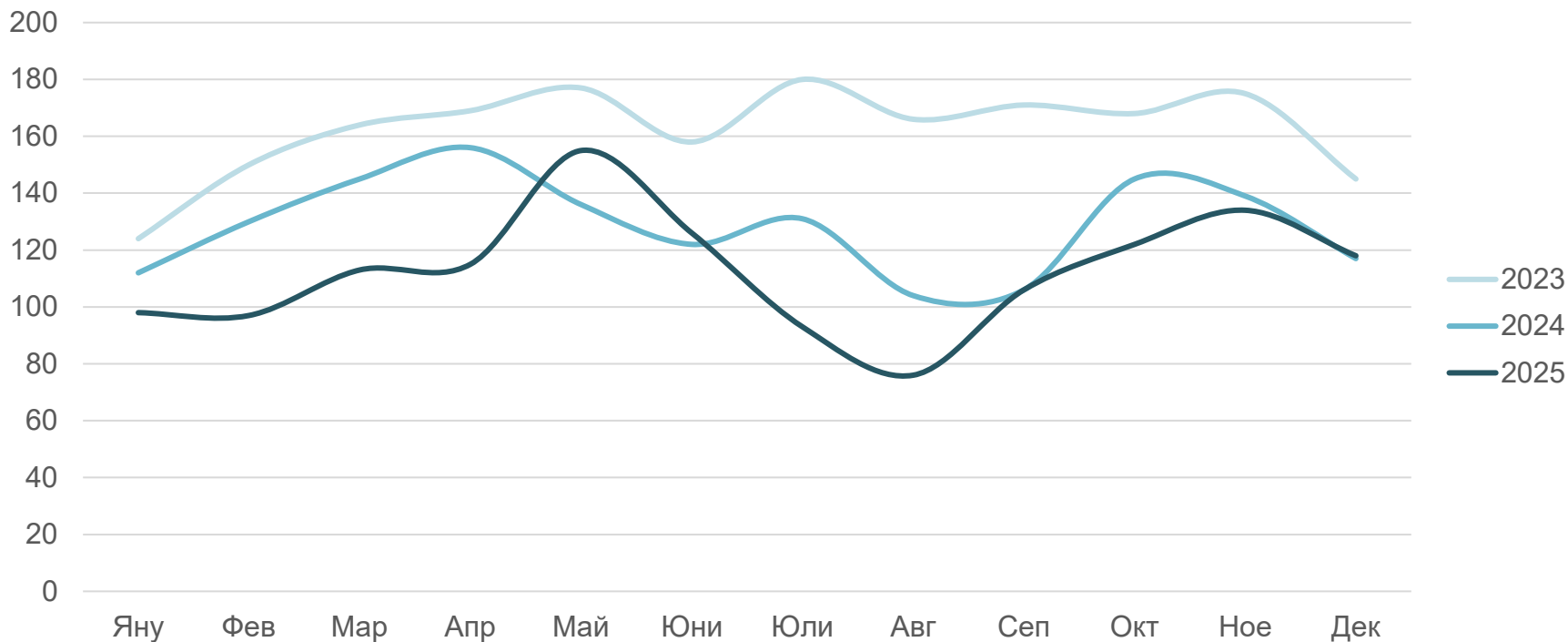
ТОП 15 САЙТА (сила на кампаниите) – 2024 & 2025



Сектор

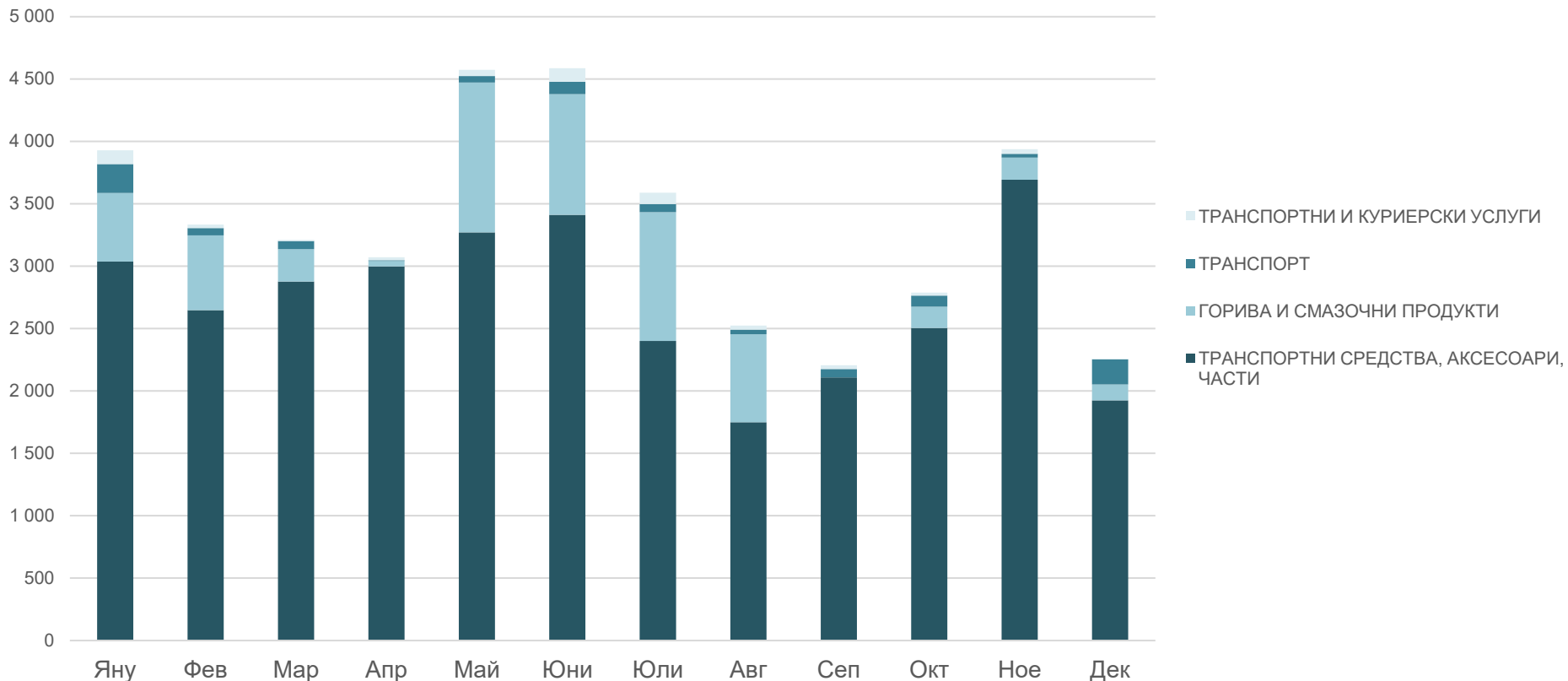
ТРАНСПОРТ.
АВТОМОБИЛИЗЪМ.
ГОРИВА





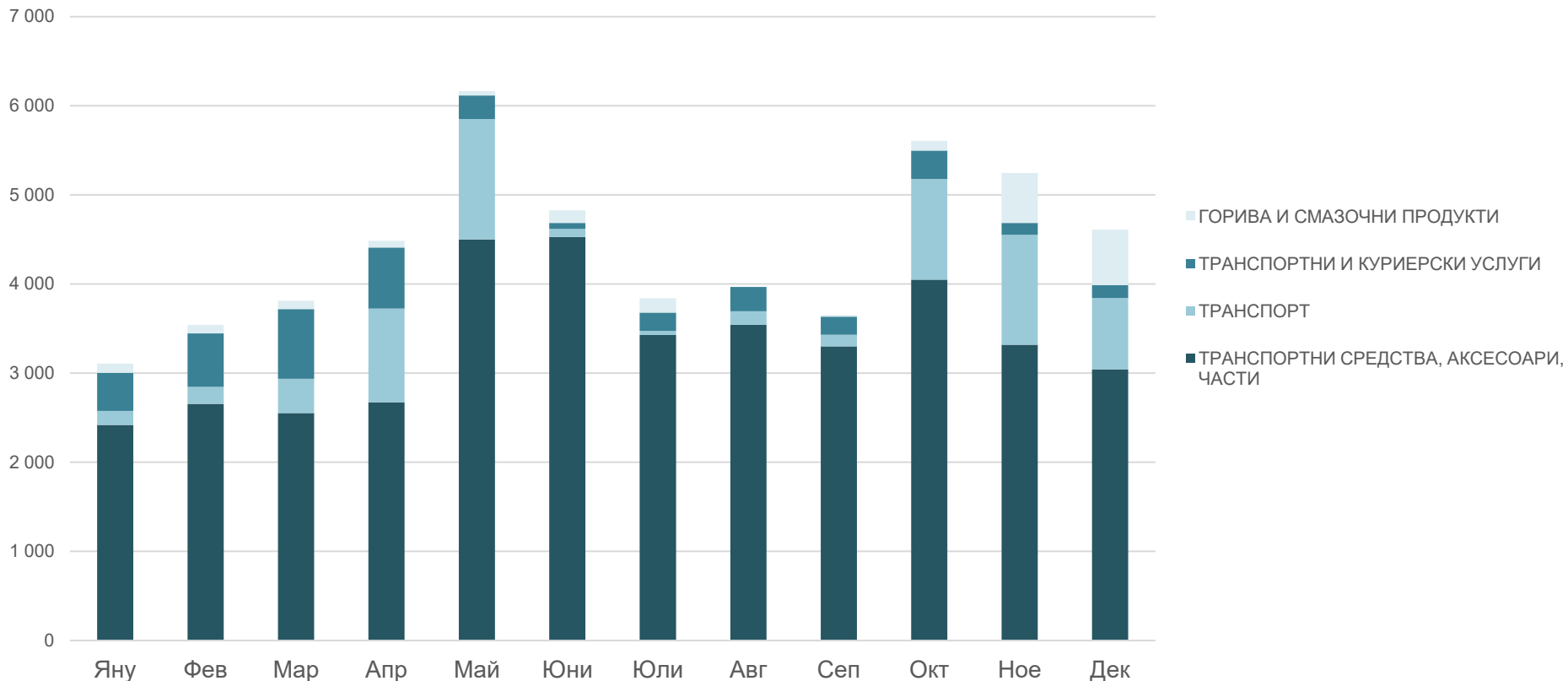
ТРАНСПОРТ. АВТОМОБИЛИЗЪМ. ГОРИВА

ТОП 5 КАТЕГОРИИ (сила на кампаниите) - Яну/Дек 2025



ТРАНСПОРТ. АВТОМОБИЛИЗЪМ. ГОРИВА

ТОП 5 КАТЕГОРИИ (сила на кампаниите) - Яну/Дек 2024

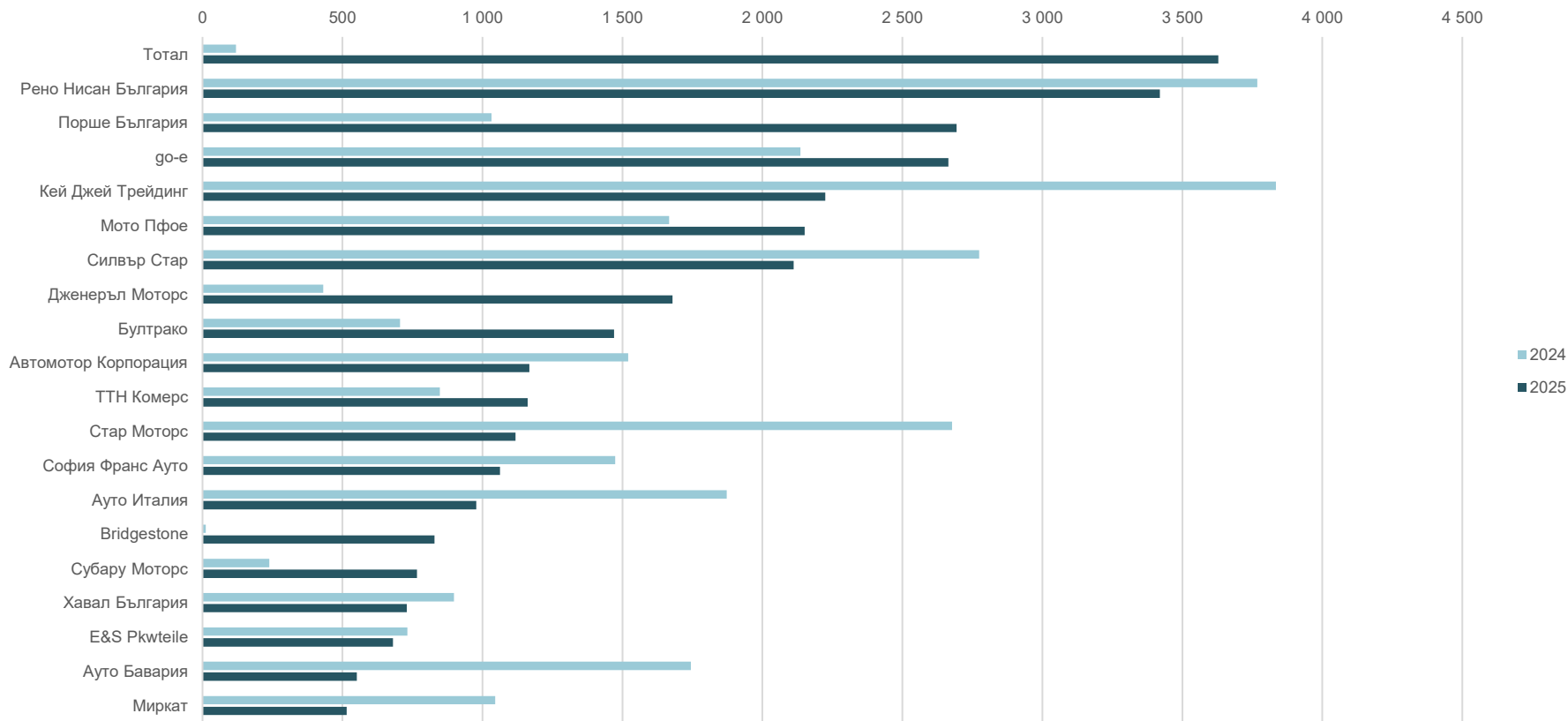


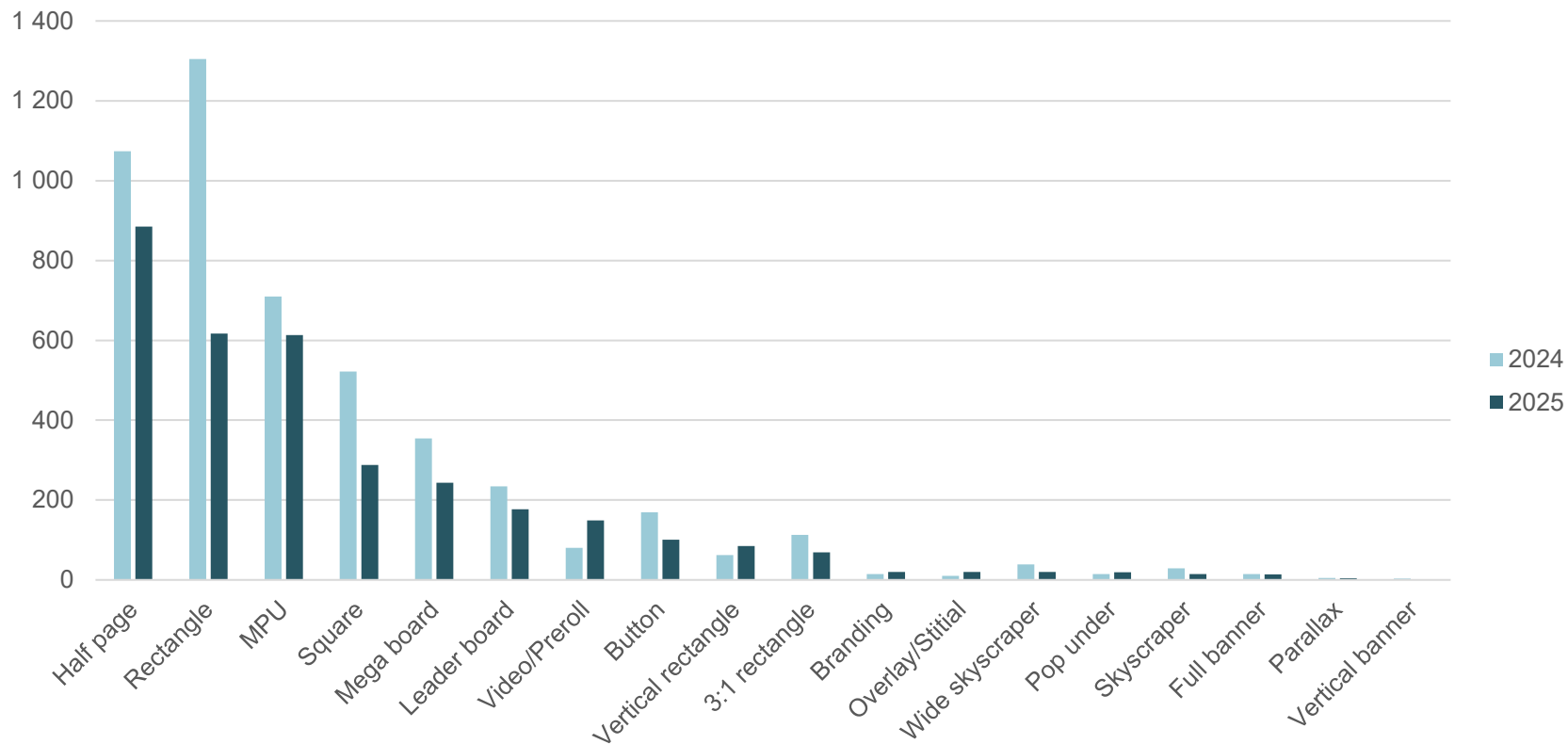


Banner Monitoring

ТРАНСПОРТ. АВТОМОБИЛИЗЪМ. ГОРИВА

20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ (сила на кампаниите) – 2024 & 2025

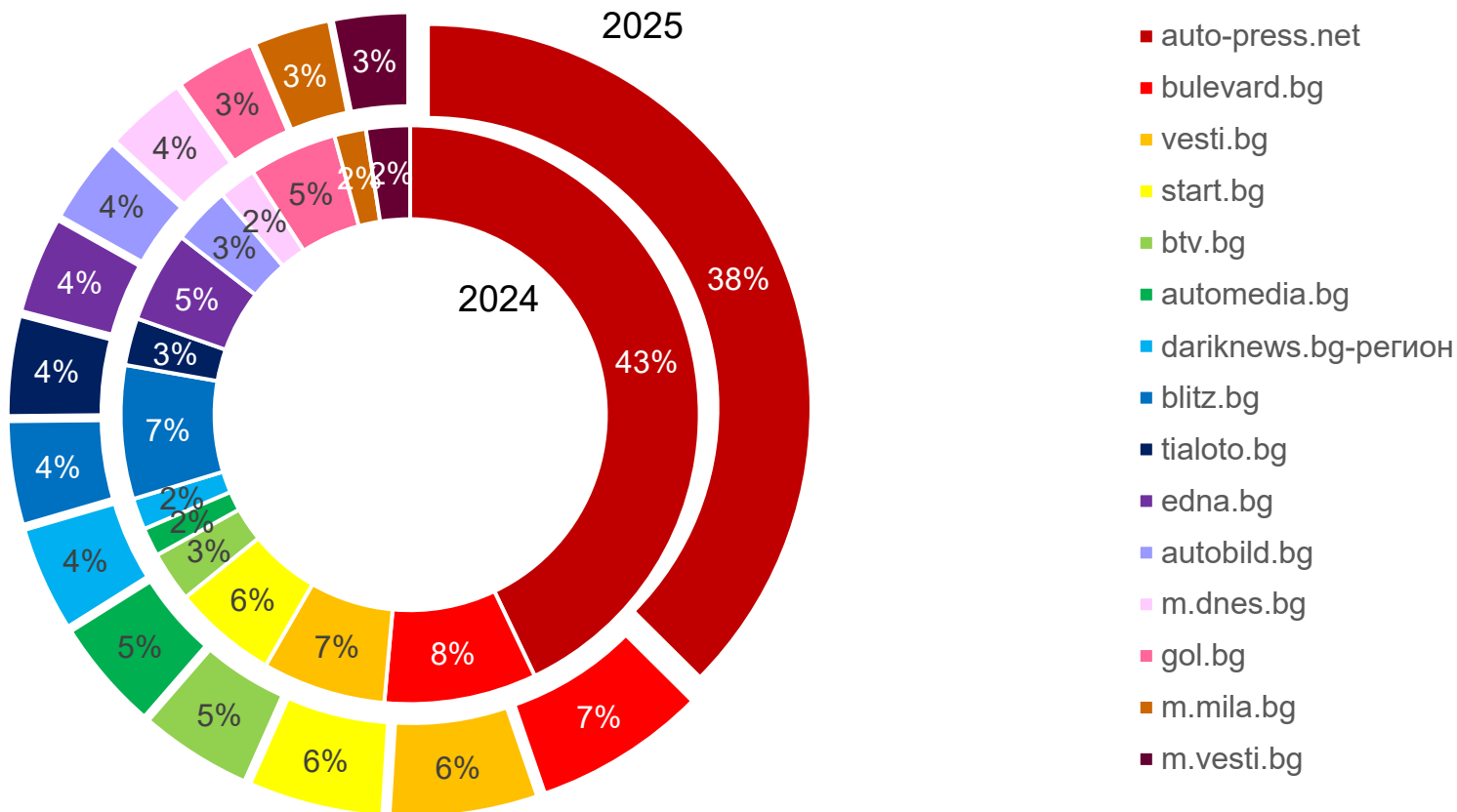






ТРАНСПОРТ. АВТОМОБИЛИЗЪМ. ГОРИВА

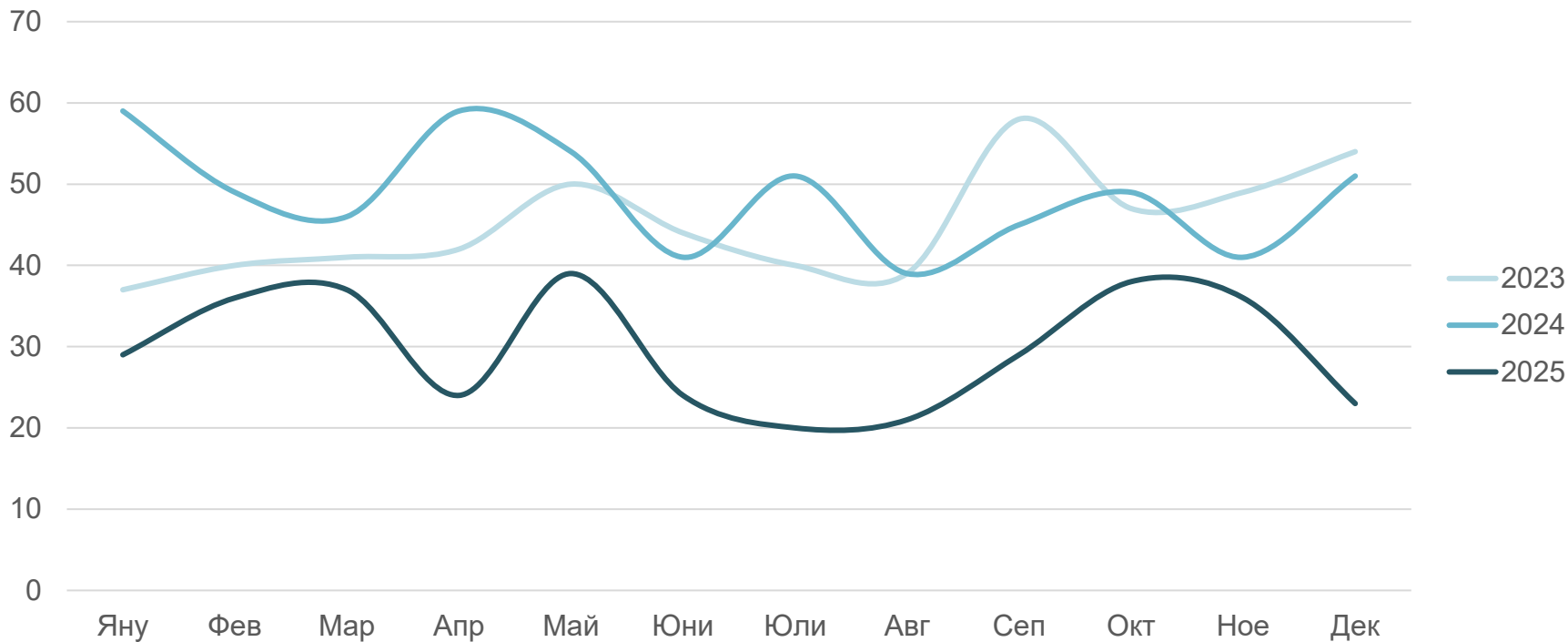
ТОП 15 САЙТА (сила на кампаниите) – 2024 & 2025

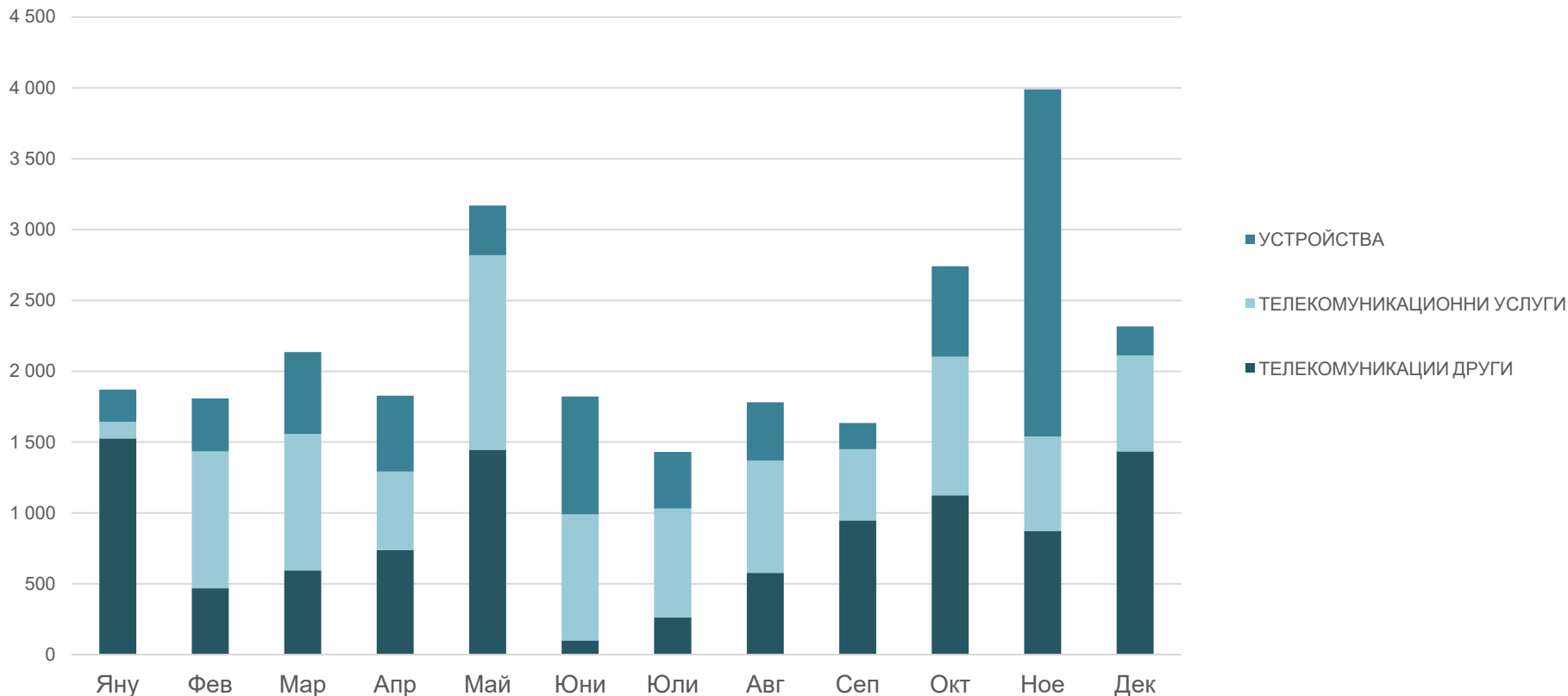


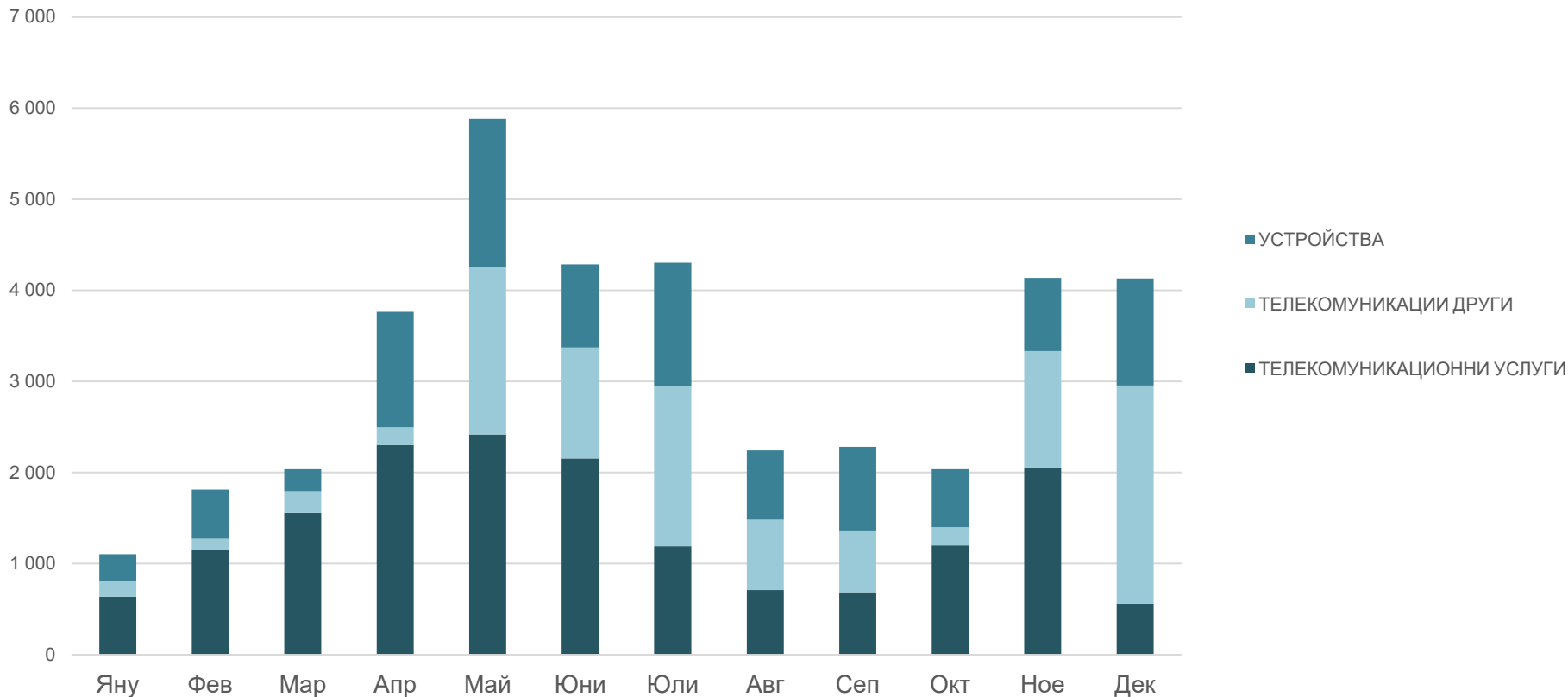
Сектор

ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ



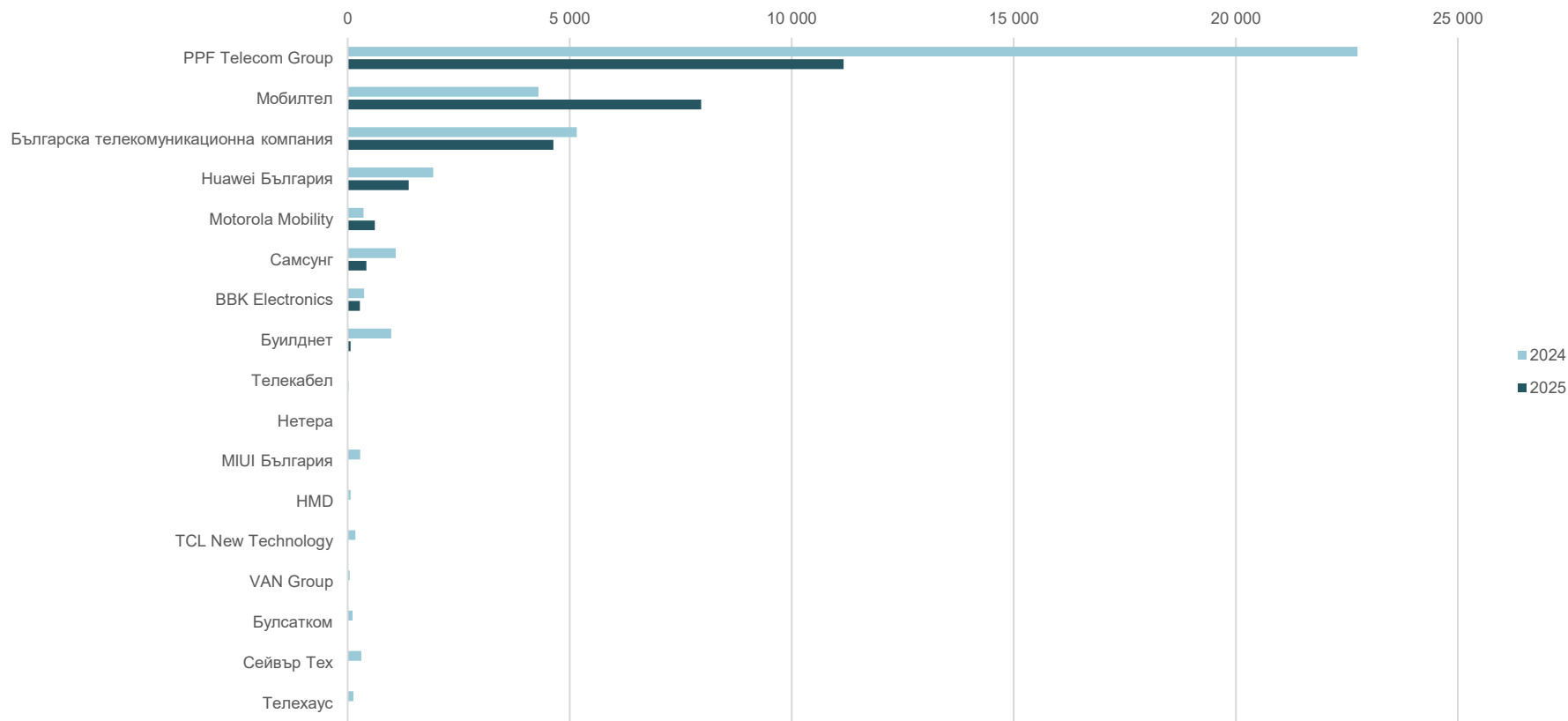


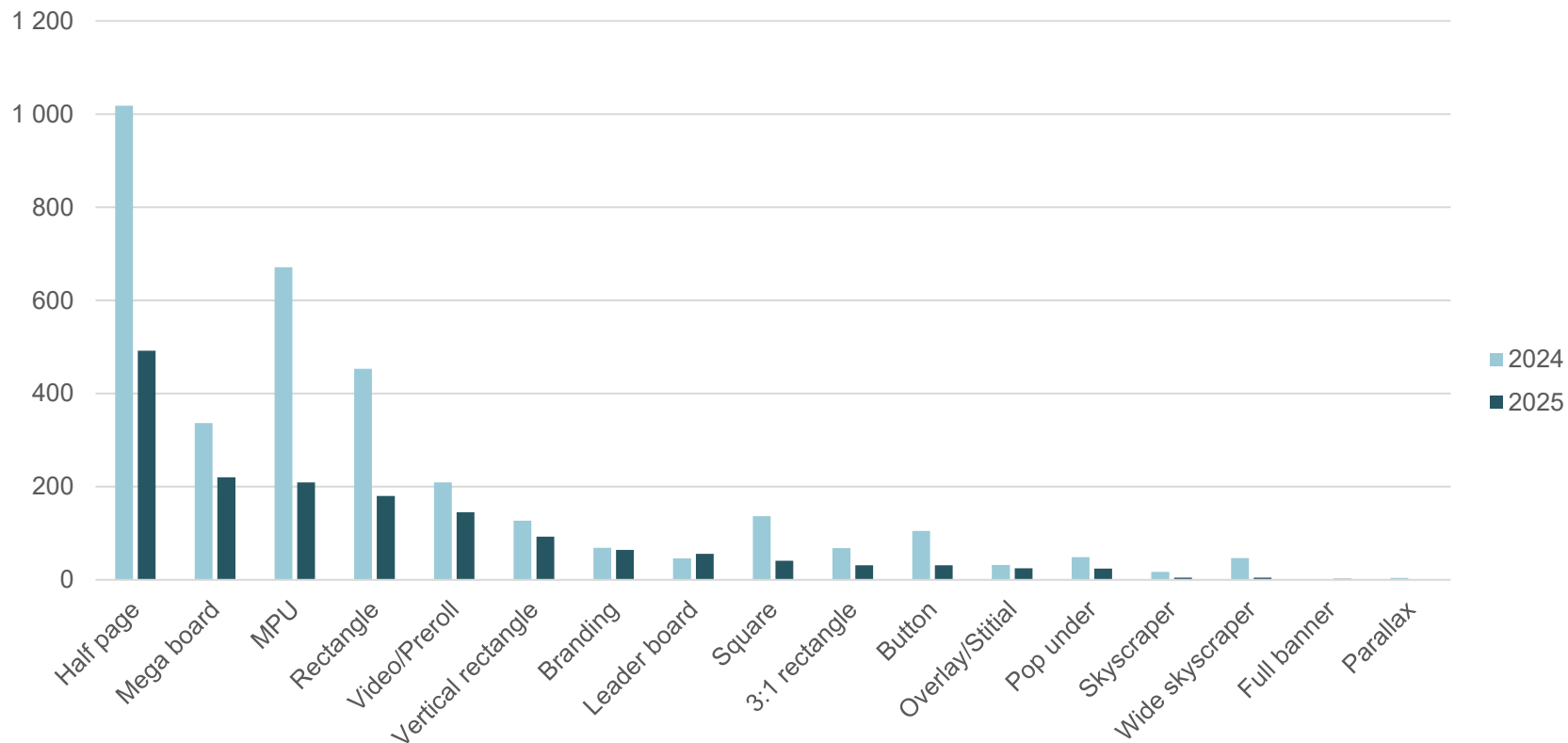


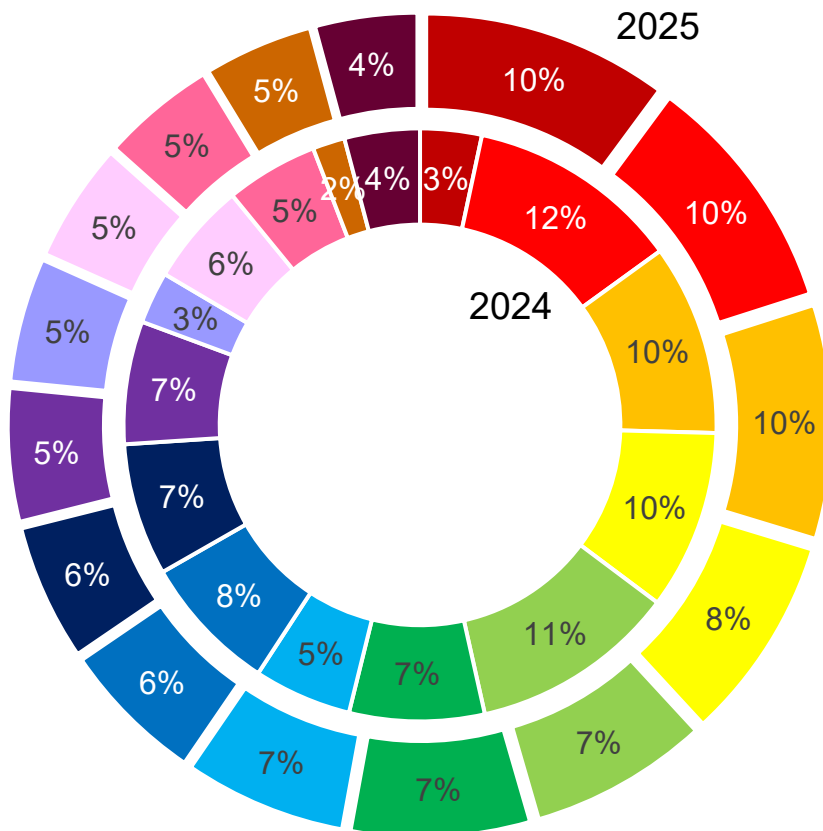




20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ (сила на кампаниите) – 2024 & 2025







- dariknews.bg-регион
- edna.bg
- vesti.bg
- sinoptik.bg
- dn.es.bg
- m.vesti.bg
- m.dnes.bg
- gong.bg
- novanews.bg
- mobilebulgaria.com
- dariknews.bg
- m.sportal.bg
- signal.bg
- dnevnik.bg
- dn.es.dir.bg

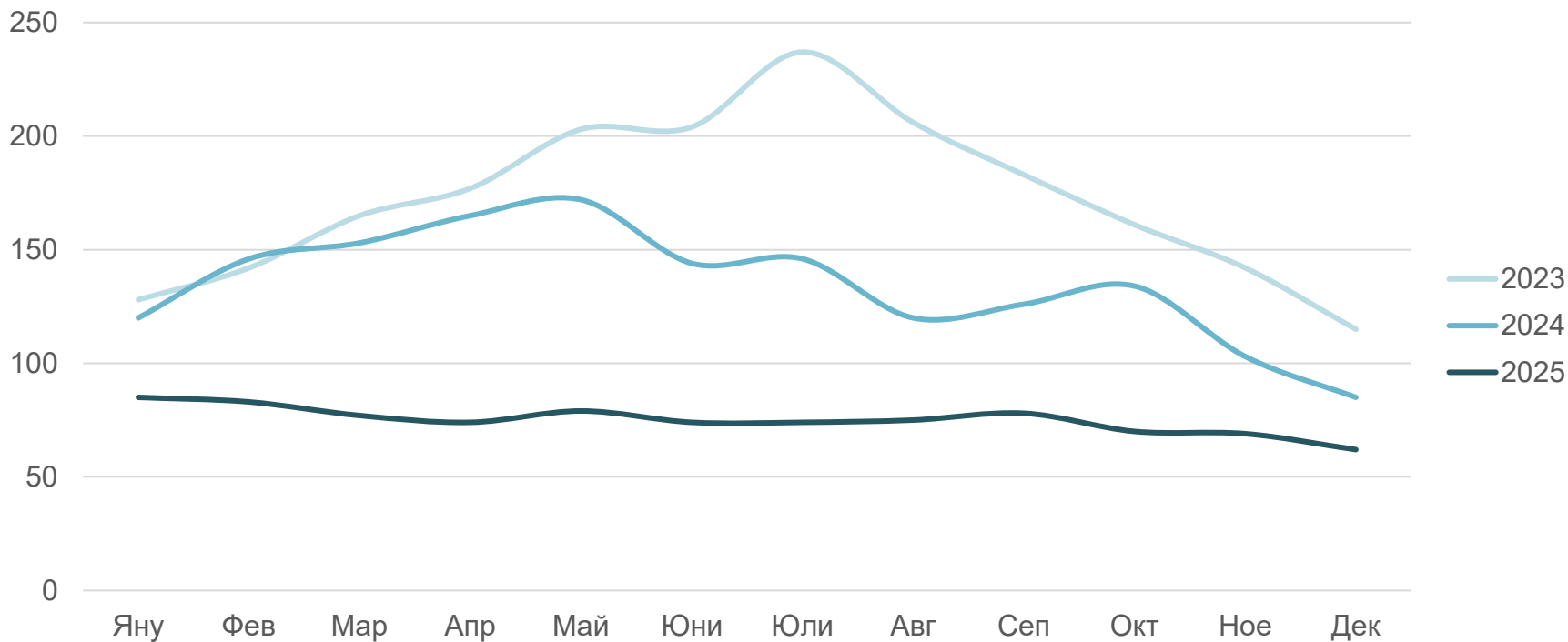
Сектор

СТРОИТЕЛСТВО И
РЕМОНТИ.
ОБЗАВЕЖДАНЕ НА ДОМА



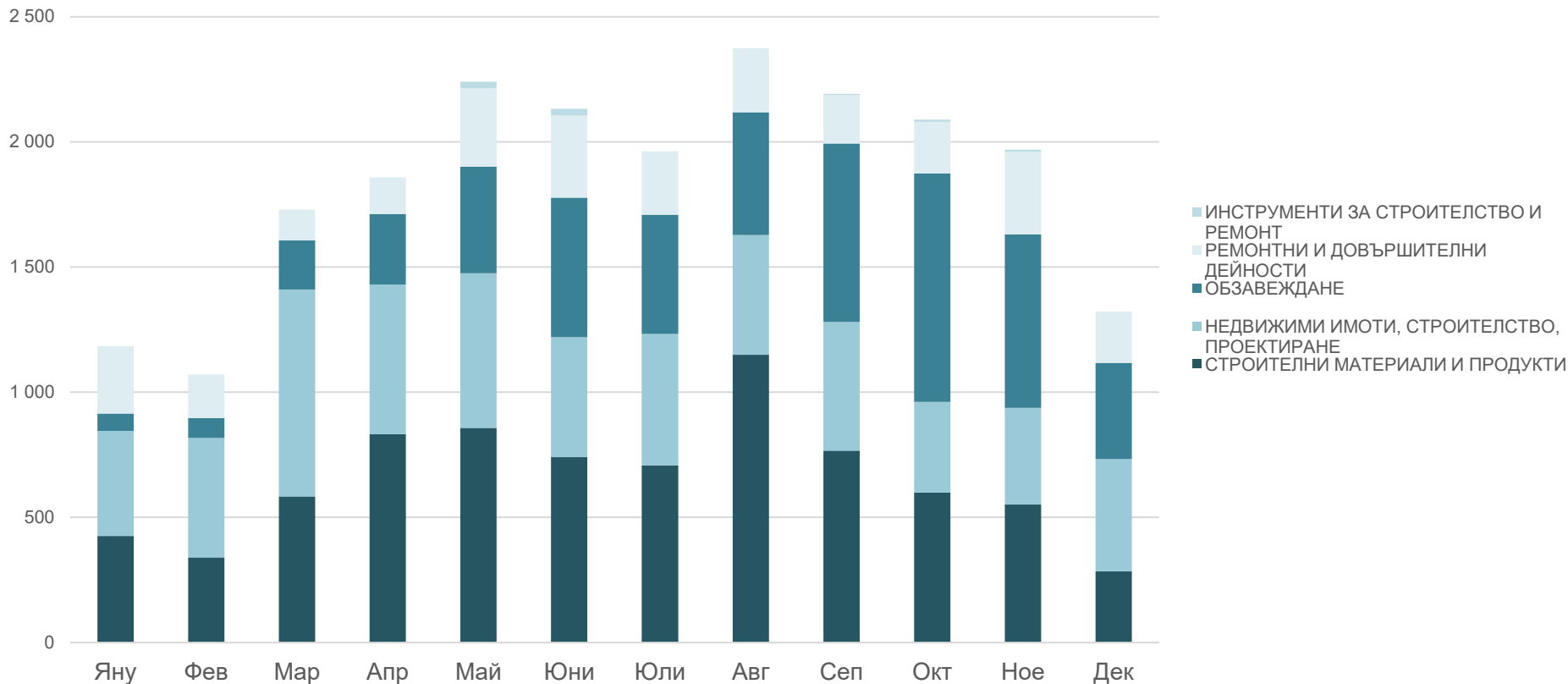
СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТЫ. ОБЗАВЕЖДАНЕ НА ДОМА

СЕЗОННОСТ (брой кампании) - 2023 - 2025



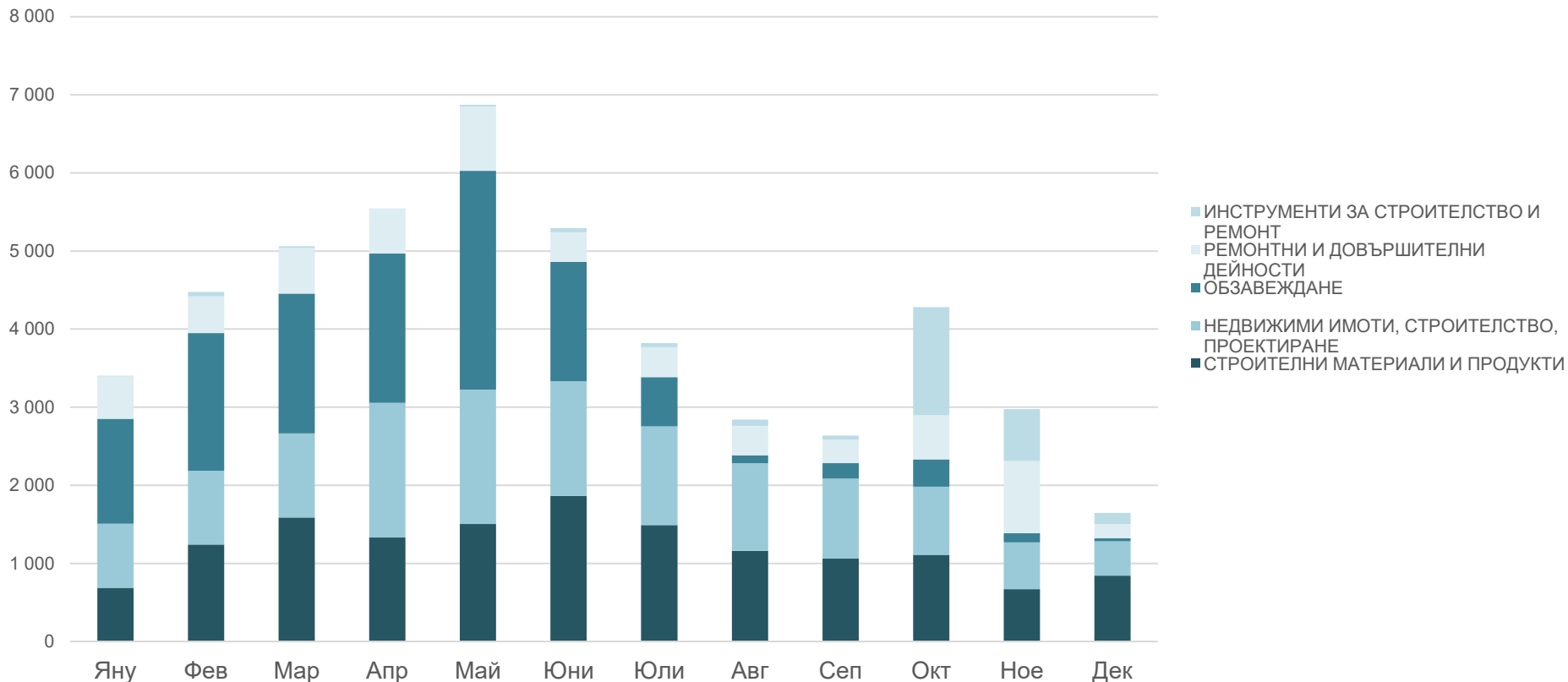
СТРОИТЕЛСТВО И РЕМОНТИ. ОБЗАВЕЖДАНЕ НА ДОМА

ТОП 5 КАТЕГОРИИ (сила на кампаниите) - Яну/Дек 2025



СТРОИТЕЛСТВО И РЕМОНТИ. ОБЗАВЕЖДАНЕ НА ДОМА

ТОП 5 КАТЕГОРИИ (сила на кампаниите) - Яну/Дек 2024

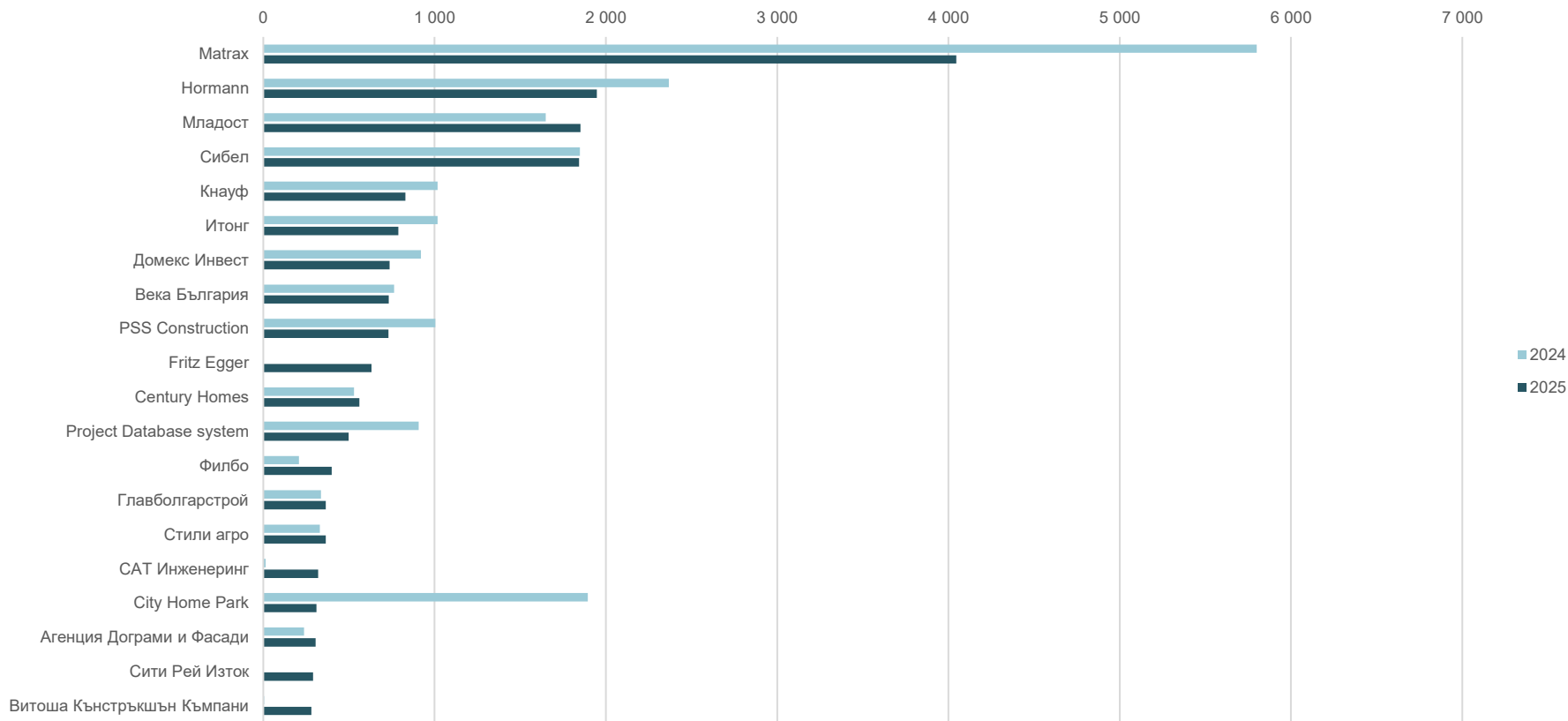




Banner Monitoring

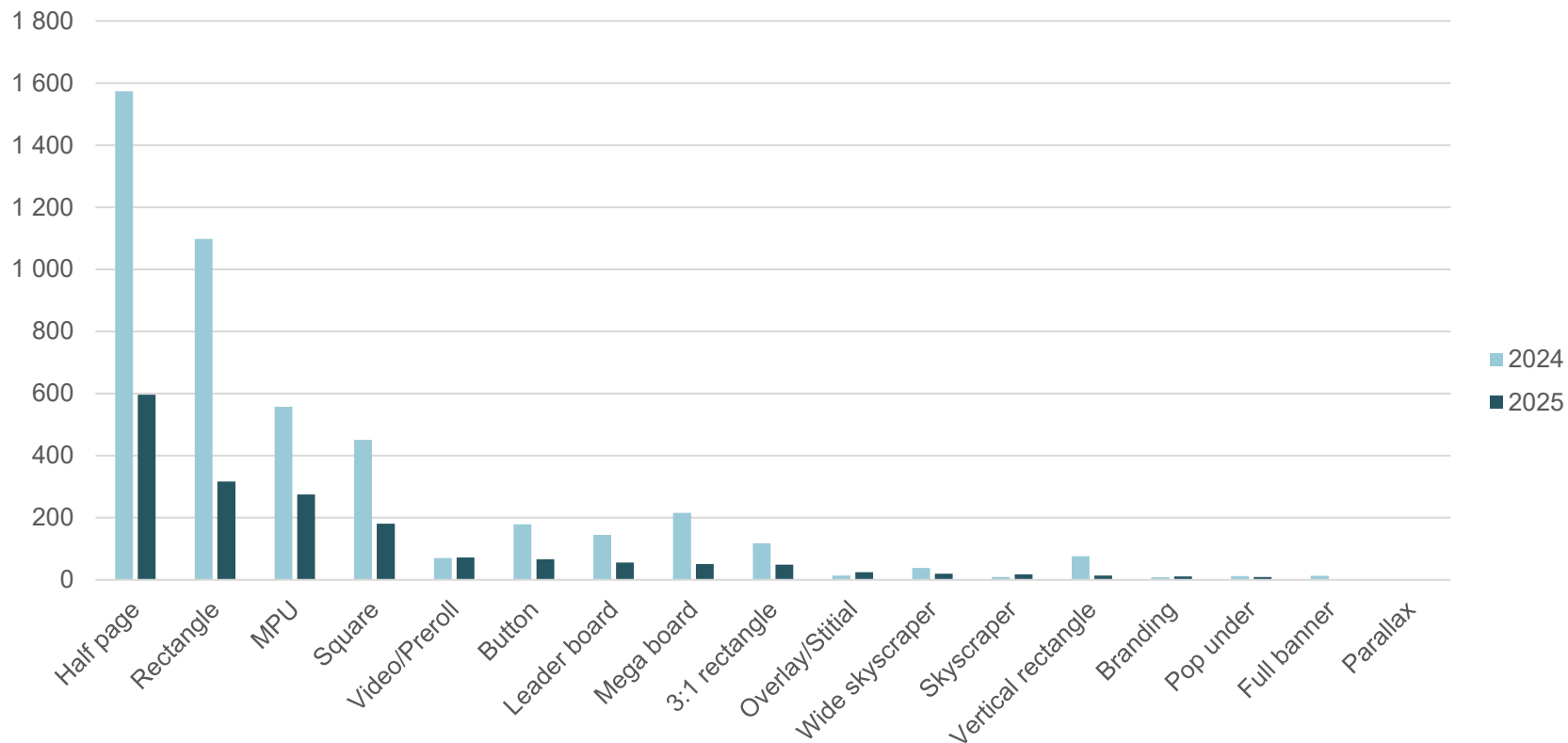
СТРОИТЕЛСТВО И РЕМОНТИ. ОБЗАВЕЖДАНЕ НА ДОМА

20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ (сила на кампаниите) – 2024 & 2025



СТРОИТЕЛСТВО И РЕМОНТИ. ОБЗАВЕЖДАНЕ НА ДОМА

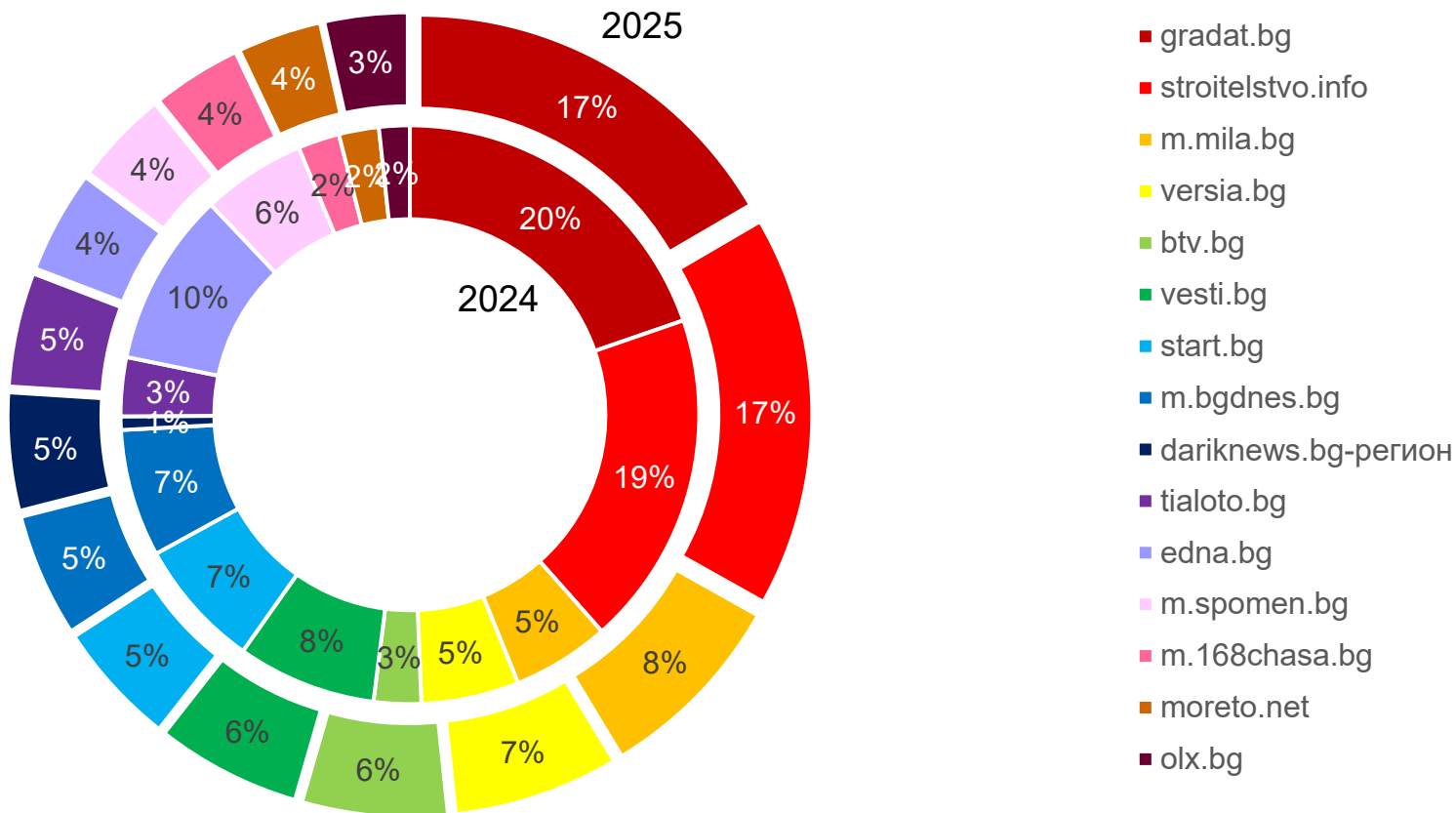
ИЗПОЛЗВАНИ ФОРМАТИ (брой криейтиви) – 2024 & 2025





СТРОИТЕЛСТВО И РЕМОНТИ. ОБЗАВЕЖДАНЕ НА ДОМА

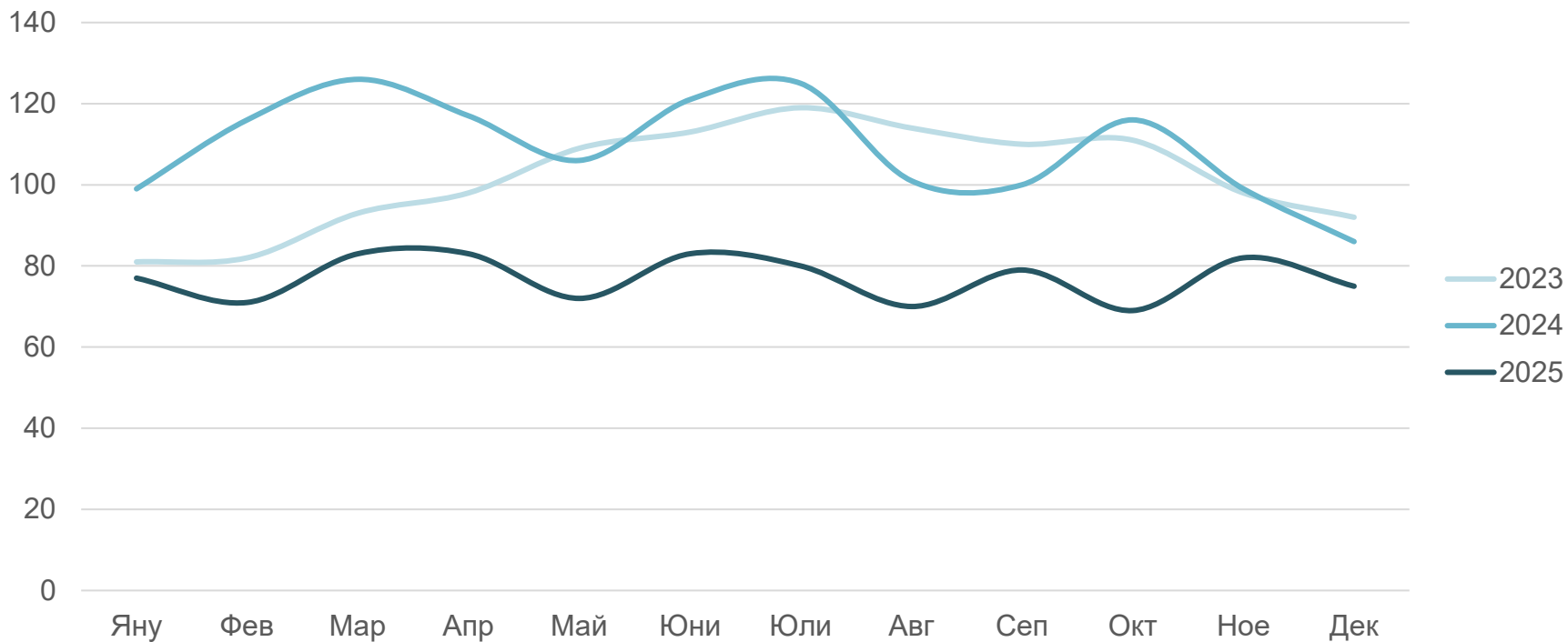
ТОП 15 САЙТА (сила на кампаниите) – 2024 & 2025



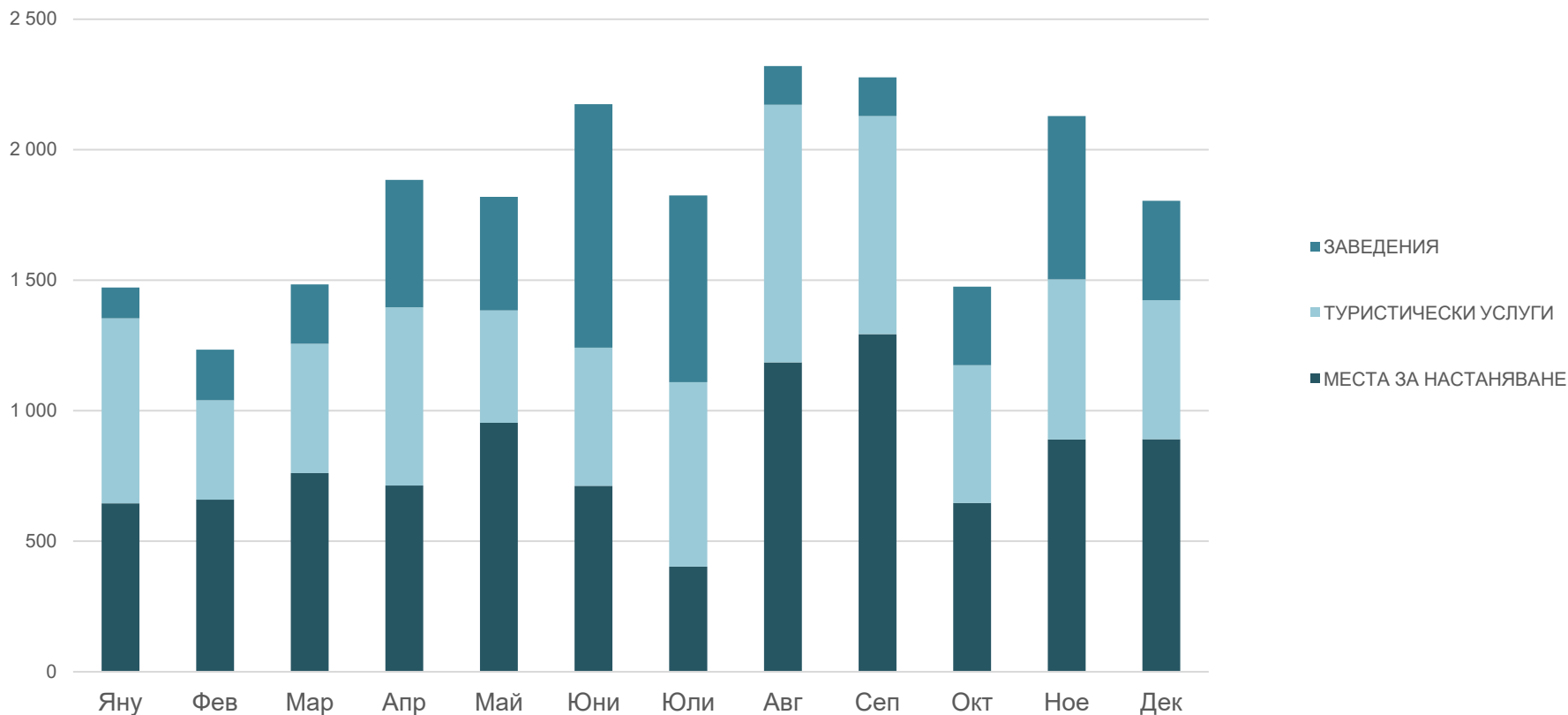
Сектор

ТУРИЗЪМ

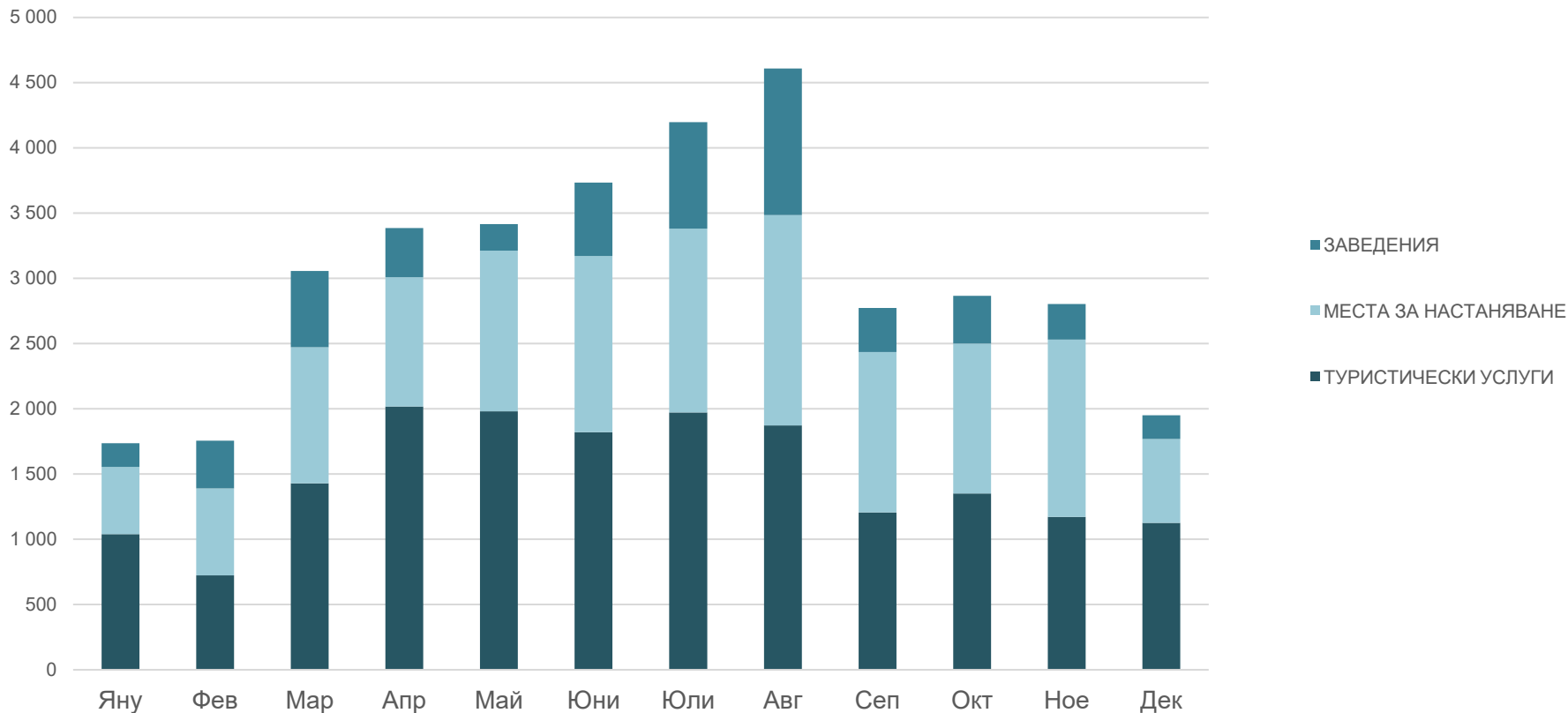




ТОП 5 КАТЕГОРИИ (сила на кампаниите) - Яну/Дек 2025

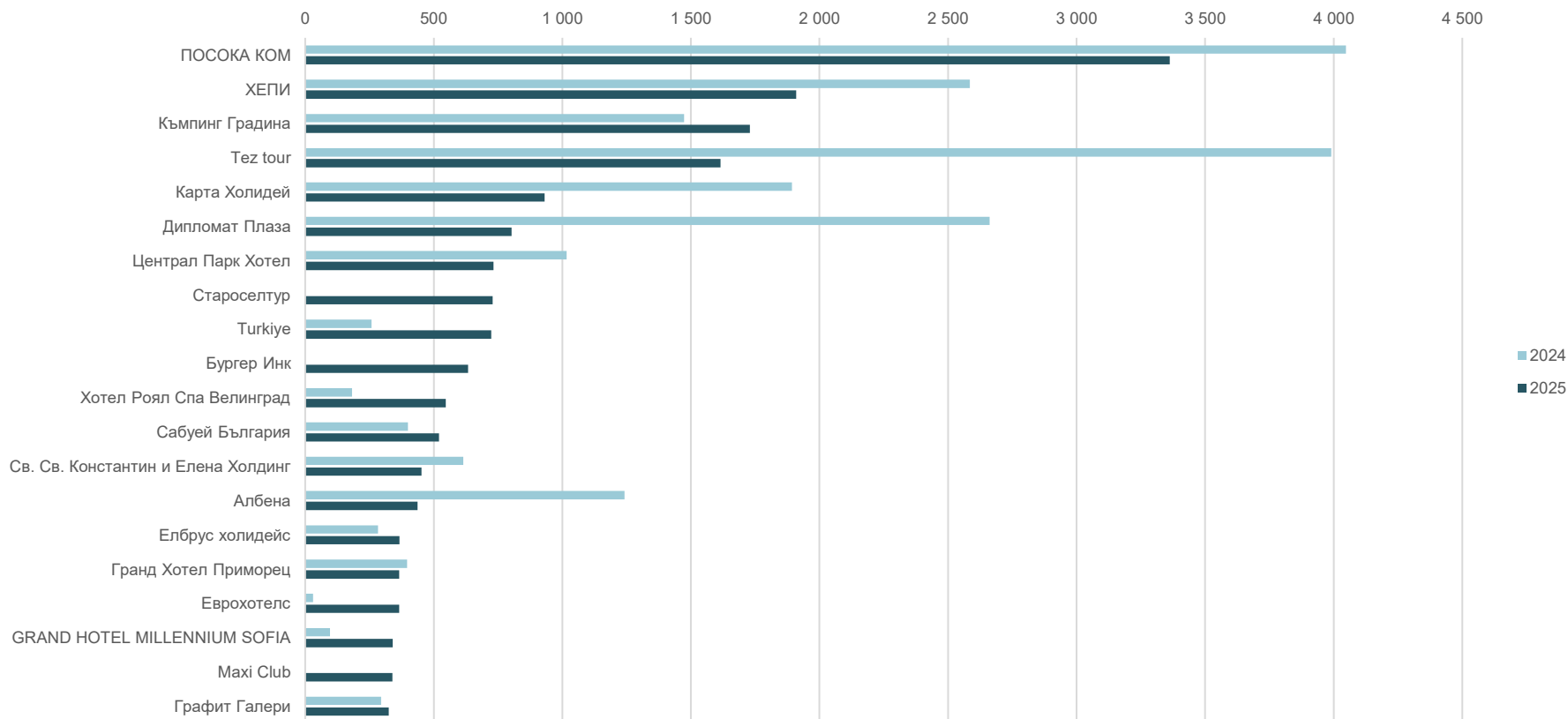


ТОП 5 КАТЕГОРИИ (сила на кампаниите) - Яну/Дек 2024



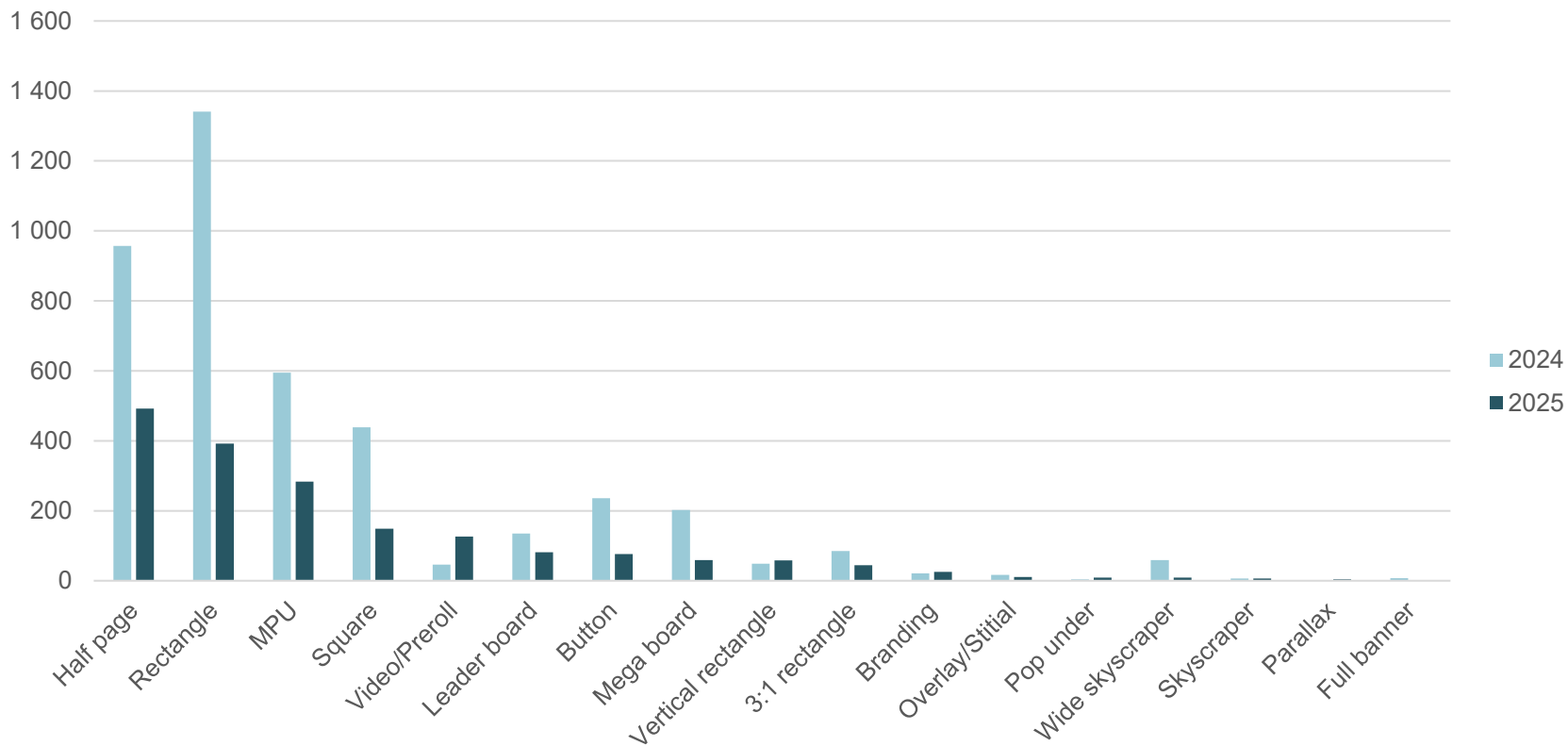


20 НАЙ-АКТИВНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ (сила на кампаниите) – 2024 & 2025



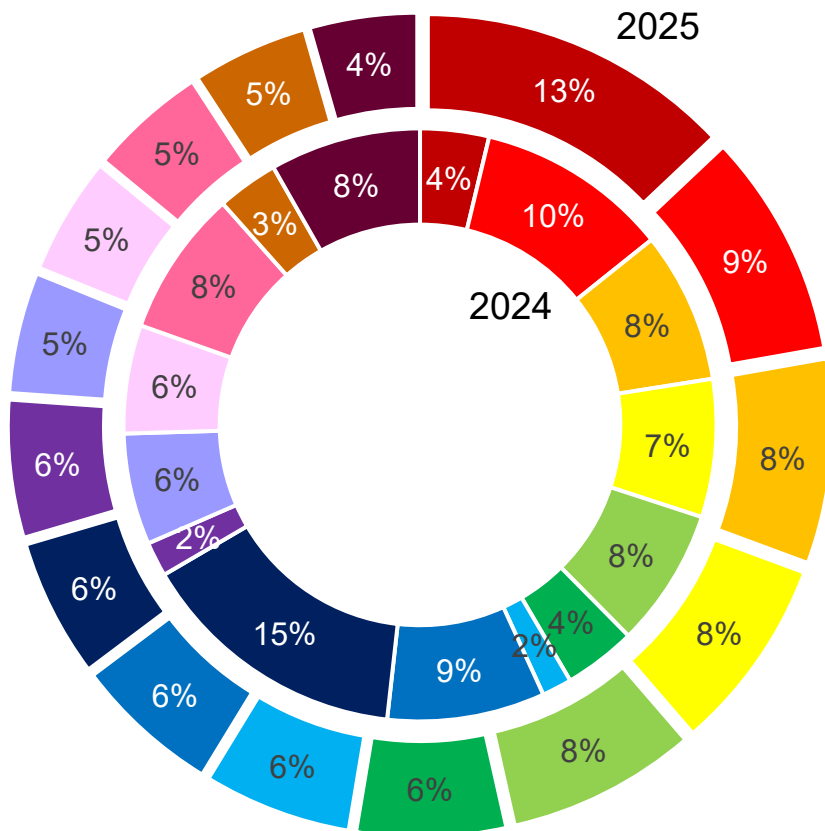


ИЗПОЛЗВАНИ ФОРМАТИ (брой криейтиви) – 2024 & 2025





ТОП 15 САЙТА (сила на кампаниите) – 2024 & 2025



- signal.bg
- dnes.bg
- m.dnes.bg
- m.168chasa.bg
- start.bg
- gol.bg
- banker.bg
- m.webcafe.bg
- vesti.bg
- btv.bg
- tialoto.bg
- m.vesti.bg
- az-jenata.bg
- dariknews.bg-регион
- blitz.bg



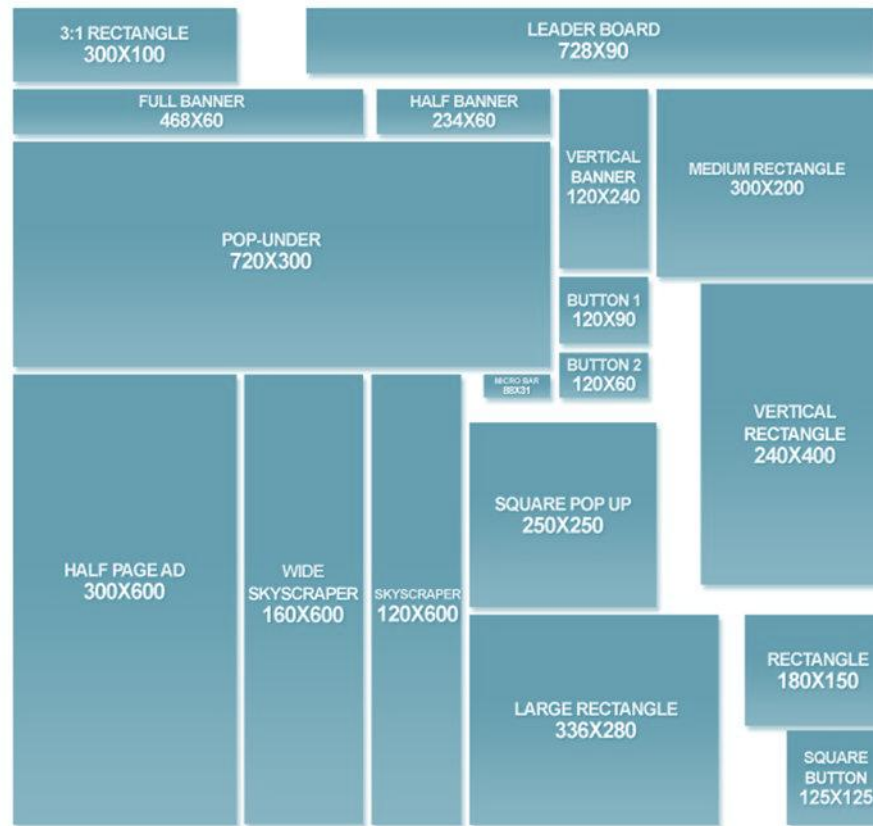
Banner Monitoring

03 Легенда

1. Използвани формати – на базата на стандартите на IAB

- 300x250 = MPU
- Всички други размери са приравнени на най-близкия IAB формат (виж фигурата)

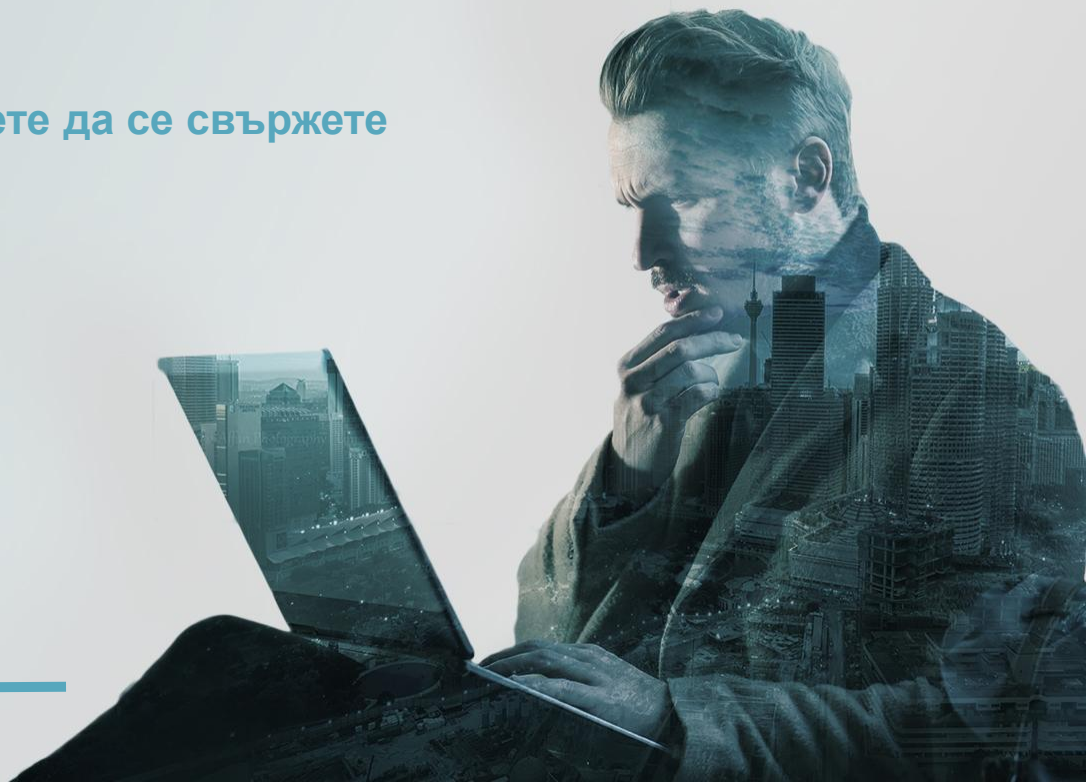
2. Сила на кампаниите – функция, която дава тегла на кампаниите на базата на използваните сайтове и активните дни



**За повече информация можете да се свържете
с нас на:**

**stefan@bannermoni.com
+ 359 888 510027
bannermonitoring.com**

Стефан Стефанов



Благодаря!